



NYÍREGYHÁZA
TDM

Éves beszámoló

2015. év



KÉSZÍTETTE:
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA
ÜGYVEZETŐ

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-2-15

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása	7
3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről ..	10
Megvalósult feladatok, eredmények.....	12
4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....	30
5. Kiegészítő melléklet.....	35
6. Közhasznúsági jelentés.....	45
7. Mérleg és eredménykimutatás.....	49

1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Ajak, Levelek és Kállósején önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés.

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

2015-ben elsődleges volt számunkra a korábbi évek szakmai munkájának folytatása, további fejlesztések megvalósítása, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Kiemelt feladatunk volt a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokban való részvételüknek és fejlesztéseiknek szakmai segítése, tematikus programcsomagok kialakítása, garantált programok kiajánlása és a marketing munka összehangolása.

A turisták elérése érdekében számos marketing akciót bonyolítottunk. A fővárosi utazás kiállítás mellett megjelentünk vidéki vásáron Debrecenben, illetve külföldön Kassán, Ostravában, Kolozsváron és Katowicében. A külföldi vendégérkezések növelése érdekében elsődleges küldő piacainkon folytattunk kampányokat: Romániában, Szlovákiában és Lengyelországban. Work-shopokat szerveztünk az utazási irodák és a média képviselői

számára Nagyváradon, Poprádon és Kassán. 2015-ben a legjelentősebb kampánysorozatunk annak a kormánytámogatásnak köszönhetően valósult meg, mely Nyíregyháza Megyei Jogú Város Kolozsvári Magyar Napokon, valamint Kolozsvári Ünnepi Könyvhéten való részvételéhez, továbbá a város turisztikai, kulturális, gasztronómiai értékeinek Erdélyben történő komplex bemutatásához nyújtott támogatást. Ennek keretében egyedi módon, attraktívan ismertettük meg Kolozsvár mellett, Nagyváradon és Nagybányán a város turisztikai, kulturális és gasztronómiai kínálatát. Mindezt óriásplakát és rádiós kampány, valamint nyomtatott sajtóhirdetések erősítették. Az intenzív, komplex kampány eredményeként tavaly 61,25 %-kal emelkedett a romániai vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma a városban.

2015-ben több ponton is csatlakoztunk a Magyar Turizmus Zrt. által már évek óta zajló osztrák piacépítő munkához, mivel az osztrák piacon Kelet-Magyarország vonatkozásában még komoly rejtett tartalékok vannak. Ezt támasztja alá a Bécs-Nyíregyháza közvetlen vasúti összeköttetés tavalyi kiépítése, valamint az Osztrák Utazási Szövetség (ÖRV) Kelet-Magyarországon megrendezett őszi kongresszusának helyszínválasztása. Céljaink eléréséhez hozzájárult a Földművelésügyi Minisztérium 2014. évi pályázati felhívására „A nemzeti értékek és hungarikumok gyűjtésének és népszerűsítésének, megismertetésének, megőrzésének és gondozásának támogatására / HUNG-2014 C” beadott pályázatunk megvalósítása. Az elnyert támogatás lehetővé tette Nyíregyháza helyi értékeinek és turisztikai vonzerőinek bemutatását osztrák partnervárosunkban St. Pöltenben és a fővárosban, a bécsi állatkertben. A pályázat segítségével jelentettük meg a nagy sikert aratott „Pálinkák bűvöletében – 3 táj 3 varázslata” című kiadvány német nyelvű verzióját, valamint az Értékek és Élmények c. német nyelvű kiadványt.

A belföldi turizmus élénkítése érdekében a TV2 Mokka c. reggeli műsorának stábja Nyíregyházáról közvetített. Több rendezvényen, kitelepülésen vettünk részt (pl. Debreceni Bor- és Jazznapok, Hajdúszoboszlói Bioétel- és Borfesztivál, Békéscsabai Kolbászfesztivál), amelyeken a város és a Nyírség turisztikai attrakcióit népszerűsítettük. Számos Nyíregyházára és a Nyírségbe irányuló study tourt valósítottunk meg, melyeken bemutatásra kerültek a desztináció turisztikai termékei. Ezek hatására jelentek meg cikkek, filmek, az újságírók tapasztalatai/útleírásai különböző médiákban térségünkről, illetve utazási irodák célzottan szervezettek a városba csoportos utazásokat. Tovább bővítettük turisztikai kiadványainkat mind a nyelvi mutációk, mind a tartalom terén. Az értékesítés ösztönzése céljából folytattuk a „Csodacsomagok” összeállítását, valamint elkészítettük a TDM tagok nyári garantált programjait tartalmazó programajánlót.

Segítettük a „Fenntartható, komplex szolgáltatásfejlesztés és funkcióbővítés Sóstó-Gyógyfürdön” elnevezésű, 2,1 milliárd forintos projekt megvalósítását.

A feszes munkatempó és a kampányok meghozták az eredményt, ezt tükrözik a KSH december végéig lezárt előzetes adatai. 2015-ben az országos átlagot meghaladó mértékben 11,99%-kal emelkedett a vendégéjszakák száma Nyíregyházán és elérte a 192 ezret. Ezen belül a belföldi vendégéjszakák száma (132 ezer) rendkívül dinamikusan 14,71%-kal nőtt az előző évhez képest. Kiemelkedő növekedést mutat a román (61,25%), a szlovák (16,35%) és a lengyel (11,66%) vendégéjszakák száma. A szállodák mutatói is hasonlóan pozitív irányba változtak, a szállodákban eltöltött vendégéjszakák száma 9,05%-kal volt magasabb a 2014-es évhez viszonyítva. 2015-ben 50 790 e. Ft idegenforgalmi adó folyt be a költségvetésbe. A szállásadók egységes vendégeknyv és szálláshely táblarendszer alkalmaznak, ez alapján történik az idegenforgalmi adó beszedése és befizetése.

A 2015. év sem maradhatott elismerés nélkül. Az Iránytű Turisztikai Kommunikációs Versenyen Településmarketing kategóriában 2. helyezést értünk el a „Szívek városa” pályázattal. A Magyar Turizmus Zrt. 2015-ben az ország valamennyi Tourinform irodáját érintő átfogó ellenőrzést tartott. A szakmai ellenőrzés során a Tourinform hálózat 125 irodája közül a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által működtetett sóstógyógyfürdői Tourinform iroda 99 %-osan teljesített. (az irodák átlaga országos szinten 82 %)

Szervezetünk a marketing tevékenység, az értékesítés-ösztönzés és kommunikáció mellett foglalkozott tervezéssel, szervezet- és hálózatfejlesztéssel, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztéssel, infrastruktúra fejlesztéssel, partnerség és szemléletmód kialakítással, érdekképviselettel. Új szolgáltatást is bevezettünk a turisták részére. Irodánk kerékpárokat vásárolt, melyet az érdeklődők számára, hiánypótló szolgáltatásként kölcsönzünk.

A TDM munkaszervezete 2015-ben 4 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy Front Office menedzser és egy turisztikai ügyintéző dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. A nyári főszezonban 3 hónapra ez a létszám tovább bővült a nyári folyamatos nyitva tartás miatt. A szakmai munkát segítette egy turizmus szakértő és a nyári gyakorlaton lévő diákok.

A társaság 2015. évi gazdálkodása az alábbiak szerint alakult: A társaság mérlegét vizsgálva megállapítható, hogy az eszközök állománya (56 021eFt) az előző évhez képest jelentős növekedést mutat. Ennek mértéke 98,2%, mely alapvetően a követelés állomány és a pénzeszköz kiemelkedő növekedésének köszönhető. 2015 év vége felé a társaság 2016-ban

felhasználható eszközöket vásárolt, melyet 783eFt értékben készletként mutatott ki. Az előzőekben már említésre került, hogy a követelés állomány az előző évhez képest jelentős összeggel növekedett (13 663eFt). Ez a vevőkövetelés állományának köszönhető alapvetően, hiszen 2015.12.31-én a le nem járt követelés értéke 17 592eFt. 2015 év december 31-én a pénzeszköz értéke is kiemelkedő növekedést mutat, melynek abszolút értéke 11 639eFt. 2015 évben a saját tőke állomány 9 065eFt-ot mutat. A saját tőke aránya az összes forráson belül az előző évben 25 %, míg a tárgyévben 16,2 %-ot mutat. A csökkenés oka, hogy megnövekedett a passzív időbeli elhatárolás értéke. A társaságnak hosszú lejáratú kötelezettségei nincsenek. Az egy éven belül esedékes kötelezettségek állománya az előző évben 1 111eFt. volt, míg 2015-ben 2 847eFt-ra növekedett. Ennek oka a munkavállalókkal szembeni kötelezettség növekedése.

A társaság eredmény-kimutatását vizsgálva megállapítható, hogy 2015. évben az összes bevétel 73 335eFt volt, melyből belföldi értékesítés nettó árbevételének összege 16 784eFt, az egyéb bevételek összege 56 510eFt, pénzügyi műveletek bevétele 41eFt. A költségek, ráfordítások összességében 71 058eFt összegben realizálódtak. A költségeket és ráfordításokat tekintve az anyagjellegű ráfordítások értéke 38 701eFt, a személyi jellegű ráfordítások értéke 28 090eFt, az értékcsökkenési leírás 4 267eFt.

A tárgyévi adózás előtti eredmény 1 950eFt, a mérleg szerinti eredmény 1 934eFt értéken alakult, mivel társasági adóban adókedvezményrel rendelkezik a gazdálkodó egység.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2015. évi működését értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott és az a tervezettnek megfelelően alakult.

Nyíregyháza, 2016. február 14.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető

2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai
Közhasznú Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.
Törzsszám: 402008
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.
Cégjegyzékszám: 15-10-040189
Képviselő: Dr. Podlovics Roland vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő
Cégjegyzékszám: 15-09-073695.
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.
Képviselő: Mogyorós Judit elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység

79.90	Egyéb foglалás
47.77	Óra-, ékszer-kiskereskedelem
47.71	Ruházat kiskereskedelem
47.29	Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
47.21	Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme
47.25	Ital-kiskereskedelem
47.65	Játék-kiskereskedelem
47.61	Könyv-kiskereskedelem
47.62	Újság-, papíráru-kiskereskedelem
47.63	Zene-, videofelvétel kiskereskedelme
72.20	Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés
73.11	Reklámügynöki tevékenység
73.12	Médiareklám
73.20	Piac-, közvélemény-kutatás
74.30	Fordítás, tolmácsolás
74.90	M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
77.21	Szabadidős, sporteszköz kölcsönzés
77.39	Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
79.12	Utazásszervezés
82.11	Összetett adminisztratív szolgáltatás
82.19	Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
82.20	Telefoninformáció
82.30	Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
82.99	M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás
85.59	M.n.s. egyéb oktatás
85.60	Oktatást kiegészítő tevékenység
91.03	Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
93.29	M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
94.11	Vállalkozói, munkaadói érdekképviselés
94.12	Szakmai érdekképviselés

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás
Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
Egyéb szoftverkiadás
Adatfeldolgozás, web-hosztिंग szolgáltatás
M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
Piac-, közvélemény-kutatás
Utazásközvetítés
Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.

A társaság telefonszáma: 06-42-310-735
A társaság faxszáma: 06-42-310-735
A társaság e.mail címe: tdm @nyiregyhaza.info.hu
A társaság adószáma: 14959165-2-15
A társaság statisztikai száma: 764378868

3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

TDM szervezetünk közép távú feladatai a céljainkból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőség-biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselés. Ezen tevékenységek egy része pályázati forrásból megoldott, másik része ezekre épülve képezi a TDM további feladatát.

Ebben az évben elsődleges volt számunkra a korábbi években elindított szakmai munka folytatása, további fejlesztések megvalósítása, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Nagyon fontos feladatunk a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai segítése, további programcsomagok kialakítása, piacra vitele, a marketing munka összehangolása.

Szervezetünk fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevél, DM levelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézés)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)

- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése), illetve vezetői információs rendszer működtetése
- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása- kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselő, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. NGM, Magyar Turizmus Zrt., Tourinform irodák, TDMSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap tartalmának áttekintése, tartalomfrissítés, a honlap üzemeltetése, fejlesztése, közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció kialakítása
- érintőképernyős információs pontok felállítása, tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete

Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összeállítása, piacra vitele
- nemzeti értékek, hungarikumok összegyűjtése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

Megvalósult feladatok

Utazás Kiállítások

38. Budapesti Utazás Kiállítás

Magyarország legnagyobb turisztikai kiállításán, az Utazás kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. ebben az évben visszafogottan, néhány négyzetméternyi standon állított ki, így a korábban már megszokott régiós megjelenésre sem került sor. A budapesti Utazás kiállítás mérete és jelentősége ezáltal jelentősen csökkent.

TDM szervezetünk ebben az évben 2015. február 26 - március 1. között a Termál Egészségipari Klaszter (Alföld Spa) standján mutatta be Nyíregyháza és az egyesület tagjainak nyírségi kínálatát.

A standot felkereső vendégek élénken érdeklődtek a látnivalók, a nagyobb rendezvények és a programok iránt. Kelendők voltak a térséget bemutató, egységes arculatú kiadványok is. Több napos, több korosztály számára szóló, különböző árban ugyanazt az élményt nyújtó „Csodacsomagok” közül választhattak a Nyírség és Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő iránt érdeklődők.

Utazás és Szabadidő Debreceni Utazási Kiállítás

2015. március 13-15. között a debreceni utazás kiállításon jelenítettük meg Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai ajánlatait, ahol szintén nagy érdeklődés mutatkozott térségünk iránt. A látogatók Debrecenben többségében gyerekes családok voltak, akik elsősorban az állatparkról és a Kockapalotáról, mint turisztikai attrakcióról ill. a nyíregyházi rendezvényekről kérdezték munkatársainkat.

Csehország, Ostrava - Dvůr Kravice a Region, Lázeňství 2015 utazás kiállítás

Nyíregyházát és a Nyírséget népszerűsítettük a 300 ezres lakosú ipari nagyvárosban, a Morva-Szilézia terület központjának számító Ostravában, Csehországban. A Dvůr Kravice a Region, Lázeňství 2015 utazási kiállítás 2015. március 6-8. között immár 18. alkalommal került megrendezésre a város közepén fekvő Černá Louka vásárközpontban. A Magyar Turizmus Zrt. által felállított magyar közösségi stand központi helyszínen várta az érdeklődőket, a rendezvény közel 13 000 látogatót vonzott.

A vásárral párhuzamosan a Magyar Turizmus Zrt. kitelepülést is szervezett a gigantikus méretű **OC Forum Nová Karolina** bevásárlóközpontban, ahol szintén személyesen találkozhattunk a cseh közönséggel.

A cseh utazók immár nemcsak a kiemelt magyar célterületek, hanem a kevésbé ismert régiók és a speciális termékkategóriák iránt is érdeklődnek. Tapasztalataink szerint elsősorban a fürdőket, a gyógyászati kezeléseket és a wellness szolgáltatásokat keresik az ott élők.

A 2014. január–decemberi statisztikai adatok alapján a cseh vendégek összesen több mint 627 ezer vendégéjszakát tölthettek el a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken (+11%), így a Cseh Köztársaság hazánk egyik legnagyobb küldő országa. A tavalyi prágai bemutatkozás után Nyíregyházán kiugróan megnövekedett a cseh vendégéjszakák száma (+110 %), a növekedés fenntartása ill. fokozása céljából a jövőben a Kft. kiemelt figyelmet fordít a cseh piacra.

Románia, Kolozsvár – Touristica kiállítás

Kolozsváron a Targul de Turism Touristica 2015 utazási kiállítás immár 12. alkalommal került megrendezésre a hatalmas méretű Polus Center vásárcsopontban. A Nyíregyházi TDM és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársai központi helyszínen elhelyezett standon várták az érdeklődőket a közel 15 000 látogatót vonzó rendezvényen, március 20-22. között.

Lengyelország, Katowice - Glob Katowice

Március 27-29. között a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen vettünk részt, a Katowice-ben megrendezett Glob turisztikai kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. központi standján. Az érdeklődés nagy volt a résztvevők elsősorban nyíregyházi kerékpáros ajánlatokat kerestek, de népszerűek voltak a gyógyfürdő szolgáltatásai is. A kiállításokra a TDM iroda új kiadványokkal készült, kedveltek voltak a tavaszi Csomagajánlatok és az aktualizált Szálláshelykatalógus is.

Tour Kosice-kassai turisztikai kiállítás

Március 26-28. között a szlovákiai Kassán, a Tour Kosice turisztikai kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. önálló nemzeti standján a megyeszékhely is bemutatkozhatott. Az utazási kiállítással egy időben a szlovák külképviselet Turizmus Napot szervezett „Kelet-Magyarország Kelet- Szlovákiában, az élmények meglepően közel” címmel, ahol alkalom

nyílt a magyar turisztikai kínálat és üzleti lehetőségek bemutatására és új kapcsolatok kialakítására is.

A Turizmus Napon a Magyar Turizmus Zrt. marketing vezetői tartottak előadásokat a szakembereknek, valamint a prezentációkat követően úgynevezett workshopon nyílt lehetőség arra, hogy a szlovák utazási irodák, tour operátorok, és turisztikai szakemberek közvetlenül érdeklődjenek a nyíregyházi ajánlatok iránt.

Konkrét érdeklődés érkezett gyerektáborokkal kapcsolatban, melyre a Kis Vakond Gyermektábort ajánlottuk ki, valamint többen fordultak hozzánk egészségturisztikai témában is. A kiállításon a húsvéti ünnepekre is kerestek még ajánlatokat, őket a TDM tagszálláshelyeinkhez irányítottuk.

Turisztikai road-showk, kitelepülések

Nyíregyháza bemutatkozása Nagybányán

Május utolsó hétvégéjén Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai látnivalóit népszerűsítettük Romániában, a Nagybányai Kulturális Napok rendezvényen. A két város partnerkapcsolatának köszönhetően szervezetünk meghívást kapott a rendezvényre, amelyen munkatársaink kiadványokkal és konkrét csomagajánlatokkal várták az érdeklődőket, valamint lehetőség nyílt egy attraktív fotófalnál történő fotózásra is. A nyíregyházi látnivalók népszerűsítésében az állatpark oroszlanjelmeze is segített, mely a gyerekek körében nagy sikert aratott. A felnőttek örömeire pedig szilvapálinka kóstoltatására került sor. A játékos kedvű látogatók számára nyereményjáték került meghirdetésre. A kvízt helyesen kitöltők között a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. és a Nyíregyházi Állatpark által felajánlott belépők kerültek kisorsolásra.

Nyíregyháza bemutatkozása Kolozsváron

Az Európa Ifjúsági Fővárosa programsorozathoz kapcsolódva 2015. június 5-7. között Nyíregyháza kulturális és turisztikai ajánlatát ismerhették meg a kolozsváriak a déli várfal alatt a Fogoly utcában.

A rendezvényt Dr. Kovács Ferenc Nyíregyháza polgármesterének és Horváth Anna Kolozsvár alpolgármester asszonyának sajtótájékoztatója nyitotta meg, melyen a két város

közötti együttműködés elmélyítéséről is szó esett. A város megjelenését a magyar kormány is támogatta.

A három nap során számos érdekességgel és meglepetéssel készült a város az érdeklődők számára. A modern, dinamikus, élményeket közvetítő standokon nemcsak turisztikai kiadványokkal népszerűsítették a várost a TDM, a Nyíregyházi Állatpark és az Aquarius Élmény- és Gyógyfürdő informátorai, hanem színes programokkal is várták a helyieket.

A kilátogató családok gyermekei közül számos apróság visszatérő vendége volt a LEGO Kocka Palota által működtetett gyermekjátzó-saroknak. Nagy népszerűségnek örvendett a testet-lelket felfrissítő különleges sportág, a MediBall. A standot felkereső vendégek megörökíthették magukat Nyíregyháza legfőbb nevezetességeit bemutató fotófalnál. A rendezvény kapcsolódott a Magyar Könyvhét programjaihoz is, velünk érkeztek Nyíregyháza hangjai: Muri Enikő, a FolkFusion Band, Nagy Ricsi, és a színpadon a világhírű 4 for Dance táncegyüttes is szórakoztatatta a közönséget. Az előadások után a rajongóknak lehetőségük nyílt kedvencükkel fotózkodásra, beszélgetésre is a város standjánál. A bemutatkozást sorsolással zártuk, melynek fődíja egy két személyre szóló, az attrakciók (fürdő, állatpark) belépőjegyeit is tartalmazó hosszú hétvége.

A cél az volt, hogy minél több kolozsvári és környékbeli számára megismertessük a város egyedülálló kínálatát, ezzel ösztönözve azt, hogy idei pihenésük helyszínéül Nyíregyházát válasszák.

Kóstolja meg Nyíregyházát!

2015. június 18-19-én Nyíregyháza szlovákiai testvérvárosában, Eperjesen találkozhattak az érdeklődők a város turisztikai és gasztronómiai ajánlatával.

A bemutatkozás sajtótájékoztatóval kezdődött, ahol Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere elmondta, hogy szeretnének Eperjessel közös pályázatokat beadni, majd kiemelte, nagyon örül annak, hogy a testvérvárosi kapcsolat kiteljesedik parlamenti résztvevőkkel is, ugyanis a találkozón részt vett Németh Zsolt, az Országgyűlés Külügyi Bizottságának elnöke, Szesztay Ádám főkonzul és Ján Hudacky, a Szlovák Parlament Gazdasági Bizottságának elnöke. Andrea Turcsanová, Eperjes polgármestere reményét fejezte ki, hogy Nyíregyháza és Eperjes kapcsolata a jövőben még tovább fog erősödni, és lehetőség lesz arra, hogy minél többször találkozzanak.

A modern, dinamikus, élményeket közvetítő standokon nemcsak turisztikai kiadványokkal népszerűsítettük a várost a Nyíregyházi Állatpark informátorával, hanem bemutatkoztak a helyi termelőink is, akik zamatos gyümölcsökkel és ingyenségekkel csábították az ottani lakosokat. A nagy érdeklődés azt mutatta, hogy a jövőben a gazdasági kapcsolatok megerősítésében is fontos szerepe lehet a testvérvárosi köteléknek.

A standot felkereső vendégek megörökíthették magukat a Helló Nyíregyháza! fotófalnál, valamint megkóstolhatták három táj három pálinkáját is.

A két nap alatt sokan ellátogattak a nyíregyházi standhoz, élénk érdeklődés mutatkozott a fürdő szolgáltatásai iránt, természetesen a gyermekes családok számára ezúttal is az állatpark volt a nyerő.

Megjelenések Hajdúszoboszlón

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2015. július 21, 27 és augusztus 25-én a Hungarospa Hajdúszoboszló bejárata előtt felállított standon mutatta be a város és a Nyírség turisztikai attrakcióit. Immár harmadik éve kapunk meghívást a hajdúszoboszlói kollégáktól hogy a nyári főszezonban ajánlhassuk az ott lévő turisták figyelmébe a közeli nyírségi látnivalókat.

Debreceni Bor- és Jazznapok

A TDM iroda augusztus 7-9. között részt vett a Debreceni Bor- és Jazznapok c. rendezvényen, amelyen Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai attrakcióit, szálláshelyeit és rendezvényeit is bemutattuk.

Kolozsvári Magyar Napok

Pezsgő hangulat uralta a Kolozsvári Magyar Napokon a Fesztivál utcát, ahol Nyíregyháza első alkalommal mutatkozott be önálló sátorban 2015. augusztus 20-23. között az erdélyi közönségnek. A rendezvényre a kezdeti rossz időjárás ellenére még a tavalyi évhez képest is többen látogattak ki: naponta 15 000 ember kapcsolódott be a gazdag programkínálatba. A „Nyíregyháza élményt” több attrakció és az ingyenségek, hungarikumok kóstoltatása tette különlegessé.

A nyíregyházi standot megtisztelte látogatásával Dr. Seszták Miklós, nemzeti fejlesztési miniszter és Horváth Anna, Kolozsvár alpolgármester asszonya is, akiket a rendezvényre kilátogató Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere fogadott. A város megjelenését a magyar kormány is támogatta.

A Nyíregyházi TDM és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársai a kilátogató vendégek részére Nyíregyháza látnivalóiról és szálláslehetőségeiről nyújtottak felvilágosítást, ezen kívül számos érdekes program is várta az érdeklődőket. A felnőttek körében közkedvelt volt a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. masszörei által nyújtott „Gyógyító kezek” frissítő masszázs, a gyerekek és a fiatalok szívesen fotózkodtak a Hello Nyíregyháza fotófalnál. Nemcsak az urak, hanem a hölgyek is szívesen megkóstolták szilvapálinkánkat, a táncos lábú vendégek pedig a szombati napon együtt rophatták a Szabolcs Néptáncgyűttes táncosaival.

Hajdúszoboszlói Bioétel- és Borfesztivál

Szeptember 11-13. között népszerűsítettük a hajdúszoboszlói rendezvényen a térség látnivalóit a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóságának sátrában. Az idén 13. alkalommal megrendezett fesztivál több tízezer hazai és külföldi látogatót csalogatott a helyszínre, ahol zenei, kulturális és gasztronómiai programok várták az érdeklődőket. A kitelepülés során beigazolódott, hogy érdemes a megjelenést nagy látogatószámmal rendelkező fesztiválhoz kötni.

Országos Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár

Szeptember 23-27. között a TDM iroda és a nyíregyházi őstermelők közösen mutatkoztak be az ország legnagyobb és legelismertebb mezőgazdasági seregszemléjén, az OMÉK-on. A régiós standon azonos arculattal jelent meg a NYÍRVV Nonprofit Kft és a TDM iroda. Az őstermelők a helyi jellegzetességeken túl újító szellemű termékekkel is bemutatkoztak, a nyíregyházi TDM őszi-téli csomagajánlatokat ajánlott az érdeklődőknek „Csupa Nagyi”, „Csupa család”, „Csupa Nyírség” névvel.

Bemutatkozás Bécsben és St. Pöltenben

„Kóstolja meg Nyíregyházát!” címmel mutatott be hungarikumokat és települési értékeket október 9-11. között a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a szomszédos Ausztriában. Nyíregyháza partnervárosában St. Pöltenben, a belvárosi Riemerplatzon várták

az érdeklődőket a TDM iroda munkatársai, másnap Bécsben egy különleges helyszínen, a Schönbrunni kastély parkjában található állatkertben jelent meg a város. A bemutatkozáson sor került dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármesterének és Matthias Stadler St. Pölten polgármesterének találkozására, melyen a két város közötti kapcsolat elmélyítéséről, közös projektek elindításáról is tárgyaltak. A rendezvényen részt vett dr. Barabás László az Osztrák Köztársaság tiszteletbeli konzulja is.

A hideg idő ellenére mindkét helyszínen sokan keresték fel a dekoratív nyíregyházi standot, ahol új német nyelvű kiadványok és konkrét csomagajánlatok népszerűsítették a helyi értékeket, többek között a nemzeti gyógyhellyé minősített Sóstógyógyfürdő nemrégiben átadott gyógyászati részlegének szolgáltatásait. A turisztikai attrakciók bemutatásán kívül a látogatók megkóstolhatták az eredetvédett pálinkákat, valamint a helyi ízekből is kóstolót kaphattak.

A játékos kedvű érdeklődők kvízzjátékon vehettek részt, valamint lehetőség nyílt Nyíregyháza fotófala előtt megörökíteni magukat. Mindkét helyszínen a gyerekek körében a Sóstózoó oroszlán jelmeze aratta a legnagyobb sikert, mely a bécsi állatkertben stílusosan az oroszlánok kifutója mellett várta a kicsiket.

A bemutatkozásra a Földművelésügyi Minisztériumhoz a nemzeti értékek és hungarikumok gyűjtésének, népszerűsítésének, megismertetésének, megőrzésének és gondozásának támogatására benyújtott 135-6/2015/NAKVI azonosítószámú pályázati támogatása adott lehetőséget.

Békéscsabai Kolbászfesztivál

Október 22-25. között került sor Békéscsabán Magyarország és Közép-Kelet-Európa egyik legismertebb, jelentős turisztikai vonzerővel bíró gasztrokulturális rendezvényére. Az óriású látogatottságú fesztiválon első alkalommal mutatkozott be a TDM, mint a Magyar Turizmus Zrt. társkiállítója. Igen nagy érdeklődés övezte standunkat, leginkább a wellness szállodák és csomagajánlatok voltak népszerűek.

Adventi kitelepülések - Budapest, Nagybánya

Élve a téli ünnepek nyújtotta lehetőségekkel a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a város turisztikai attrakcióit népszerűsítette Budapesten a Szent István Bazilikánál és Romániában, a nagybányai adventi vásáron decemberben. Kiadványokkal és téli

csomagajánlatokkal vártuk az érdeklődőket. A hideg időben nemcsak a prospektusok fogytak, hanem a kóstoltatásra vitt szilvapálinkát is szívesen fogyasztották az érdeklődők. A nyíregyházi faházat felkeresők részéről több konkrét érdeklődés is érkezett január-februári pihenéssel kapcsolatosan.

Turisztikai workshopok

Nagyváradon mutatkozott be Nyíregyháza

Nyíregyháza és a Magyar Turizmus Zrt. összefogásának eredményeként turisztikai bemutatkozásra került sor Nagyváradon. Dr. Kovács Ferenc polgármester vezetésével november 2-án egy nyíregyházi delegáció utazott a Bihar megyei székhelyre, ahol újságírókkal, valamint turisztikai szakemberekkel találkoztak.

A Hotel Ramada különtermében a szakmai program vendégeit Huszár István Erik Nagyvárad alpolgármestere és Dr. Kovács Ferenc Nyíregyháza polgármestere köszöntötte. Katona Ilona, a Magyar Turizmus Zrt. Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság igazgatója az észak-alföldi régió turisztikai lehetőségeit ismertette, majd Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője előadása következett Nyíregyháza turisztikai kínálatáról. A Nyíregyházi Állatpark igazgatója, Gajdos László izgalmas előadást tartott a 2015-ben Európa legjobb állatparkja címet viselő Sóstó Zoo-ról. Dr. Podlovics Roland, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. vezérigazgatója előadásának középpontjában a gyógyászati komplexumban igénybe vehető szolgáltatások álltak.

A programot igen nagy turisztikai és média érdeklődés övezte, melyet a három eredetvédett pálinka kóstolója és állófogadás követett.

Work-shop Kassán és Poprádon

Nyíregyháza és a Magyar Turizmus Zrt. Szlovákiában is népszerűsítette a város turisztikai kínálatát. Dr. Kovács Ferenc polgármester vezetésével 2015. november 23-án egy nyíregyházi delegáció utazott a Magas-Tátra kapujának is nevezett Poprádra, valamint a közeli Kassára, ahol újságírókkal és turisztikai szakemberekkel találkoztak.

A turistaforgalom növelésének érdekében az ország távolabb fekvő területeire is érdemes figyelmet fordítani, jelen esetben Poprádra esett a választás.

Az Aquacity Poprád Hotel különtermében a szakmai program vendégeit Szesztay Ádám főkonzul valamint Dr. Kovács Ferenc Nyíregyháza polgármestere köszöntötte. Katona Ilona, a Magyar Turizmus Zrt. Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság igazgatója az észak-alföldi régió turisztikai lehetőségeit ismertette, majd Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője előadásában a téli turisztikai ajánlatokra helyezte a hangsúlyt. A Nyíregyházi Állatpark igazgatója, Gajdos László izgalmas előadást tartott a 2015-ben Európa legjobb állatparkja címet viselő Sóstó Zoo-ról. Dr. Podlovics Roland, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. vezérigazgatója előadásának középpontjában a gyógyászati komplexumban igénybe vehető szolgáltatások álltak. Az előadások elhangzása után a résztvevők a jövőbeli együttműködéssel kapcsolatos kérdésekkel bombázták a szakembereket. A sikeres programot a három eredetvédett pálinka kóstolója zárta.

A kassai lakosok körében Nyíregyháza neve már ismerősen cseng, de még kevesen szereztek tudomást a nyár végén átadott 1 400 m²-es gyógyászati komplexumról. Ezért a workshop központi témája a gyógyászati kezelések voltak, természetesen az állatpark új attrakciói sem maradhattak ki a prezentációkból.

Study tourok

Ukrán egészségturisztikai study tour

Április 20-án a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi RMI-vel együttműködve egészségturisztikai tanulmányutat szerveztünk ukrán tour-operátorok és orvosok számára. A szakembereket az Aquarius Élmény- és gyógyfürdő munkatársaival együtt fogadtuk.

„Magyarország? Egészségére!" c. tanulmányút

Június elején Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdőn vendégül láttuk az Észak-Alföldet és Észak-Magyarországot bemutató „Magyarország? Egészségére!" c. tanulmányút keretében a közkedvelt Elle Ukraine és a Natali magazintól érkezett újságírókat és az ukrán Maxxi TV stábját.

Cseh és lengyel újságírói study tour

Június második felében a cseh DAEN International utazási iroda képviselője és Lengyelország két legnagyobb internetes portáljának illetve a két legjelentősebb küldő régiójának az újságírói kalandoztak Sóstógyógyfürdőn.

Mindhárom országból tartalmas programmal vártuk a vendégeket, azzal a nem titkolt szándékkal, hogy olvasóiknak, nézőiknek illetve utasaiknak a lehető legszabatosabb és legérdekesebb információkkal tudjanak szolgálni a tanulmányút során szerzett élményekről.

A study tourok résztvevői nagy érdeklődést mutattak a prevenció, egészségmegőrzési-, wellness szolgáltatások iránt, melyeket az Aquarius Élményfürdőben személyesen is kipróbálhattak. A sóstói program elmaradhatatlan része volt az ország legizgalmasabb állatparkjában, a Nyíregyházi Állatparkban tett séta illetve a Sóstói Múzeumfalú bemutatása.

A kitűnő vendéglátás és munkatársaink segítségével a külföldi szakemberek egy átfogó képet kaptak a desztináció színes kínálatáról, melyet igazi meglepetésként értékelték. A résztvevők hazatérve az élményeiket a saját médiumaik felületein osztják meg a célközönséggel, akik várakozásaink szerint kedvet kapnak majd a sóstói pihenéshez.

Study tour az egészség és a gasztronómia jegyében

2015. szeptember 16-17-én a Magyar Turizmus Zrt. szlovák külképviseletével és az Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóságával közösen újságírói study-tourt szerveztünk az egészségturizmus, aktív, családi és gasztró turizmus jegyében. Élménydús programot állítottunk össze a Szlovákiából érkezett szakemberek részére, akik elsősorban az egészségturisztikai kínálattal ismerkedhettek meg, kiegészítve aktív és gasztró ajánlatokkal.

Almás study tour belföldi újságírók részére

Az Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósággal közös szervezésben belföldi újságírókat láttunk vendégül, akik őszi hangulat és az alma jegyében fedezték fel a régiókat. Az újságíróknak alkalmuk nyílt „almás relaxáláson”, masszázson és szaunaszeánszon részt venni az Aquarius Élményfürdőben, valamint az Állatpark lakóival is megismerkedtek. Az étkezések során almából készített ételsort kóstolhattak meg a vendégek. A szakmai tanulmányút célja a régió egyik fő termékének, az almának a népszerűsítése volt valamint, az, hogyan építhető be ez az egészséges gyümölcs a turisztikai szolgáltatásokba.

Az ÖRV Nyíregyházán

Az osztrák turizmusgazdaság legjelentősebb szakmai szervezete, az igen nagy lobbierővel rendelkező osztrák utazási szövetség, az Österreichischer Reise Verband (ÖRV)

idén október 23. és 26. között a Magyar Turizmus Zrt. munkájának köszönhetően Kelet-Magyarországon tartotta őszi kongresszusát. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. gazdag ízelítőt állított össze a turisztikai kínálatból az utazási irodák képviselői részére. A vasárnap délelőtt az Aquarius Gyógy-és Élményfürdő gyógyászati részlegének bejárásával kezdődött, melynek keretében bemutatásra kerültek a Sóstó-projekt elemei is. Az Állatparkban egy izgalmas foka-showt követően a Zöld Piramis és Ócenárium világába nyerhettek betekintést a szakemberek. A Sóstói Múzeumfalú munkatársai megelevenítették a régi mesterségeket, valamint a hagyományos népi ételek elkészítését, melyeket meg is kóstolhattak a vendégek. Az ízletes ebéd elfogyasztására a múzeumfalú magtár épületében került sor a Nyírségi Ízkirályok jóvoltából. A jó hangulatról a Szabolcs Néptáncgyűttes és a Zsindelyes Pálinkafőzde gondoskodott.

Az elmúlt években a Magyar Turizmus Zrt. külképviselőinek marketing munkája eredményeként egyre több osztrák utazási iroda listázta be kínálati portfóliójába a kelet-magyarországi desztinációkat. A mostani út során az osztrák döntéshozók első kézből szerezhettek benyomásokat és közvetlen partnerkapcsolatokat Nyíregyháza meghatározó turisztikai szolgáltatóitól. A tartalmas és élményekkel teli nap elbűvölte az osztrák vendégeket, melynek eredményeként a jövőben az osztrák vendégéjszakák számának növekedését várjuk a régióban.

Nagyváradiai Nyíregyházán

A romániai városok és Nyíregyháza közötti turisztikai kapcsolatok továbbfejlesztése céljából november első hetében Nagyváradról és környékéről érkeztek turisztikai szakemberek és médiaképviselők Nyíregyházára a TDM szervezésében. A kétnapos tanulmányút során a szakemberek és újságírók a város turisztikai attrakcióival ismerkedtek meg. A belvárosi városnézés után a múzeumfalú és az Aquarius Élmény- és Gyógyfürdő megtekintésével folytatódott a szakmai esemény. Bár a múzeumfalú már áttért a téli nyitva tartásra, de az intézmény jóvoltából néhány épületbe be tudtak menni a látogatók, s nagyon jól érezték magukat a "régimúlt idők, népi hagyományok" világában. Az eddigi turisták mellett új fogyasztói csoportot is szeretne megszólítani a turisztikai szakma, ezért a nagyváradiai részletes tájékoztatást kaptak az új gyógyászati központ szolgáltatásairól, a kezelések igénybevételének lehetőségéről. A bemutatás után lehetőség adódott személyesen is kipróbálni a fürdő szolgáltatásait. A második nap az állatparkban tettek egy látogatást a vendégek, ahol érdekes információkhoz juthattak az állatpark történetéről, az idén született

állatkölykökről, a már átadott Viktória házról, s a tavasszal átadásra kerülő új attrakcióról, az Andok világáról.

Téli fürdőtúra gasztroélményekkel

December 10-én belföldi újságírói tanulmányút résztvevőit kísértük a Téli fürdőtúra Gasztrokalandokkal az Észak-alföldi régióban c. study touron. A télies időben remekül érezték magukat a vendégek, akik megismerkedtek a sóstói projekt keretében megvalósult fejlesztésekkel és a turisztikai attrakciókkal.

Óriásplakát kampány

Májusban elindítottunk egy nagyszabású óriásplakát kampányt, együttműködve a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel. A 3 magnum- és a 33 óriásplakát Budapesten (pl. az M1-M7 kivezető, az M3 bevezető szakaszán) és a határhoz közeli forgalmas utakon került kihelyezésre, népszerűsítve a város két legnagyobb vonzerejét. A nagyközönség elérésére kiváló eszköz az Outdoor kültéri plakát felállítása. Az óriásplakátok figyelem felkeltőek a nagyvárosok frekventált pontjain. Célcsoportjaink a kisgyermekes családok, a nagyobb gyermekes családok, és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek hozzánk, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által. A kampány augusztus végéig tartott.

TV 2 Mokka

2015. július 6-10. között egy teljes hétre Nyíregyházára költözött a TV2 reggeli stábja a Mokka, akik az Aquarius Élményfürdőből jelentkeztek élő műsorral. 2015 nyarán Nyíregyházával indult az országjárás, a legfrissebb témákról szóló beszélgetések, riportok mellett természetesen a helyi hírek és aktualitások sem maradhattak ki a műsorból, így a várost és környékét is közelebbről megismerhették a nézők. A népszerű reggeli műsorban öt napon keresztül – Nyíregyháza mellett – a megye több ismert turisztikai attrakciója is bemutatkozott, illetve a gasztronómiai, kulturális és vallási turizmus értékek is fókuszba kerültek. A Mokka ismertette a megye jellegzetességeit, helyi fesztiváljait és eseményeit is.

A cél, a régió turisztikai attrakcióinak bemutatásával a megye turizmusának élénkítése volt.

A műsor során nemcsak az ország ismerhette meg Nyíregyházát, hanem a stáb tagjai is elismerően nyilatkoztak rólunk. A TDM iroda a műsor háttéranyagainak biztosításában, a technikai feltételek megteremtésében és a koordinálásban vett részt.

Közreműködés testvérvárosi és szakmai delegációk fogadásában

Nagybánya

A Nyíregyházára érkező nagybányai delegáció részére a város turisztikai attrakcióit mutattuk be – állatpark és a fürdő -, majd szakmai konzultációra is sor került a városvezetők és a turisztikai vezetők részvételével.

Szatmárnémeti, Iserlohn

A Sóstói Múzeumfalu alkotótáborába érkező szatmárnémeti művészek részére tartottunk idegenvezetést áprilisban, valamint Iserlohnból érkező delegáció részére a belvárosban és Sóstógyógyfürdőn májusban.

Iserlohn, Nagybánya, Rzeszow

Nyíregyháza testvér- és partnervárosaiból - Iserlohnból, Nagybányáról, Rzeszowból és Eperjesről - érkezett delegáció a VIDOR futásra, akiknek a futást megelőző napon bemutattuk a város és Sóstó látnivalóit.

Főügyészek Országos Találkozója

2015. szeptember 17-én Nyíregyházán került sor a főügyészek országos találkozására, akiknek a belvárost a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai mutatták be.

Virágos Magyarország zsűrije

Nyíregyháza idén is pályázott a Virágos Magyarországért versenyre, amelynek zsűrije kétszer is ellátogatott városunkba. A régiós zsűrinek oly mértékben elnyerte tetszését Nyíregyháza, hogy látogatási helyszíneként jelölte a főzsűri számára is. A zsűritagok fogadásában és kalauzolásukban a TDM munkatársai is részt vettek. A város végül elnöki oklevelet kapott elismerésül a Virágos Magyarországért környezet szépítő versenyben való sokéves eredményes részvételért.

Szorosabb együttműködés a Tokaji TDM szervezettel

A nyíregyházi és a tokaji TDM szorosabb együttműködése céljából szakmai találkozóra invitáltuk a borvidék kollégáit. A jövőben a hatékonyabb információszolgáltatás

érdekében nemcsak egymás kiadványai érhetőek el az irodákban, hanem sor kerül a turisztikai attrakciók kölcsönös kiajánlására is.

Banner hirdetés

Május közepétől július közepéig Hajdúszoboszló honlapján, a főoldalon hirdettünk a tavalyi évhez hasonlóan. A Hajdúszoboszlóra érkező vendégek gyakran keresnek egy napos kirándulási lehetőséget a környéken, ezért érdemes attrakcióinkat kiajánlani az ottani közönségnek.

Honlap, facebook oldal működtetése

Folyamatos a honlap új információkkal való feltöltése, valamint az iroda Facebook oldalán is állandóan szolgáltatunk információkat, amely elsősorban a fiatalok körében népszerű.

További együttműködés az Észak-alföldi RMI-vel

Irodánk minden lehetőséget kihasznál a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósággal történő együttműködés kapcsán, így ajánlottuk Sóstógyógyfürdőt mint családbarát desztinációt, valamint különleges horgászhelyeket, kerékpáros és gasztro ajánlatokat a környéken.

Sajtótájékoztatók, közlemények, hírlevelek, cikkek megjelentetése

Nagy hangsúlyt fektetünk a folyamatos kommunikációra mind a turisták, mind a turisztikai szakemberek és a média képviselők felé. Megjelentek híryanagok többek között a következő felületeken: InterCity Magazin, Stílus és Lendület román és szlovák nyelvű változata, HTM magazin, „Hungarikumok, Tradicionális Intézmények Magyarországon” elnevezésű angol nyelvű kiadvány, Nyírség Utazási Iroda katalógusa, Hello Tourist, Kelet-Magyarország turisztikai magazinja (magyar, román), Turizmus Panoráma, Turizmus Trend, Az Utazó magazin, Magyar Turisztikai Magazin, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, Nyíregyházi Tv, Kelet-Magyarország, Nyíregyházi Napló, illetve számos anyag a study tourok kapcsán.

Csodacsomagok összeállítása

Az idén is folytattuk a csodacsomagok kialakítását. Évszakokra lebontva ajánlottunk ki több éjszakás csomagokat nemcsak magyar, hanem cseh, német, szlovák és román nyelven is, online és nyomtatott formában.

Tovább bővültek a kiadványok

A 2015. évben újra kiadtuk a „Varázslatos Nyírség” c. kiadványt magyar, német és román nyelven, megjelentettük a „Nyírségi Turistavarázs” és a „Pálinkák bűvöletében Három táj, három varázslata” kiadvány román nyelvű változatát, elkészítettük a „Nyíregyházi Kultúrvárás 2015”, valamint a Szálláshely-katalógus és a Csomagajánlatok kiadványt. Új kiadványunk az „Értékek és Élmények” c. német nyelvű kiadvány.

Turisztikai vendégkönyv újrakiadása

2013. június 1-jétől – a nyíregyházi közgyűlés döntése alapján – egységes vendég- és idegenforgalmi nyilvántartást kell vezetniük a nyíregyházi szállásadóknak. A vendégkönyv és tábla elkészítését a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. koordinálta, melyeket az idén újra kiadtunk.

Tourist Police

Nyíregyháza belvárosában és Sóstógyógyfürdön 3 intézmény együttműködése révén elindult a Tourist Police szolgálat június közepén. A Nyíregyházi Rendőrkapitányság, Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. és a Sipkay Barna Kereskedelmi, Vendéglátóipari, Idegenforgalmi Középiskola, Szakiskola és Kollégium által szervezett Tourist Police szolgáltatás keretében a nyári hónapokban ismét idegen nyelveket beszélő diákok és rendőrök adnak útbaigazítást a megyeszékhelyre látogatóknak.

Vendégelégedettségi kutatás

A nyár folyamán vendégelégedettségi kutatást folytattuk annak érdekében, hogy feltárjuk Nyíregyháza mint turisztikai desztináció iránti kereslet jellemzőit, megismerjük a desztináció vezető termékeinek piaci lehetőségeit és a várható keresleti jellemzőket. A kutatást papír alapú, magyar és angol nyelvű kérdőívek segítségével végeztük a várost

turisztikai céllal felkeresők körében. A kérdőíveket nemcsak az irodába betérő turisták tölthették ki, hanem elhelyezésre kerültek számos nyíregyházi szálláshelyen is. A recepció sok segítségével a szállóvendégek véleménye is megkérdezésre került. A kérdőívet úgy szerkesztettük, hogy a keresleti jellemzők felmérhetőek legyenek. A kérdőív kitöltésére kb. 10 perc elegendőnek bizonyult.

A kérdések az alábbi csoportokba soroltuk:

- demográfiai adatokra vonatkozó kérdések,
- a turisztikai információszerzés forrásaival kapcsolatos kérdések,
- a nyíregyházi tartózkodásra vonatkozó kérdések,
- Nyíregyháza és főbb látnivalóira vonatkozó kérdések.

154 darab kérdőívet dolgoztunk fel. A jelen minta természetesen nem tükrözi reprezentatívan a Nyíregyházára látogató turisták tulajdonságait, mégis információval szolgál. A válaszadók 74%-a magyar, míg 26%-uk külföldi turista volt. A megkérdezettek 62,6%-a az internetet hívja segítségül, a második leggyakrabban használt információforrásnak a barátok és az ismerősök számítanak. A legtöbb válaszadó (48%) a Nyíregyházi Állatpark meglátogatása miatt érkezett a városba, míg a megkérdezettek 18,4%-a az egészségturizmus (gyógyvíz, fürdőzés) céljából látogatott el Nyíregyházára. Arra a kérdésre, hogy kivel érkeztek, egyértelműen látható, hogy a válaszadók több, mint fele (56,3%) családjával jött a városba, míg közel minden negyedik (22,5%) turista párjával látogatta meg a várost.

A belvárosi Turisztikai Információs Központ és a sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda működtetése

A TDM irodát 1336 turista kereste fel 2015-ben, akik között a belföldi és a külföldi turisták közel azonos arányban (50-50 %-ban) oszlanak meg. A külföldiek elsősorban a szomszédos országokból és Lengyelországból, valamint a Németországból érkeztek hozzánk, de segítettünk mexikói, fehérorosz és kenyai vendégnek is. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan szerettek volna információhoz jutni megyei rendezvényekkel kapcsolatban is. 2015. nyarától kerékpárkölcsonzással bővítettük szolgáltatási körünket. Női, férfi és gyermekkerékpárokat vásároltunk, melyeket gyermeküléssel is tudnak bérelni a hozzánk betérők. Egyre nagyobb igény mutatkozott a belföldi és külföldi csoportok részéről az idegenvezetésre, így számos alkalommal mutattuk be a belvárost és Sóstógyógyfürdőt a

turistáknak. Változatlanul nagy az érdeklődés a PocketGuide mobil applikációnk iránt. A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővítjük az irodánkban. Jelenleg turisztikai könyvek és ajándéktárgyak (bögre, jojo, jegyzetfüzet, matrica, hűtőmágnes stb.) vásárolhatóak meg, valamint a városban megrendezésre kerülő rendezvények jegyeinek értékesítésére is sor került. A turisták mellett kiszolgáljuk a helyi lakosokat, akik szintén a rendezvények vagy az „Erzsébet program” kapcsán térnek be hozzánk, illetve a főszezon előtti hónapokban megnövekedett a magánzállás-adással kapcsolatban információt kérők száma.

Június közepén újra megnyitottuk a Tourinform irodát, mely szeptember 15-ig a hét minden napján nyitva tartott a műemlék Víztoronyban. A tavalyihoz hasonlóan a tavaszi hónapokban a pünkösdi hétvégén ideiglenesen szintén kinyitottuk az irodát, a megnövekvő vendégforgalom fogadására.

Az iroda fő feladata az országos, illetve az iroda működési területén lévő látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programokról, szolgáltatásokról a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész informálása (szóban, írásban, telefonon), a működési terület megismertetése valamint a térség jó hírének erősítése.

A szezon alatt elvégzésre került a Nemzeti Turisztikai Adatbázis frissítése. Ennek köszönhetően a frissítendő kategóriákon belül aktualizálásra kerültek az adatgyűjtő területhez tartozó turisztikai objektumok és a Tourinform Iroda saját adatai. Emellett a Nemzeti Turisztikai Adatbázis naprakész információkkal bővült az adatgyűjtő területhez tartozó településeken megrendezésre kerülő programokról.

A 2015-ös szezon alatt az irodát összesen 2023 vendég kereste fel személyesen, akiknek 61%-a belföldi vendég volt, őket követik a lengyel (16%), a szlovák (10%), a román (4%), az ukrán (3%) és egyéb nemzetiségű (6%) látogatók. A telefonos megkeresések többsége magyar nyelvű volt, de Lengyelországból és Szlovákiából is volt példa telefonos érdeklődésre. Az e-mailben történt információkérők között már szép számmal találtunk külföldi, elsősorban lengyel és szlovák turistákat is. Az érdeklődési kör szempontjából a magyar vendégek nagyobb részét Nyíregyháza és Sóstógyógyfürdő látnivalói és programjai érdekelték. Nagyon sok vendég egy-egy konkrét programsorozathoz kötötte a szabadságát, így például a SóstóSerFeszt és a Vidor Fesztivál ideje alatt a vendégforgalom magasabb volt.

A külföldi turisták elsősorban egy átfogó képet szerettek volna kapni a megtekinthető látnivalókról, a szabadidő eltöltésének lehetőségéről és egyéb hasznos tudnivalókról (pl. szálláshely, pénzváltási lehetőség).

Az irodánk az idei szezonban is hatékonyan szolgálta ki az azt személyesen, írásban vagy telefonon felkereső személyeket. A visszajelzések alapján úgy véljük, hogy a vendégek hasznosnak ítélték a felmerülő kérdéseik és problémáik megoldása érdekében adott válaszainkat illetve az átnyújtott térképeket, kiadványokat.

Díjak, eredmények

A folyamatos szakmai munka az idén is számos eredményt és sikert hozott.

Iránytű díjátadó

Budapesten a Mozsár Kávézóban került sor az Év Turisztikai Kommunikációs Kampányának ünnepélyes díjátadójára. A Turizmus Trend/Vendég&Hotel 2015-ben 10. alkalommal meghirdetett versenyének célja, hogy elismerje a legjobb turisztikai kommunikációs megoldásokat az elmúlt egy évből. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a 2014-ben megújult arculatú kiadványcsaláddal indult a versenyen. A „Szívek városa” c. pályaművel második helyezést értünk el „Településmarketing” kategóriában.

Tourinform Iroda

A tavaszi Országos Tourinform Találkozón a Tourinform Sóstógyógyfürdő a Magyar Turizmus Zrt. minősítési rendszerében a 2014. évben elért kiváló eredményéért elismerő oklevelet vehetett át.

4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

Bevételek	2015.évi terv	2015.évi tény	Terv/tény %
Értékesítés nettó árbevétele	1200	16784	1398,67
Értékesítés nettó árbevétele/cél szerinti tev.bev.	1200	16784	1398,67
EGYÉB BEVÉTELEK	74660	56510	75,69
Önkormányzat működési támogatás	70000	52132	74,47
Pályázati támogatás	4500	3674	81,64
Egyéb bevétel	160	704	440,00
Pénzügyi műveletek bevétele	20	41	205,00
Rendkívüli bevétel		0	
Bevételek összesen	75880	73335	96,65
KÖLTSÉGEK-RÁFORDÍTÁSOK	2015.évi terv	2015.évi tény	Terv/tény %
Gázdíj	0	0	-
Vízdíj	15	13	86,67
Áramdíj	25	18	72,00
Irodaszer, nyomtatvány	200	174	87,00
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	400	78	19,50
Kiállításra vásárolt anyag	-	2761	-
Egyéb anyag	1000	735	73,50
Anyagköltség összesen	1640	3779	230,43
Szállítási költség	900	241	26,78
Bérleti díjak	60	1366	2276,67
Karbantartás	200	78	39,00
Marketing, reklám	16000	15001	93,76
Utazási, kiküldetési költség, üzemanyag	3000	586	19,53
Szállás, étkezés	2000	4703	235,15
Telefondíj, postaköltség	800	671	83,88
Távfűtés díja	400	298	74,50
Oktatás, képzés díja	300	0	0
Szakkönyv, folyóirat	0	0	0
Szakmai tanácsadás, szolgáltatások	6000	5850	97,50
Fénymásolás,sokszorosítás	0	0	0
Ügyvédi díj, közjegyzői díj	300	525	175,00
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. Díja	650	656	100,92
Takarítás, szemétszállítás	135	114	84,44
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	4500	3985	88,56
Igénybe vett szolgáltatások összesen	35245	34074	96,68
Hatósági díjak	20	34	170,00

Bankköltség	430	459	106,74
Biztosítási díjak	175	316	180,57
Egyéb költség	0	0	0
Egyéb szolgáltatások összesen	625	809	129,44
Eladott áruk beszerzési értéke	40	39	97,50
Eladott(közvetített) szolg. értéke	0	0	0
Anyag jellegű ráfordítások összesen	37550	38701	103,07
Bérek	16930	18737	110,67
Egyéb munkabér	70	0	0
Bérek összesen	17000	18737	110,22
Cafatéria	900	1464	162,67
Reprezentáció	1200	789	65,75
FEB tagok tiszteletdíja	0	700	-
Megbízási díjak	0	0	0
Béren kívüli juttatások adója	1800	1247	69,38
Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen	3900	4200	107,69
Szociális hozzájárulási adó	4590	4888	106,49
Szakképzési hozzájárulás	225	265	117,78
Egyéb járulékok	10	0	0
Bérfelrakások összesen	4855	5153	106,14
Személyi jellegű ráfordítások összesen	25755	28090	109,07
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	6900	3748	54,32
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	1150	519	45,13
Értékcsökkenési leírás összesen	8050	4267	53,01
Adók	300	81	27,00
Késedelmi kamat,			
Bírság, kötbér			
Egyéb ráfordítások	-	194	-
Egyéb ráfordítások összesen	300	275	91,67
Hitelkamat			
Árfolyamvesztés	20	68	340,00
Pénzügyi műveletek ráfordítása	20	68	340,00
Rendkívüli ráfordítás			
KÖLTSÉGEK-RÁFORDÍTÁSOK ÖSSZESEN	71675	71401	99,62

A pénzügyi Terv/Tény adatokban a 2015.évi tervtől való jelentős eltérés elsősorban abból adódik, hogy a Kormány Nyíregyháza Megyei Jogú Város Kolozsvári Magyar Napokon, valamint Kolozsvári Ünnepi Könyvhéten való részvételéhez, továbbá Nyíregyháza turisztikai, kulturális, gasztronómiai értékeinek Erdélyben történő komplex bemutatását szolgáló egyéb programokhoz forrást biztosított, a feladatok megvalósításával az önkormányzat a társaságunkat bízta meg. Ez az oka annak, hogy az értékesítés nettó árbevételének értéke jelentősen növekedett 2015-ben. Az erdélyi megjelenéssel kapcsolatos feladatokat a TDM szervezet hajtotta végre, melynek eredményeként az önkormányzat részére a már megvalósított bemutatók – Kolozsvár, Nagybánya, Nagyvárad– kiszámlázásra és ezáltal bevételként elszámolásra kerültek. A 2015. év terv készítése során ezen támogatással kapcsolatos tevékenységekről a társaságunk nem tudott, így e bevételt előre nem terveztük. Ezzel szorosan kapcsolatban van az önkormányzattól kapott támogatás összegének csökkenése is. Az önkormányzat az előírt támogatási összegből az utolsó három részletet az év utolsó hónapjában, decemberben utalta át, mely bevétellel szemben ténylegesen a költségek 2016 év elején fognak felmerülni. Ezen összeget 2015 évben – a számviteli törvény előírása értelmében – 2016 évre halasztottuk el, azaz passzív időbeli elhatárolásban mutattuk ki, mely a bevétel csökkenését eredményezte. Az előbbieken bemutatott bevétel növekedésének hatása volt a költségek növekedésére is. Ki kell emelni a bérleti díj kiemelkedő növekedését, mely szintén a romániai bemutatók miatt nőtt meg, vagy a szállás, étkezés költségét, a kiállításra vásárolt anyagokét és ez által az anyagköltségek emelkedését. A bemutatók növekedése kihatott az egyéb szolgáltatások – pl. biztosítási díjak – költségének növekedésére is. A cafetéria soron szerepel az utazásokhoz kapcsolódó munkavállalóknak elszámolt gépkocsi költségterítés, amely szintén megnövekedett a tervezetthez képest. Májusban a taggyűlés új Felügyelő Bizottságot választott, melynek tagjait a korábbiaktól eltérően díjazásban részesíti. A karbantartás soron terveztük az irodák tisztító festését, amelyre a megnövekedett feladatok ellátása miatt, kapacitás hiányában 2015-ben nem került sor.

Összességében az mondható el, hogy társaságunk gazdálkodására továbbra is jellemző a "jó gazda gondoskodásával" történő gazdálkodás, hiszen a növekvő költségekhez növekvő bevétel párosult. Ezt mutatja a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet alakulása.

Vagyoni helyzet alakulása

Vállalkozásunk vagyona az előző évhez (2014 év) viszonyítva növekedést mutat, melynek mértéke 98,2%. A vállalkozás vagyonának szerkezetében változás következett be. Míg 2014

évben a befektetett eszközök 65%-ot képviseltek az összes eszközértékből, 2015 évben ez az arány 36%-ra csökkent. E változás a vállalkozás likviditási helyzetének javulását mutatja.

A forgóeszközök esetében 2014 évhez viszonyítva – az előzőből következően – növekedés tapasztalható. A növekedés mértéke 268,9%. Ennek oka a követelés állomány és a pénzeszköz növekedése. Összességében az mondható el, hogy a vagyoni helyzetünk alakulásában kedvezőnek ítélnél a forgóeszközök növekedése. A saját tőke szintén növekedett 2014 évhez képest, de itt nem tapasztalható olyan mértékű növekedés, mint az eszközök terén. A vagyoni helyzetbe beletartozik a társaság által felvállalt kötelezettségek alakulása is, melynek részesedése a mérlegfőösszegeből 5%. A 2015. év pozitív gazdálkodását jellemzi a tőkeerősségi mutató javulása is.

Vagyoni helyzet alakulását tükröző mutatók

Megnevezés	2014.év	2015.év	Változás %
Befektetett eszközök aránya (%)	65,30%	35,80%	54,8
Forgóeszközök aránya (%)	34,40%	64,00%	186
Tőkeerősség (%)	25,20%	15,90%	63,1
Befektetett eszközök fedezete	38,60%	44,30%	114,8

Pénzügyi helyzet bemutatása

A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel vállalkozásunk hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata irreleváns. A likviditási helyzetet legjobban a likviditási mutatók mutatják, melyek arra adnak választ, hogy a vállalkozás milyen finanszírozási képességgel rendelkezik. Ehhez a rendelkezésre álló likvid eszközöket és a rövid lejáratú kötelezettségeket szükséges összehasonlítani. 2014 évben a likviditási mutatónk 8,75 volt, míg 2015 évben 11,85-re növekedett. Ennek oka, hogy 2015 évben a követelés állomány értéke 2014 évhez képest jelentősen megnőtt. A likviditási helyzet pozitív megítélését támasztja alá a dinamikus likviditási mutató, melynél az üzemi eredményt a rövid lejáratú kötelezettséghez mérjük és arra kapunk választ, hogy az elért eredmény a felmerült kötelezettségekre milyen fedezetet nyújt. Az eredményes gazdálkodás eredményeként a realizált eredmény 2015 évben 65%-os

fedezettséget biztosít a kötelezettségekre. Ez biztosítani tudja a jó fizetőképességet, fizetési készséget.

Pénzügyi helyzet alakulását tükröző mutatók

Megnevezés	2014.év	2015.év	Változás %
Likviditási mutató	8,75	11,85	135,40%
Likviditási gyorsráta	8,75	11,85	135,40%
Készpénz likviditási mutató	4,63	5,55	119,90%
Nettó forgótőke (eFt)	8614	32847	381,30%

Jövedelmezőségi helyzet bemutatása

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy vállalkozásunk nonprofit társaság, aki az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. De nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaságunk milyen formán tud gazdálkodni. Igyekszünk racionális, költséghatékony gazdálkodást folytatni, melyet a jövedelmezőség szempontjából egyrészt a tőke, másrészt az élőmunka jövedelmezőségének vizsgálatával szeretnénk bemutatni. Vállalkozásunkat általánosan a szokásos vállalkozási eredmény jellemzi, mivel a kapott támogatások jelentős mértékben a költségek fedezetét biztosítják, így az összköltség eljárással elkészített eredmény-kimutatásunkban az egyéb bevétel kategóriában jelennek meg a kapott összegek, mint bevételek. 2015 évben a szokásos vállalkozási eredmény 1950eFt volt. A jövedelmezőség egyik meghatározó mutatója a tőkearányos eredménymutatók, melyek közül a tőkearányos üzemi eredményt kiemelve az látható, hogy 2015 évben növekedés következett be. 2014 évben a mutató értéke 11,99% volt, addig 2015 évben 22,3%-os.

Adószám: 14959165-2-15
Cégbíróság: Nyíregyházi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 15-09-075056

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft**
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2015. é v i
Egyszerűsített éves beszámoló
K I E G É S Z Í T Ő M E L L É K L E T E**

Fordulónap: 2015. december 31.
Beszámolási időszak: 2015. 01.01 – 2015. 12. 31.

Nyíregyháza, 2016. február 14.

Ph.
A gazdálkodó képviselője

I. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2016 évben cél a jegyzett tőke törvény által előírt emelése, melynek alapját a 2015 évi beszámoló szolgálja.

1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselet.

1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	40%	400 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	10%	100 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	10%	100 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	40%	400 000.-
Összesen	100%	1 000 000.-

A jegyzett tőke emelésével ezen összegek 2016 évben változni fognak, de az arányszám változatlan marad.

1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

1.6. A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

II. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvvezetés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége: Nagy Edit egyéni vállalkozó
4400 Nyíregyháza, Árpád út 30.
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett
könyvvizsgáló
MKVK szám: 002010

2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valódiságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság: Versatile-Audit Kft

A könyvvizsgálatot végző személy: Varga János

MKVK száma: 002059

2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2015. január 01. – 2015. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2015. december 31.

2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévet követő év február 15-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos deviza árfolyam került alkalmazásra.

2.9. Értécsökkenési leírás módja

Értécsökkenés leírás módja:

Az évenként elszámolandó értécsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értécsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

Kis értékű eszközök értécsökkenési leírása

A 100 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értécsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értécsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értécsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 100 ezer forintot.

Terven felüli értécsökkenés elszámolása

Terven felüli értécsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 ezer forintot.

2.10. Értékvesztés elszámolása

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős.

2.11. Értékhelyesbítések alkalmazása

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az érték helyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

2.12. Vásárolt készletek értékelése

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

2.13. Céltartalék-képzés szabályai

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

2.14. Leltározási szabályok

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

2.15. Pénzkezelési szabályok

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

2.17. Eltérés a törvény előírásaitól

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

3. Számszaki adatok, elemzések

3.1. Elemzések

MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
ESZKÖZÖK (aktívák)			
A Befektetett eszközök	18.462	20.065	108,7
B Forgóeszközök	9.725	35.874	368,9
C Aktív időbeli elhatárolások	75	82	109,3
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	28.262	56.021	198,2
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D Saját tőke	7.131	9.064	127,1
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	1.111	2.848	256,3
G Passzív időbeli elhatárolások	20.020	44.109	220,3
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN	28.262	56.021	198,2

EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	1.197	16.784	1402,2
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	49.784	56.510	113,5
IV. Anyagjellegű ráfordítások	20.897	38.701	185,2
V. Személyi jellegű ráfordítások	22.569	28.090	124,5
VI. Értékcsökkenési leírás	6.191	4.267	68,9
VII. Egyéb ráfordítások	469	259	55
A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)	855	1.977	231,3
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	8	41	5125
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	23	68	2956,5
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-15	-27	186,7

C SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI	840	1.950	232,1
EREDMÉNY (A+B)			
X. Rendkívüli bevételek	1.705		
XI. Rendkívüli ráfordítások	500		
D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	1.205		
E ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)	2.045	1.950	95,4
XII. Adókötelezettség	163	16	9,8
F. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)	1.882	1.934	102,8
G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	1.882	1.934	102,8

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

4.1. Előző évek módosításai

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkel kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valódiságát.

4.2. Összehasonlíthatóság

Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál. mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévet érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző években elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 5 869eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzése. 2015.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 20 065eFt, melyből az immateriális javak értéke 113eFt, míg a tárgyi eszközök 19 952 eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására nem került sor.

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2015 üzleti évben a társaság a december hónapban beszerzett eszközöket készletként mutatta ki. Ennek értéke 783eFt.

Követelések alakulása

A követelések állománya 18 172eFt, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2015.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Belföldi vevőkövetelés	17592
Egyéb követelés	16
Túlfizetett szállítói kötelezetts	27
NAV kötelezettség/túlfizetés	464
Helyi adók	72
Összesen	18172

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapírként 128 eFt utalvány került kimutatásra, melyek kiosztására januárban kerül sor.

Pénzeszközök

2015.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 16 792eFt, melyből a pénztárban lévő pénzösszeg értéke 138, míg 16 654eFt a bankszámlán található.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként 82 eFt lett elszámolva, mely 2015 évet terhelő biztosítási díjat tartalmaz.

4.6. Saját tőke

A jegyzett tőke alakulása

2015.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 1 000eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2015.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 6 130eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

4.7. Kötelezettségek

A kötelezettségek 2015. december 31-i záró állománya 2.847eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2015.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Társasági adó	16
Egyéb adókötelezettség	1126
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	1706
Összesen	2.848

4.8. Passzív időbeli elhatárolás

A 2015.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 44 109eFt került kimutatásra. Az előző évben elhatárolt bevétel összege 20 020eFt volt, mely 24 089eFt-tal növekedett. A passzív időbeli elhatárolás egyrészt tartalmazza az előző években fejlesztési célra kapott támogatás elhatárolt összegét, melyből minden évben az értékcsökkenés arányában kerül feloldásra és bevételként elszámolásra az összeg. Másrészt tartalmazza a 2015 évben megkapott elhatárolt bevételét, mellyel szemben a költségek 2016 évben fognak felmerülni.

5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések*5.1. Előző évek módosítása*

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A kapott támogatások elszámolásában következett be változás. A társaságnál 2013 évben az értékesítés nettó árbevételeként került kimutatásra az előző években pályázott és nyert támogatások elhatárolt bevételéből a tárgy évet érintő összege. 2014 évben – mivel a törvényi előírás értelmében ezen bevételek nem az értékesítés nettó árbevételében számolandóak el, hanem az egyéb bevételek között – ezért a passzív időbeli elhatárolásban szereplő összegből a tárgy évre jutó bevétel értéke az egyéb bevételekben került bemutatásra.

*5.3. Bevételek*Árbevétel tevékenységenként

2015. évben a társaság 16 784eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2015 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	204
Megbízási jutalékok	85
Idegnevezetés	45
Bicikli kölcsönzés	77
Marketing tevékenység	16373
Összesen	16784

Egyéb bevételek

A társaságnál 2015 évben keletkezett egyéb bevételének az összege 56510eFt. Összetétele a következőkben kerül bemutatásra:

EGYÉB BEVÉTELEK 2015.ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Költségek fedezetére kapott támogatás	56080
Egyéb bevételek	430
Összesen	56510

Rendkívüli bevételek

A beszámolási időszakban rendkívüli bevétel elszámolására nem került sor.

5.4. Ráfordítások

Költségek költségnemenként

A 2015 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 71058eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 38701eFt, személyi jellegű ráfordítás 28090eFt, értékcsökkenési leírás 4267eFt.

KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2015 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	3779
Igénybe vett szolgáltatások	34074
Egyéb szolgáltatások	809
ELABÉ	39
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
Anyagjellegű ráfordítás	38701
Béreköltség	19437
Személyi jellegű egyéb kifizetések	3499
Bérfelárulék	5154
Személyi jellegű ráfordítás	28090
Értékcsökkenési leírás	4267
Összesen	71058

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 259eFt került kimutatásra.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2015 évben a társaságnál 68 eFt árfolyamveszteség került elszámolásra.

Rendkívüli ráfordítások

A beszámolási időszakban rendkívüli ráfordítás nem került elszámolásra.

5.5. Adófizetési kötelezettségek

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 16eFt.

Társasági adó levezetése:

- **adózás előtti eredmény** **1950eFt**
- **adóalap csökkentő összeg** **4267eFt**

• adóalap növelő összeg	4267eFt
• adóalap	1950eFt
• adókötelezettség	195eFt
• adómentesség	179eFt
• korrigált adókötelezettség	16eFt

5.6. Eredmény

Az adózott eredmény felhasználása

2015. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Vezető tisztségviselők

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviseletére jogosult az alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére tiszteletdíj 2015 évben 700 eFt került kifizetésre.

6.2. Bér és létszám adatok

Létszám adatok

A tárgyévben 4 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

6.3. Környezetvédelem

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft
Közhasznúsági melléklet**

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása	
<p>A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése, - beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, - ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése) - a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése, - turisztikai kiadványok készítése és koordinációja, - bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása, - webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, - információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete, - turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, - turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése, tudományos tevékenység, kutatás, - nevelés és oktatás - kulturális tevékenység - kulturális örökség megóvása - műemlékvédelem - szakmai érdekképviselő - múzeumi tevékenység - történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése - testedzési szolgáltatás - társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés 	
3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:	
<p>A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2015-ben:</p> <p>Szakmai érdekképviselő:</p> <p>A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselete. Ennek érdekében két információs irodát működtetünk. A belvárosi Turisztikai Információs Központban elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról,</p>	

rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Fontos feladata a működési területét érintő 64 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

Műemlékvédelem, történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése:

A sóstógyógyfürdői Víztorony 1911-ben épült ipari műemlék. Társaságunk 2012-ben pályázati forrás segítségével felújította az épületet. Megtörtént annak belső korszerűsítése, a szakipari munkák elvégzése, a vizes blokk felújítása, a körgalériában kiállítóhely kialakítása, a toronyba vezető csigalépcső korszerűsítése, ennek kapcsán a torony látogathatóvá tétele. Itt működtetjük a XXI. század elvárásainak megfelelően a sóstógyógyfürdői Tourinform irodát.

Kulturális tevékenység:

Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

Nemzeti értékek, hungarikumok összegyűjtése

A Földművelődésügyi Minisztérium 2014. évi pályázati felhívására (a nemzeti értékek és hungarikumok gyűjtésének és népszerűsítésének, megismertetésének, megőrzésének és gondozásának támogatására / HUNG-2014 C) pályázatot nyújtottunk be. A pályázatot megvalósítása során Nyíregyháza helyi értékeit mutattuk be Bécsben és St. Pöltenben.

Nevelés és oktatás

Nyíregyházi Főiskola KTI Európai Üzleti és Kommunikációs Szakközépiskola, valamint a Debreceni Egyetem turizmus szakos hallgatói részére gyakorlati képzést biztosítottunk. A Nyíregyházi Rendőrkapitánysággal és a Sipkay Barna Kereskedelmi, Vendéglátóipari, Idegenforgalmi Középiskola, Szakiskola és Kollégiummal Tourist Police szolgálatot szerveztünk, melynek keretében a nyári hónapokban idegen nyelveket beszélő diákok és rendőrök adtak útbaigazítást a megyeszékhelyre látogatóknak.

Tudományos tevékenység, kutatás

A 2015-ös évben vendéglégedettségi kutatást végeztünk a turisták körében, melynek eredményeit a jövőbeli fejlesztésekhez, új programok, szolgáltatások kialakításához használjuk fel.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, valamint a városba látogató turisták
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 3359 fő, közvetve a térségbe érkező turisták
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az idelátogatók képet kaphattak városunk

	<p>kulturális örökségeiről. A gyakorlatot a szervezetnél teljesített diákok a turizmusban illetve jövőbeli munkahelyükön hasznosítható gyakorlati tudásra tették szert. A kutatások, felmérések eredményei alapot biztosítanak a jövőbeli fejlesztésekhez.</p> <p>A Magyar Turizmus Zrt. 2015-ben az ország valamennyi Tourinform irodáját érintő átfogó ellenőrzést tartott. A szakmai ellenőrzés során a Tourinform hálózat 125 irodája közül a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által működtetett sóstógyógyfürdői Tourinform iroda 99 %-os eredményt ért el. (az irodák átlaga országos szinten 82 %).</p>	
4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása		
Felhasznált vagyonelem megnevezése	Vagyonelem értéke	Felhasználás célja
információs táblák	6 012eFt	tájékoztatás
kültéri érintős képernyős terminál	4 200eFt	tájékoztatás
5. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
Nyíregyháza Önkormányzata	43206eFt	50406eFt
6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
6.1. Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
ügyvezető	8333eFt	9141eFt
6.2. Tisztség		
FEB tagok	0	700eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	8333eFt	9841eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	52694eFt	73335eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel		
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	52694	73335
H. Összes ráfordítás (kiadás)	50649	71384
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	22569	28090
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	50649	55064
K. Adózott eredmény	1882	1935
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző		

személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]	Igen	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1- A2)/(H1+H2)>0,25]	Igen	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2)>0,02]		Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>0,5]	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>10 fő]		Nem

Nyíregyháza, 2016. február 14.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető