



NYÍREGYHÁZA
TDM

Éves beszámoló

2018. év



KÉSZÍTETTE:
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA
ÜGYVEZETŐ

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása	7
3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről..	10
Megvalósult feladatok, eredmények.....	12
4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....	26
5. Kiegészítő melléklet.....	31
6. Közhasznúsági jelentés.....	42
7. Mérleg és eredménykimutatás.....	46

1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Ajak, Levelek, Kállósemjén Újfehértó és Nyírbétek önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

2018-ban elsődleges volt számunkra, hogy marketing aktivitásaink során erőteljesebben nyissunk az online megjelenés irányába, hangsúlyosabb legyen jelenlétünk a social médiában bel- és külföldön egyaránt. Ehhez a tevékenységhez szorosan kapcsolódott a 2018 nyarára elkészült új turisztikai honlapunk. Az új, rezponzív weblap a <https://nyiregyhaza.info.hu/> az eddig megszokott minőségi tartalommal, azonban felhasználóbarát felületekkel, könnyen átlátható szerkezettel, új képekkel, videókkal és sok-sok, az élményelemeket bemutató fotóval indult el. Lényegesnek tartottuk a korábbi évek szakmai munkájának folytatását, további fejlesztések megvalósítását, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítését. Fontos feladatunk volt a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételüknek és fejlesztéseiknek szakmai

segítése, tematikus programcsomagok koordinálása, garantált programok kiajánlása és a marketing munka összehangolása.

A turisták elérésére érdekében számos marketing akciót bonyolítottunk. A külföldi desztinációkat tekintve elsődlegesen a legfőbb küldőpiacainkra Romániára, Szlovákiára, Lengyelországra és Ukrajnára irányult marketing tevékenységünk. Romániában új helyszíneként megjelentünk Nagyszebenben és Nagyváradon, ahol egy-egy magyar rendezvény részeként mutatkozott be a város és térsége. Folytattuk Erdélyben a több hónapos óriásplakát kampányunkat és sajtó megjelenéseinket. 2018-ban fokoztuk jelenlétünket Ukrajnában; bemutkoztunk többek között Ungváron, illetve Lembergben, ahol workshopot tartottunk Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai attrakcióiról, valamint study tourt is fogadtunk a Tirpák Fesztivál ideje alatt. Ivanov-Frankivszk városában első alkalommal óriásplakát kampányra is sor került. Lengyelországban több akciót is bonyolítottunk; a személyes megjelenéseken túl online kampányt indítottunk, televíziós megjelenéseink voltak, illetve a két testvér- és partnerváros social media felületein, valamint Rzeszów autóbusz járatain is bemutatkozhatott a város. Rzeszów városából egy tanulmányút keretén belül mutattuk be Nyíregyháza turisztikai attrakcióit az ottani média szakembereknek, újságíróknak. Szlovákiában az óriásplakátokon túl online kampányt is bonyolítottunk, neves szlovák magazinokban PR cikkeket jelentettünk meg, valamint Facebook, Instagram és Youtube oldalakon célzott hirdetéseket helyeztünk el. Több forgatócsoporttal dolgoztunk a tavalyi év során belföldről és Szlovákiából. A fogadott study tourok kapcsán cikkek, filmek jelentek meg térségünkről, illetve ennek hatására különböző utazási irodák célzottan szerveztek a városba és a Nyírségbe csoportos utazásokat. 2018-ban először két külföldi helyszínen is együtt mutatkoztunk be Debrecen városával: augusztusban a Krakkói Magyar Napok, októberben pedig a Tel-Avivi Magyar Napok vendégei voltunk. Mindkét helyszínen a turisztikai kínálat bemutatásán kívül a kulturális értékeinket is népszerűsítettük. A belföldi forgalom erősítése érdekében együttműködtünk a forgalomélénkítő kampányokban a Magyar Turisztikai ügynökséggel. Az értékesítés ösztönzése céljából elkészítettük a szállodák többnyelvű csomagajánlatait, melyeket belföldön és külföldön egyaránt népszerűsítettünk. Újra kiadtuk a TDM tagok nyári garantált programjait tartalmazó programajánlót.

Együttműködtünk Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával a Modern Városok Program és a Területfejlesztési Operatív Program keretében induló turisztikai fejlesztésekre irányuló nagyprojektek kidolgozásában. A helyi munkacsoport tagjaként aktívan bekapcsolódtunk az URBACT III program keretében megvalósuló „TechTown” projekt üléseinek, valamint a Nyíregyházi Helyi Közösség (HACS) munkájába. Részt vettünk

a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 számú projektben a paktumszervezet tagjaként.

Pályázatot nyújtottunk be a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Zrt. -vel konzorciumi partnerségben a Turisztikai fejlesztési térségek pozicionálása című, GINOP-1.3.4-17. kódszámú felhívásra, „Tokaj, Felső-Tisza, Nyírség kiemelt turisztikai fejlesztési térség pozicionálása” címmel. A pályázat befogadása megtörtént, bírálata még folyamatban van.

A Központi Statisztikai Hivatal 2018. évi előzetes adatai alapján 10,10%-kal nőtt a Nyíregyházára érkező vendégek (104 334 fő), 7,53%-kal pedig az általuk eltöltött vendégéjszakák (195 245) száma. A növekedés több tényező együttes hatásának köszönhető: új szálláshelyek nyíltak a városban – Pangea Hotel 38 szoba, Petra Hotel 11 szoba, M36 Panzió 11 szoba + apartmanház, valamint magánszálláshelyek is létesültek -, folyamatos és intenzív marketing kampányokat indítottunk, aktív volt a jelenlétünk a social mediában, valamint a belföldiek utazókedvének emelkedése is hozzájárult a pozitív változáshoz. A belföldi vendégek 135 352, a külföldi vendégek összesen 59 893 vendégéjszakát töltöttek el Nyíregyházán. Kiemelkedő volt a belföldi vendégek (13,21 % -kal nőtt az előző évhez viszonyítva) illetve az általuk eltöltött vendégéjszakák számának emelkedése (11,21 %-os növekedés), a külföldi turisták körében a német (vendégek száma: 12,57%, vendégéjszakák száma: 6,16%), illetve az ukrán (vendégek száma: 11,79%, vendégéjszakák száma: 3,83 %) vendégek száma és eltöltött vendégéjszakák száma emelhető ki. A vendégösszetétel a várost felkereső vendégek számát tekintve az előző évi adatokhoz hasonló: a legtöbb vendég Szlovákiából érkezik hozzánk, viszont a legtöbb vendégéjszakát a román vendégek töltik el Nyíregyházán. A vendégek 30,67 %-a külföldről érkezett, de továbbra is a belföldi turisták száma dominál a városban, mely 2018. december 31-ig az összes vendég 69,33%-át jelenti.

Az idegenforgalmi adó mértéke 2018-ban 400 Ft/fő/éj volt. Összesen 71 977 e. Ft idegenforgalmi adó folyt be a költségvetésbe, melyet teljes mértékben az idegenforgalomba forgat vissza a város.

Szervezetünk a marketing tevékenység, az értékesítés-ösztönzés és kommunikáció mellett foglalkozott tervezéssel, szervezet- és hálózatfejlesztéssel, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztéssel, infrastruktúra fejlesztéssel, partnerség és szemléletmód kialakítással, érdekképviseléssel.

A TDM munkaszervezete 2018-ban 4 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy Front Office menedzser és egy turisztikai referens dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. A nyári főszezonban 3 hónapra ez a létszám egy főállású és egy részmunkaidős dolgozóval bővült a

Tourinform iroda nyári folyamatos nyitva tartása miatt. A szakmai munkát nyári gyakorlaton lévő diákok is segítették.

A társaság 2018. évi gazdálkodása az alábbiak szerint alakult: a társaság mérlegét vizsgálva megállapítható, hogy az eszközök állománya (26 902eFt) az előző évhez képest csökkent, mely a forgóeszközök – ezen belül is a pénzeszköz – csökkenésének az eredménye. A kft. 14 105eFt befektetett eszközzel rendelkezik, melyben jelentős részt a tárgyi eszközök képviselnek (12 390eFt). 2018 évben készlettel nem rendelkezik a társaság, míg a követelés állomány értéke 3 122eFt, mely főleg adóhatósággal szembeni követelést tartalmaz. A pénzeszköz értéke 9 567eFt, míg a mérlegben kimutatott aktív időbeli elhatárolás összege 108eFt. 2018 évben a saját tőke állomány 20 035eFt-ot mutat. A saját tőke aránya az összes forráson belül az előző évben 48 %, míg a tárgyévben 74 %-ot mutat, mely növekedés annak az eredménye, hogy a társaságnál 2017 évben jegyzett tőkeemelés következett be. A társaságnak hosszú lejáratú kötelezettségei nincsenek. Az egy éven belül esedékes kötelezettségek állománya az előző évhez képest növekedett, mivel több olyan számla érkezett be év végén, melyek fizetési határideje áthúzódott a következő évre. A passzív időbeli elhatárolások állománya, mely főleg az előző években fejlesztési célra kapott támogatás összegéből áll, csökkenő tendenciát mutat, mivel a fejlesztési támogatásból beszerzett eszközök hasznos élettartama már a vége felé tart.

A társaság eredmény kimutatását vizsgálva megállapítható, hogy a 2018. évben az összes bevétel 80 692eFt volt, melyből a belföldi értékesítés nettó árbevételének összege 6 663eFt, a kapott támogatás összege – melyben a tárgy évben kapott támogatás, és az előző évek fejlesztése miatt kapott elhatárolt támogatásból feloldott összeg található – 74 014eFt, a pénzügyi műveletek bevétele 15eFt. A költségek, ráfordítások összességében 80 234eFt összegben realizálódtak. A költségeket és ráfordításokat tekintve az anyagjellegű ráfordítások értéke 43 531eFt, a személyi jellegű ráfordítások értéke 33 385eFt, az értékcsökkenési leírás 2 761eFt. A tárgyévi adózás előtti eredmény 458eFt, az adózott eredmény 451eFt értéken alakult.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018. évi tevékenységét értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott, gazdálkodása az elvárásoknak megfelelően alakult.

Nyíregyháza, 2019. március 29.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető

2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.
Törzsszám: 402008
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.
Cégjegyzékszám: 15-10-040189
Képviselő: Dr. Podlovics Roland vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő
Cégjegyzékszám: 15-09-073695.
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.
Képviselő: Mogyorós Judit elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység

79.90	Egyéb foglалás
47.77	Óra-, ékszer-kiskereskedelem
47.71	Ruházat kiskereskedelem
47.29	Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
47.21	Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme
47.25	Ital-kiskereskedelem
47.65	Játék-kiskereskedelem
47.61	Könyv-kiskereskedelem
47.62	Újság-, papíráru-kiskereskedelem
47.63	Zene-, videofelvétel kiskereskedelme
72.20	Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés
73.11	Reklámügynöki tevékenység
73.12	Médiareklám
73.20	Piac-, közvélemény-kutatás
74.30	Fordítás, tolmácsolás
74.90	M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
77.21	Szabadidős, sporteszköz kölcsönzés
77.39	Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
79.12	Utazásszervezés
82.11	Összetett adminisztratív szolgáltatás
82.19	Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
82.20	Telefoninformáció
82.30	Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
82.99	M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás
85.59	M.n.s. egyéb oktatás
85.60	Oktatást kiegészítő tevékenység
91.03	Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
93.29	M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
94.11	Vállalkozói, munkaadói érdekképviselés
94.12	Szakmai érdekképviselés

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás
Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
Egyéb szoftverkiadás
Adatfeldolgozás, web-hosztig szolgáltatás
M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
Piac-, közvélemény-kutatás
Utazásközvetítés
Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
A társaság telefonszáma: 06-42-310-735
A társaság faxszáma: 06-42-310-735
A társaság e.mail címe: tdm @nyiregyhaza.info.hu
A társaság adószáma: 14959165-1-15
A társaság statisztikai száma: 764378868

3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

TDM szervezetünk közép távú feladatai a céljainkból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőség-biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselés.

Ebben az évben elsődleges volt számunkra a korábbi években elindított szakmai munka folytatása, a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Nagyon fontos feladatunk a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai támogatása, tematikus programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele, a marketing munka összehangolása.

Szervezetünk fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevél, DM levelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézés)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),

- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - Kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselés, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés, közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció működtetése
- érintőképernyős információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos figyelemmel kísérése, szakmai felügyelete

Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

Megvalósult feladatok

Kiállítások, workshopok, bemutatkozások

Debrecen Utazás Kiállítás

A Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen jelentünk meg márciusban a debreceni Utazás kiállításon. A standot felkereső vendégek elsősorban a nyíregyházi rendezvények és az állatpark iránt érdeklődtek.

Rzeszów városnap

A lengyel alkotmány elfogadásának 227. évfordulója alkalmából május 3-án nemcsak városnapot, hanem testvértelepülési találkozót is tartottak Rzeszówban, melyen részt vett Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere és Dr. Ulrich Attila, alpolgármester is.

A városnapon lehetőségünk volt bemutatni turisztikai attrakcióinkat, de természetesen a helyi termékek sem maradhattak ki. Rzeszów főutcáján az állatpark oroszlánja már messziről vonzotta a látogatókat, akik a turisztikai prospektusok mellett megkóstolhatták a szörpöket, lekvárokat, kolbászokat is. A termékeket nemcsak kóstolni, hanem megvásárolni is lehetett, így a kivitt füstölt áruk nagyon hamar elfogytak. A városnapon a színpadon fellépők folyamatosan szórakoztatták a lakosokat, városunkat a Re-Flex táncegyüttes képviselte.

A kitelepülés mellett háttértárgyalások is folytak. Megállapodást kötöttünk Nyíregyházát népszerűsítő autóbusz reklámokra, plakátok kihelyezésére és spotok, videók levetítésére is.

13. Karriernap, Innovációs- és Állásbörze a Nyíregyházi Egyetemen

A Nyíregyházi Egyetem 13. alkalommal rendezte meg május 15-én az Innovációs-és Állásbörzét, ahol mint az intézmény stratégiai partnere mutatkoztunk be, a városból, a megyéből és a régióból érkezett számos kiállító mellett. Több százan tekintették meg a Nyíregyházáról és a Nyírségről szóló ajánlatokat.

HungaryFest - Ungvár

2018. május 26-27-én a Nyíregyházi TDM és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. közösen vett részt Ungváron a II. Hungaryfesten, amelyet Magyarország Ungvári Főkonzulátusa szervezett. A rendezvényt a házigazda, Buhajla József, Magyarország Ungvári Főkonzulátusának főkonzulja nyitotta meg. A jelenlévőket Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere és Homonáj Vaszil, Ungvár alpolgármestere köszöntötte.

A napos idő sokakat kicsábított a fesztiválra, hogy megismerjék Nyíregyháza turisztikai attrakcióit, fotózkodjanak az állatpark oroszlánjával. Az egyik legnagyobb sikere a kisgyermekes családok körében a „Helló Nyíregyháza” fotófalnak volt, ahol még sorba is álltak egy-egy kép kedvéért. A látogatók részéről élénk érdeklődés mutatkozott a nyíregyházi turisztikai ajánlatok iránt, elsősorban az élményfürdő, a gyógyvíz, gyógyászati kezelések, az állatpark, valamint a kerékpározási lehetőségek álltak a kérdések fókuszában.

A színpadon folyamatosan váltották egymást a fellépők; városunkat a Nyíregyházi Művészeti Szakgimnázium tánc-és zeneművészeti növendékei képviselték. Az első nap zárásaként a 4 for Dance Táncegyüttes fergeteges táncbemutatóval bővölte el a közönséget a Kárpátaljai Megyei Filharmónia épületében.

Nyíregyháza első alkalommal vett részt ezen az eseményen, de a nagy érdeklődés azt mutatja; a jövőben is szükség van arra, hogy jelen legyünk Ukrajnában.

Partnervárosok Fesztiválja Bielsko-Bialában

14. alkalommal rendezték meg Bielsko-Bialában a Partnervárosok Fesztiválját, ahol Nyíregyháza is képviseltette magát. Dr. Kovács Ferenc aláírta a két város közötti partnervárosi együttműködést, a város főterén Nyíregyháza attrakcióival ismerkedhettek meg az odalátogatók és az Igrice Néptáncegyüttes is bemutatkozott.

Több ezren érkeztek Európa különböző részeiről Bielsko-Bialába. Az eseményen azoknak a városoknak a delegációi képviseltették magukat, akik partnervárosi kapcsolatban állnak Bielsko-Bialával. A cél az volt, hogy mindenki bemutathassa saját területének kultúráját, közelebb kerüljenek egymáshoz és újabb együttműködések szülessenek. A rendezvény egyik főszereplője Nyíregyháza volt, mivel ünnepélyes keretek között aláírták a partnervárosi együttműködést a két város között.

Társaságunk a két napos rendezvényen népszerűsítette Nyíregyházát a Bielsko-Biala főterén felállított standnál. A kiadványok mellett számos újdonsággal is készültünk, először lehetett fotózkodni a fotófalnál, és az Állatkert fehértigrisével, valamint a turisztikai szolgáltatók konkrét csomagajánlataival is megismertettük az érdeklődőket.

Lemberg – turisztikai workshop

A Magyarország Ungvári Főkonzulátusa által szervezett II. Hungaryfest elnevezésű rendezvény folytatásaként 2018. június 25-26-án Lemberg városában egy nagyszabású turisztikai workshopra került sor.

A rendezvényen Andrii Sadovyi, Lemberg város polgármestere, Kuti László, Magyarország Ungvári Főkonzulátusának első beosztott konzulja, valamint Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza város polgármestere köszöntötte a nagylétszámban megjelent utazási irodák vezetőit, a média képviselőit és a turisztikai szakembereket.

A nyíregyházi turisztikai attrakciókról és lehetőségekről Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője, Dr. Podlovics Roland, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. vezérigazgatója és Gajdos László, a Nyíregyházi Állatpark igazgatója tartott prezentációkat. A szakmai program során intenzív érdeklődés mutatkozott a város turisztikai kínálata iránt, valamint üzleti tárgyalások folytak az együttműködési lehetőségekről az ukrán utazási irodák és a nyíregyházi szakemberek között.

A workshop keretében ajándéksorsolásra is sor került, ahol Dr. Kovács Ferenc polgármester személyesen nyújtotta át a nyertesnek az augusztusban nyíló Hotel Pangea**** két fő részére szóló ajándékutalványát. Azonban nemcsak a szerencsés nyertesek juthatnak el Nyíregyházára, hiszen a rendezvényen meghirdetésre került egy őszi, 3 napos tanulmányút-program is, amely lehetővé teszi, hogy a résztvevők személyesen is megismerhessék kínálatunkat.

A workshopot követően egy pálinka- és borkóstolóval egybekötött állófogadásra invitáltuk a megjelenteket, ahol a vendégek megkóstolhatták a híres magyar kolbászt és szalámit is.

Szent László Napok - Nagyvárad

A 6. Szent László Napokat 2018. június 18-24. között rendezték meg a romániai Bihar megye székhelyén, ahol Nyíregyháza város a vásárosnaményi Tourinform irodával és a baktalórántházi Fenyves**** Szálloda és Konferencia Központtal közösen Szabolcs-Szatmár-Bereg megye turisztikai kínálatát népszerűsítette.

A rendezvényt a meglehetősen változó időjárás ellenére is nagy érdeklődés övezte, hiszen Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai attrakcióiról, csomagajánlatairól szóló kiadványok szinte mind elfogytak. A figyelemfelkeltő stand vonzotta az érdeklődőket, de különösen a gyerekeket: a „Helló Nyíregyháza” fotófal, valamint a Nyíregyházi Állatpark fehér tigris jelmeze mellett a legnagyobb népszerűségnek a LEGO játszótér örvendett.

Hungarikum Nap Nagyszeben

Az immár hagyományosnak mondható erdélyi fesztiválon első alkalommal vettünk részt és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen mutattuk be városunk turisztikai attrakcióit.

A HÍD – Szebeni Magyar Egyesület nyári fesztiváljának meghatározó programja a gulyásfőző verseny, amelyre a fesztivál keretében került sor, ezúttal rekordszámú – 38 – csapat nevezett be, sőt a többségi lakosság részéről is nagy érdeklődésnek örvendett. A nyíregyházi főzőcsapat, bár a versenyre nem nevezett, de ízletes babgulyásuk igen hamar elfogyott.

A kiadványokon kívül ismét velünk volt az állatpark tigrise, amely azért is volt különleges, mert a tavalyi év során a Nyíregyházi Állatparkból a nagyszebeni állatkerthez került két fiatal fehér tigris, akiknek a gondozója is kilátogatott a rendezvényre, s örömmel számolt be a tigrisek fejlődéséről.

A sátorban igen nagy sikert aratott a gyerekek körében a Lego sarok, ami már hagyományosnak mondható a TDM kitelepülésein. A felnőttek a híres szatmári pálinkával ismerkedhettek.

Bár Nagyszeben nincs közel, ennek ellenére sokak számára nem volt ismeretlen Nyíregyháza, többen jártak már a Sóstó-Zooban. A romániai turisták kedvelik állatparkunkat és fürdőnket, valamint Sóstógyógyfürdő hangulatát, s szívesen töltenek nálunk néhány napot.

Krakkói Magyar Napok

Augusztus elején a Krakkói Magyar Napokon egy térséget képviselve együtt jelent meg Nyíregyháza és Debrecen. Az első nap egy közös felvonulással kezdődött, ahol bemutatkoztak a résztvevők. Az ünnepélyes megnyitó keretében Dr. Körmendy Adrienne főkonzul asszony, Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza város polgármestere és Dr. Széles Diána, Debrecen alpolgármestere köszöntötte a téren összegyűlt tömeget. A Krakkó főterén felállított színpadon folyamatos műsorokkal szórakoztatta a több ezres közönséget a Nyíregyházi Lengyel-Magyar „Dalárda”, a Szikes Zenekar, a Nyírség Táncegyüttes, közben a felállított standoknál az érdeklődők megkóstolhatták és megvásárolhatták a Nyírség és a Hajdúság gasztronómiai termékeit, és megismerhették Nyíregyháza és Debrecen turisztikai kínálatát. Az esti órákban a Folk Fusion Band adott egy fergeteges koncertet.

A második nap a Villa Decjusz parkja adott otthont a „Piknik Krakowskie” programnak, melynek keretében több száz kisgyermekes család látogatott ki a rendezvényre, ahol többek között kipróbálhatták az autentikus magyar játékokat. A Szabolcs Néptáncegyüttes bemutatót tartott és néptáncot oktatót, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. sátrában pedig önfeledten legózhattak a gyerekek.

A nyíregyházi TDM folyamatosan azon dolgozik, hogy hasonló rendezvényeken népszerűsítse a város turisztikai attrakcióit. Erre az alkalomra is számos kiadvánnyal, csomagajánlattal, kvízzel készültünk, hogy még több lengyel turistát vonzzunk városunkba.

Partiumi Magyar Napok - Szatmárnémeti

Augusztus végén a Partiumi Magyar Napokon mutatkozott be Nyíregyháza. A megjelenésre a „Nyíregyháza-Szatmárnémeti testvérvárosi programok” pályázat keretében került sor.

A Kossuth-kertben megrendezésre kerülő programon a várost a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt., a Nyíregyházi Értéktár, valamint a Jósa András Múzeum képviselte. A TDM a szokásos turisztikai invitáló anyagokon kívül az állatkert oroszlán figurájával és Lego sarokkal szórakoztatta a legkisebbeket, míg a Jósa András Múzeum restaurátorai kézműves foglalkozással és kisebb ajándékokkal várták a gyerekeket. A vasárnapi rosszabb idő ellenére is sokan voltak kíváncsiak a Szabolcs Néptánc Együttes fergeteges műsorára.

Kárpátalja turisztikai kiállítás - Ungvár

Szeptember 21-22-én Ungváron a 18 Toureurocentr – Kárpátalja turisztikai kiállításon képviseltük városunkat és a Nyírséget a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársával együtt. A rendezvényen az ukrán nyelvű kiadványok mellett eredetvédett pálinkákkal is vártuk a vendégeket. Az ukrán vendégek számára elsősorban az állatpark és a fürdő jelent nagy vonzerőt, de sokan érdeklődtek a kerékpározási lehetőség és a gyógyászat szolgáltatásai iránt.

Magyar Gasztronómiai és Kulturális Napok - Izrael

Tel-Avivban 2018. október 25-26. között már 4. alkalommal rendezték meg a Magyar Gasztronómiai és Kulturális Napokat, melyen idén Debrecen mellett Nyíregyháza is részt vett. A rendezvényen bemutatkozott Benkő Levente, Magyarország új izraeli nagykövete, a Magyar Kormányt pedig Takács Szabolcs Ferenc, a Miniszterelnökség európai uniós politikák kialakításáért és koordinációjáért felelős államtitkár képviselte. Az esemény megnyitóján Dr. Kovács Ferenc polgármester is köszöntette a megjelenteket, ahol többek között arról tájékoztatta a jelenlévő vendégeket, hogy a Nyíregyházi Állatpark három fehér oroszlánkölyköt ajándékoz Beér-Seva állatkertjének, akik hamarosan megérkeznek új otthonukba.

A Magyar Napok színpadán folyamatosan zajlottak a kulturális programok; városunkat Kallós Angelika népdalénekes képviselte, aki gyönyörű hangjával elvarázsolta a résztvevőket. A gasztronómiai és borászati standok mellett Nyíregyháza és Debrecen város turisztikai ajánlataival ismerkedhettek meg a látogatók. Debrecen és Tel-Aviv között évek óta közvetlen WizzAir repülőjárat közlekedik, és a földrajzi közelség miatt Nyíregyháza is kedvelt úti célá

válhat az Izraelből érkező turisták számára, hiszen számos attrakcióval rendelkezik a város, melyet a standunk népszerűsége is igazolt.

Workshop Gorlicében

A két város közötti kapcsolat már több évtizedes múltra tekint vissza, mely kezdetben a sportprogramokra épült, később a hangsúly áttevődött a diákok csereüldetésére. A gorlicei városlakók megkedvelték Nyíregyházát; az évek során több ezer diák és felnőtt járt a megyeszékhelyen.

Nyáron Rafał Kukla, Gorlice város polgármestere látogatást tett városunkba, ahol találkozott Dr. Kovács Ferencsel és tárgyalásokat folytatott a további együttműködés lehetőségeiről. Ennek folytatásaként utaztak ki szakemberek a lengyel városba, ahol a turizmus helyi képviselőivel találkoztak. A potenciális partnerek közül kiemelkedik a Kris Tour Utazási Iroda, akinek komoly kapcsolata van már magyar városokkal. A cél az, hogy a jövőben Nyíregyházát is beemelje ajánlatai közé, amelyre minden esély megvan, mivel Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. vezetője, és Dr. Róna Iván turisztikai szaktanácsadó által ismertetett prezentációk felkeltették a hallgatóság érdeklődését.

Konkrét megállapodások is létrejöttek a gorlicei út során kulturális-, illetve turisztikai marketing területen. 2019-ben Nyíregyháza város turisztikai attrakciói megjelenési lehetőségeket kapnak a helyi televíóban, nyomtatott sajtóban és online felületeken, valamint a kulturális élet szereplőit is szeretnék meghívni fellépésekre Gorlicébe.

Gorlice egy fotó kiállítás keretében mutatkozik be 2019 márciusában Nyíregyházán a Lengyel- Magyar Barátság Napján, illetve az itt élők is tájékoztatást kapnak az ottani adottságokról a helyi médiában.

50 Seniorplus Expo - Budapest

November 23-24-én 10. alkalommal rendezték meg Budapesten a SYMA Konferencia- és Rendezvény-központban az „50 Seniorplus Expot”, ahol a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. közösen mutatta be városunk turisztikai ajánlatait.

A kétnapos rendezvényre megközelítőleg tízezer nyugdíjas látogatott ki, mely az ország turisztikai desztinációinak megismertetése mellett az egészségmegőrzésre helyezte a hangsúlyt.

A Nyíregyháza standját felkereső vendégek érdeklődésének fókuszában az állatpark állt, de sokan kértek információt a fürdő szolgáltatásairól és a gyógyászati kezelésekről. A nyíregyházi stand közkedvelt volt a finom pálinkák kóstolója miatt is. A standot felkeresők

közül többen érdeklődtek konkrét árak iránt, mivel terveik között szerepel városunk látnivalóinak meglátogatása.

Study tourok, forgatások

Study tour Rzeszówból

2018. május 17-19. között a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. meghívására - egy study tour keretében – a lengyelországi Rzeszów város média képviselői látogattak el Nyíregyházára.

Az újságírókból, a televízió-, valamint a rádió munkatársaiból álló csoport személyesen is bejárta városunk turisztikai attrakcióit: megcsodálták a 2015-ben Európa legjobb állatkertjének-, 2017-ben pedig az Év turisztikai attrakciójának választott Nyíregyházi Állatparkot, bepillantottak a Sóstói Múzeumfalú sajátos hangulatába, és testközelből ismerték meg az ötszillagos Aquarius Élmeny- és Parkfürdő szolgáltatásait. A tanulmányutat egy belvárosi séta zárta a színes, programokkal teli Városnapon.

A média képviselői a látogatást követően különböző médiafelületeken számoltak be az itt tapasztalt élményeikről, tovább erősítve ezzel Nyíregyháza város jó hírét.

Tirpák Fesztivál

A Tirpák Fesztiválon a testvér- és partnervárosok turisztikai irodáinak képviselőit fogadtuk (Eperjes, Bielsko-Biala, Ivano-Frankivszk, Szatmárnémeti), akik a város meghívásának eleget téve örömmel mutatták be turisztikai, kulturális és gasztronómiai kínálataikat a rendezvény látogatóinak.

Study tour Lembergől

Lembergől érkezett utazási irodai szakembereket és média képviselőket láttunk vendégül egy study tour keretében szeptemberben. A látogatók megismerkedhettek Nyíregyháza turisztikai attrakcióval és bemutatásra került néhány szálláshely is, azért, hogy a jövőben minél több ukrán turista válassza városunkat - mint turisztikai desztinációt – utazása helyszínéül. A tanulmányúttal egy időben került megrendezésre a Tirpák Fesztivál és 3. Bogrács-és Grillbajnokság, így a szakemberek a fesztivál forgatagába is bepillantást nyerhettek, megkóstolhatták a tirpák ételeket, illetve helyi termékeket is vásárolhattak. A rendezvényt követően látogatást tettek a patinás Bencs Villába, mely felújítását követően régi pompájában fogadja a kultúra iránt érdeklődő vendégeket.

Az ukrán vendégek és vendégéjszakák száma évről-évre emelkedik, kedvelik városunkat és turisztikai látványosságainkat.

TV2 Poggyász

Januárban városunkban forgatott a TV2 Poggyász c. műsorának stábja, a készült film még január hónapban sugárzásra került.

M2 Petőfi Tv

Január 31-én forgatott Nyíregyházán az M2 Petőfi Tv stábja az „Én vagyok itt” c. műsorához.

Hazahúzó turisztikai műsor

Márciusban Nyíregyházán járt a Hazahúzó turisztikai műsor forgató csoportja, akik az ATV-én és Echo Tv-én sugárzott turisztikai műsorhoz forgattak Nyíregyházán.

MTV1

Rendszeresen a tudósítások a nyíregyházi eseményekről az MTV1 csatornáján, többek között a Helló Nyíregyháza, mint turisztikai évindító rendezvényről is élő bejelentkezés történt.

Senior Tv

Meghívásunkra június 4-5-én városunkba érkezett a szlovákiai Senior Tv, mely forgatás során elkészült anyag egy hét alatt összesen 42 alkalommal került levetítésre.

Óriásplakát és Online kampányok

Belföldi óriásplakát kampány

A Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen a korábbi éveknek megfelelően óriásplakátokkal kampányoltunk Budapesten. A plakátokat április hónapban helyeztük ki az M1-M7 kivezető és az M3 bevezető szakaszán. A magnum plakátok a legnagyobb turisztikai attrakciókat mutatják be. A nagyközönség elérésére kiváló eszköz az Outdoor kültéri plakát felállítása. Az óriásplakátok figyelem felkeltőek a főváros frekventált pontjain. Célcsoportjaink a gyermekes családok, és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek hozzánk, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által. A magnum kampány július végéig tartott.

Óriásplakát kampány Romániában

A nagyközönség elérése céljából óriásplakát kampányt folytattunk Kolozsvár, Szatmárnémeti, Székelyudvarhely, Nagybánya, Arad, Temesvár, Marosvásárhely és Nagyvárad forgalmas és frekventált helyszínein. A kampányt áprilisban indítottuk és három hónapon keresztül voltak láthatóak városunk nagy attrakciói 22 helyszínen.

Óriásplakát kampány Szlovákiában

2018-ban Szlovákiában is folytattunk tárgyalásokat óriásplakát kihelyezéséről, ennek eredményeképpen május-július között, 3 hónapon keresztül Kassán, Eperjesen és a lengyel-szlovák határtól Magyarország felé vezető főútvonalakon került kihelyezésre 25 db billboard és 3 db bigboard plakát.

Óriásplakát kampány Ukrajna

Az ukrán vendégek száma az utóbbi években növekedésnek indult, hogy további erősödést érijünk el, 2018-ban Ukrajnában először Nyíregyháza partnervárosában Ivanov Frankivszkban helyeztünk ki 15 db óriásplakátot május, június hónapban.

Online kampány Lengyelországban

Májustól július végéig kiterjedt online kampányt folytatunk, melynek keretében Lengyelország legnagyobb internetes portáljai közé tartozó onet.pl, interia.pl honlapokon jelentek meg bannerek, PR anyagok, hirdetések Nyíregyházáról, adwords és facebook kampányra került sor Dél-Lengyelországban, Krakow, Katowice, Lublin, Rzeszow, Bielsko-Biala városokban. Az online marketing eszközök mellett több országos és regionális televízió csatornán, valamint ezek online felületein bemutatásra került a Nyíregyházáról szóló kisfilm a Turystyczna Jazda c. műsorban (TVP Krakow, TVP Polonia, Zoom Tv).

Szlovák online kampány

Július 27 - szeptember 30 között Szlovákia teljes területére kiterjedő online kampányt folytattunk. A kampány keretében google adwords, display, youtube és Facebook hirdetésekre került sor, valamint PR cikket helyeztünk el három, elsősorban nőknek szóló weblapon: a najmama.sk, casprezeny.sk és a diva.sk oldalalakon.

Autóbusz reklám

Lengyelországi testvérvárosunk, Rzeszow autóbusz megállóiban helyeztünk el 50 darab plakátot Nyíregyháza láttnivalóiról, valamint rövid 20 másodperces film és két slide került vetítésre az állatparkról és fürdőről 150 autóbuszban elhelyezett LCD monitoron április közepétől június végéig.

Honlap, facebook oldal működtetése

Idén nyárra elkészült az új turisztikai honlapunk. Az új, reszponzív weblap a <https://nyiregyhaza.info.hu/> az eddig megszokott minőségi tartalommal, azonban felhasználóbarát felületekkel, könnyen átlátható szerkezettel, új képekkel, videókkal és sok-sok, az élményelemeket bemutató fotóval indult el.

Az iroda Facebook oldalán is folyamatosan szolgáltatunk információkat, amelyek elsősorban a fiatalok körében népszerűek.

Sajtótájékoztatók, közlemények, cikkek megjelentetése

Bár 2018-ban nagyobb hangsúlyt fektettünk az online hirdetésekre, de ezek mellett továbbra is hirdettünk nyomtatott sajtóban is. Híryanagokat jelentettünk meg többek között a következő felületeken: Hotelinfo kiadvány, Nyíregyházi Tv, Kelet-Magyarország Turisztikai melléklet, Nyíregyházi Napló, Hello Tourist, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, Extra Gratis c. lengyel reklámújság, Vidékjáró - Kirándul az osztály (online is), Romániában és Szlovákiában terjesztésre kerülő MOL Magazin, a Stílus és Lendület, a MOST c. lengyel nyelvű magazin, Az Utazó, a Turizmus Bulletin és Turizmus & Vendég című szakmai lapokban. Emellett számos anyag jelent meg a study tourok kapcsán.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

Részt vettünk a Magyar Turisztikai Ügynökség országjáró kampányának szervezésében, amelyen dr. Guller Zoltán vezérigazgató úr tájékoztatta a résztvevőket Nyíregyháza turisztikai eredményeiről és a jövőre vonatkozó fejlesztési tervekről.

Bekapcsolódtunk az MTÜ fókuszcsoporthoz kutatásába, amely a desztinációba érkező turisták attitűdjével kapcsolatban végzett méréseket.

Rendszeresen adatot szolgáltatunk az Ügynökség részére különböző tanulmányok és projektek kapcsán, - például Térségi Turisztikai Marketing Projekt, Testvérvárosi kapcsolatok elemzése projekt, Alternatív Turisztikai kínálat projekt,- illetve segítettünk telefonos mélyinterjú készítése során is.

Részt vettünk az Ügynökség által szervezett képzéseken, mint például a digitális kompetenciák és készségek fejlesztése érdekében szervezett online képzésen.

Szállodavezetői Reggeli

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ) Keleti Régiója megszervezte az első Nyíregyházi Szállodaigazgatói Reggeli kötetlen megbeszélést, melyet Könnyid László, a Szövetség elnöke, a hévízi Hotel Európa Fit****superior szálloda vezérigazgatója moderált, továbbá a találkozó vendége volt Szabó Áron, az MTÜ ZRt. szálláshelyekért felelős vezérigazgatója. Szervezetünk segített a szállodavezetői találkozó koordinálásában, amely a későbbiek folyamán folytatódott a helyi szereplők részvételével.

Szállodavezetői Találkozó

Irodánk szervezésében november 7-én került sor a szállodavezetők találkozására a Centrál Hotelben dr. Kovács Ferenc polgármester úr részvételével. A megbeszélésen az elmúlt szezon értékelésén kívül lehetőség volt a szálláshelyeket érintő kérdések megbeszélésére, továbbá a jövőben megvalósuló turisztikai fejlesztések ismertetésére.

Garantált programok

Újra elkészítettük a TDM tagok nyári garantált programjait tartalmazó programajánlót, mely turisztikai információs irodáinkban, tagszállodáinkban, illetve a nagy turisztikai attrakciónál is elérhetőek voltak, és a nyári szezonban segítették a turistákat a programlehetőségek kiválasztásában. Korábbi években a Nyírség Turizmusáért Egyesület végezte a garantált idegenvezetést, 2018-ban irodánk szervezésében került erre sor.

Kiadványok megjelentetése, Csomagajánlatok

A 2018. első félévében újra kiadtuk a Varázslatos Nyírség magyar nyelvű és a Nyírségi Turistavarázs kiadványt angol és lengyel nyelven, valamint elkészítettük a szlovák nyelvű verziót is. Aktualizáltuk a Szálláshely-katalógust, elkészítettük a szálláshelyek csomagajánlatait tartalmazó kiadványt magyar, román, lengyel és ukrán nyelven. A két éve kiadott, közkedvelt letéphető várostérképet aktualizáltuk. A „Nyíregyháza ajándéktáskát” újra terveztettük, így egy fiatalos, lendületes modern designt kapott.

Turisztikai vendégkönyv

2013. június 1-jétől – a nyíregyházi közgyűlés döntése alapján – egységes vendég- és

idegenforgalmi nyilvántartást kell vezetniük a nyíregyházi szállásadóknak. A vendégeknylv és a regisztrált szálláshely tábla készítését és kiadását a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. koordinálja.

A belvárosi Turisztikai Információs Központ és a sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda működtetése

A TDM irodát 1.806 turista kereste fel 2018-ban, akiknek 76%-a belföldi és 24%-a külföldi turista volt. A külföldiek elsősorban a szomszédos országokból és Lengyelországból, valamint Nyugat-európai országokból érkeztek hozzánk, de segítettünk chillei, USA-ból érkező és indiai vendégnek is. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan szerettek volna információhoz jutni megyei rendezvényekkel kapcsolatban is. A turisták mellett kiszolgáljuk a helyi lakosokat is, illetve az utóbbi években megnövekedett a magánszállásadással kapcsolatban információt kérők száma is. 2015. nyaratól kerékpárkölcsonzéssel bővítettük szolgáltatási körünket. Női, férfi és gyermekkerékpárokat is bérelhetnek irodánkban a turisták és a városlakók. A kerékpárok kölcsönzése iránt egyre nagyobb a kereslet, amelyeket nemcsak a nyári, hanem a tavaszi és őszi hónapokban is egyre többen keresnek. Folyamatos az igény elsősorban a belföldi csoportok részéről az idegenvezetésre, így számos alkalommal mutattuk be a belvárost és Sóstógyógyfürdőt a turistáknak. Változatlanul nagy az érdeklődés a PocketGuide mobil applikációnk iránt. A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővítjük az irodánkban. Jelenleg turisztikai könyvek és ajándéktárgyak (bögre, jojo, jegyzetfüzet, matrica, hűtőmágnes, képeslap, turistaérem stb.) vásárolhatóak meg, valamint a városban megrendezésre kerülő rendezvények jegyeinek értékesítésére is sor került.

Június közepén újra megnyitottuk a Tourinform irodát, mely szeptember 15-ig a hét minden napján nyitva tartott a műemlék Víztoronyban. Az iroda fő feladata az országos, illetve az iroda működési területén lévő látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programokról, szolgáltatásokról a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész informálása (szóban, írásban, telefonon), a működési terület megismertetése, valamint a térség jó hírének erősítése. A 2018-os szezon alatt az irodát összesen 1.555 vendég kereste fel személyesen, akiknek 2/3-a belföldi vendég volt, 1/3-a pedig külföldi vendég. Elsősorban szlovák és lengyel turisták tértek be az irodába, illetve romániai és ukrán vendégek kértek információt. Az e-mailben történt információkérők között a lengyel turisták domináltak. Az érdeklődési kör szempontjából a magyar vendégek nagyobb részét Nyíregyháza és Sóstógyógyfürdő

láttnivalói és programjai érdekelték. Nagyon sok vendég egy-egy konkrét programsorozathoz kötötte a szabadságát, így például a SóstóSerFeszt és a Vidor Fesztivál ideje alatt a vendégforgalom magasabb volt.

A külföldi turisták elsősorban egy átfogó képet szerettek volna kapni a megtekinthető láttnivalókról, a szabadidő eltöltésének lehetőségéről és egyéb hasznos tudnivalókról (pl. szálláshely, pénzváltási lehetőség).

A Víztoronyban lehetőség van a torony megtekintésére belépődíj ellenében. Ezt a szolgáltatást 2018-ban 171 felnőtt és 106 gyermek vette igénybe.

Irodánk 2018-ban is hatékonyan szolgálta ki az azt személyesen, írásban vagy telefonon felkereső személyeket. A visszajelzések alapján úgy véljük, hogy a vendégek hasznosnak ítélték a felmerülő kérdéseik és problémáik megoldása érdekében adott válaszainkat, illetve az átnyújtott térképeket, kiadványokat.

Projekt tevékenységek

Együttműködtünk Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával a Modern Városok Program és a Területfejlesztési Operatív Program keretében induló turisztikai fejlesztésekre irányuló nagyprojektek kidolgozásában. A helyi munkacsoport tagjaként aktívan bekapcsolódtunk az URBACT III program keretében megvalósuló „TechTown” projekt üléseinek munkájába.

Részt vettünk a Nyíregyházi Helyi Közösség (Helyi Akciócsoport –HACS) munkájában, amely azzal a céllal alakult meg, hogy átfogó városi fejlesztéseket valósítson meg a helyi közösségek városi közéletbe történő aktív bevonása, a helyi társadalom megújítása és a közösségi alapú gazdaság fejlesztése érdekében. A megfogalmazott célokhoz kapcsolódó fejlesztések alapja egy Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia kidolgozása, amelyet széleskörű partnerség keretében fogadott el a Nyíregyházi Helyi Közösség annak érdekében, hogy a helyi társadalom igényei a stratégiába minél nagyobb mértékben beépülhessenek. A közösségi programok munkacsoport és a marketing, PR munkacsoport tagjaként vettünk részt a munkában. A munkacsoport-ülések célja volt, hogy az adott terület, ágazat vagy célcsoport helyi jellegzetességeit, problémáit, lehetőségeit, illetve erőforrásait és elvárásait jól ismerő helyi személyek illetve szervezetek közösen megalapozzák a Helyi közösségi fejlesztési stratégia (HKFS) szakmai tartalmát. A HKFS alapvetően nem turisztikai fókuszú, azonban a

város kulturális és rekreációs kínálata, valamint a helyi közösség identitástudata fontos építő köve lehet Nyíregyháza vonzerejének, ezért a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint Helyi Akciócsoport tag a fejlesztések kidolgozása során képviseli a város turisztikai érdekeit.

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum című, TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 számú projektben a paktumszervezet tagjaként veszünk részt, amely olyan képzési és foglalkoztatási programok megvalósítására ad lehetőséget, amelyek közvetlen és célzott segítséget nyújthatnak a hátrányos helyzetű álláskereső, inaktív és közfoglalkoztatott munkaerőpiacra történő visszajuttatásához. Célja, hogy a gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési program keretében a munkaerő-piaci folyamatok, a vállalkozásfejlesztés és a gazdasági fellendülés együttes, összehangolt támogatása valósuljon meg, melynek alapját a helyi együttműködések, az igényfelmérés és a pontos tervezés adja. Hatására a munkaerő-kereslet és -kínálat egyensúlyba kerül, kialakul majd egy stabil munkaerőpiac és hosszú távon növekedni fog a foglalkoztatási szint.

Pályázatot nyújtottunk be a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Zrt. -vel konzorciumi partnerségben a Turisztikai fejlesztési térségek pozicionálása című, GINOP-1.3.4-17. kódszámú felhívásra, „Tokaj, Felső-Tisza, Nyírség kiemelt turisztikai fejlesztési térség pozicionálása” címmel. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a projekt keretén belül végzett termékfejlesztés tevékenységcsoporton belül elsődleges célja, hogy létrehozzon Térségi tematikus csomagajánlatokat, programcsomagokat dolgozzon ki, összeállítsa a desztinációban található kínálati elemek teljes spektrumát, ezeket nem csak felsorolásszerűen, hanem kellő mélységben elemezzük, ezáltal meghatározzuk azokat a fő, húzó termékelemeket, melyek a Tokaj, Felső-Tisza és Nyírség kiemelt turisztikai fejlesztési térség egységes pozicionálásának markáns részei lesznek. A kínálati elemek vizsgálatánál figyelembe vesszük a térségben futó egyéb turisztikai célú fejlesztéseket is, valamint meghatározzuk azokat az egyéni fejlesztési irányokat is, melyek erősítik és támogatják a kialakítani kívánt márkaképet, márkapozíciót. A kínálat részletes tanulmányozásán túl egy-egy termékcsoporthoz köthető, a főszezonon kívüli időszak forgalomnövekedését támogató, a desztinációban jellemző időbeli és térbeli koncentrációra ható kisebb léptékű projekt tervezése és megvalósítása részét képezi a projektnek. Fontos célkitűzés, hogy a megvalósított termékfejlesztések mintául szolgáljanak a desztinációban érdekelt szolgáltatók számára, ezzel is erősítve a szemléletformálásnál kitűzött minőségi szolgáltatást fejlesztést. A pályázat befogadása megtörtént, bírálata még folyamatban van.

4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

Bevételek	2018. terv	2018.évi tény	Változás tény/terv%
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	60 000	60 000	100,00%
Cél szerinti tevékenység bevétele	6 500	6 663	102,50%
Egyéb bevétel/támogatás	200	219	109,50%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	17 000	13 795	81,10%
Pénzügyi műveletek bevétele	5	15	300,00%
Bevételek összesen	83 705	80 692	96,40%
Kiadások	2018.évi terv	2018.évi tény	Változás tény/terv%
Vízdíj	15	13	86,70%
Áramdíj	30	18	60,00%
Irodaszer, nyomtatvány	210	206	98,10%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	200	14	7,00%
Kiállításra vásárolt anyagok	1 800	710	39,40%
Egyéb anyagköltség, vásárolt anyag	900	656	72,90%
Anyagköltség összesen	3 155	1 617	51,30%
Szállítási költség	450	310	68,90%
Bérleti díjak	120	63	52,50%
Karbantartás	700	330	47,10%
Marketing, reklám, propaganda	27 000	27 103	100,40%
Utazási, kiküldetési költség,	3 000	5 583	186,10%
Telefondíj, postaköltség	565	478	84,60%
Távfűtés díja	400	373	93,30%
Oktatás, képzés díja	350	90	25,70%
Szakmai tanácsadás	5 400	3 200	59,30%
Ügyvédi díj, közjegyzői díj	350	360	102,90%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. Díja	750	760	101,30%
Takarítás, szemétszállítás	200	201	100,50%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	2 000	2 008	100,40%
Igénybe vett szolgáltatások összesen	41 285	40 859	99,00%
Hatósági díjak	25	36	144,00%
Bankköltség	450	496	110,20%
Biztosítási díjak	350	374	106,90%
Egyéb szolgáltatások összesen	825	906	109,80%
Eladott áruk beszerzési értéke	100	149	149,00%
Eladott(közvetített) szolg. értéke			
Anyag jellegű ráfordítások összesen	45 364	43 531	96,00%
Béreköltség	22 820	23 603	103,40%
FEB tagok tiszteletdíja	1 200	1 410	117,50%

Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	110	24	21,80%
Bérekösszesen	24 130	25 037	103,80%
Cafetéria	1 100	1 465	133,20%
Reprezentáció	1 400	275	19,60%
Béren kívüli juttatások adója	1 600	1 388	86,80%
Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen	4 100	3 128	76,30%
Szociális hozzájárulási adó	5 310	4 861	91,50%
Szakképzési hozzájárulás	365	356	97,50%
Egyéb járulékok	10	3	30,0%
Bérráfordítások összesen	5 685	5 220	91,80%
Személyi jellegű ráfordítások összesen	33 915	33 385	98,40%
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	3 300	2 551	77,30%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	450	210	46,70%
Értékcsökkenési leírás összesen	3 750	2 761	73,60%
Adók(önkormányzati)	75	217	289,30%
Késedelmi kamat,önrevíziós pótlék			
Bírság, kötbér,			
Egyéb ráfordítások	15	133	886,70%
Egyéb ráfordítások összesen	90	350	388,90%
Hitelkamat	0		
Árfolyamveszteség	70	207	295,70%
Pénzügyi műveletek ráfordítása	70	207	295,70%
Kiadások összesen	83 189	80 234	96,40%

Bevételek

Bevételünk meghatározó része a Nyíregyházi Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás, melynek összege 2018-ban 60 000 eFt.

A társaságunk önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat is nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely főleg idegenvezetésből, kerékpárkölcsonzésből, előadások belépő jegyeinek értékesítéséből és kisebb értékű ajándéktárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a „Cél szerinti tevékenység” bevétele 6 663 eFt. Az előző években fejlesztési célra kapott támogatások számviteli törvény szerinti elszámolásából eredően a 2018 évben elszámolható bevétel összege 7 495eFt, továbbá munkaügyi támogatást is nyertünk, melynek összege az egyéb bevételben jelenik meg.

Vagyoni helyzet bemutatása

A korábbi években eredményesen gazdálkodtunk, melyet a vagyoni helyzetünk alakulása is mutat. A vállalkozás vagyonának megoszlása: befektetett eszközök aránya 52%, míg a forgóeszközök 47%-ot képvisel az összes eszközállomány értékéből.

Az egyes eszközcsoportok összes eszközből való részesedésének arányában jelentős változás következett be 2018 évben, mivel 2017 évben a befektetett eszközök részesedésének mértéke még 37%-os volt, addig 2018 évben elérte az 52%-ot. A forgóeszközök esetében 2017 évhez viszonyítva – az előzőből következően – csökkenés tapasztalható. Ennek oka, hogy a pénzeszköz állomány értéke jelentősen lecsökkent 2018 évben, mivel a 2018-as év marketing kampányainak finanszírozására a 2017 évben képzett megtakarítások felhasználásra kerültek. A vagyoni helyzetbe beletartozik a társaság által felvállalt kötelezettségek alakulása is, ennek részesedése a mérlegfőösszegeből 13%.

Költségek, ráfordítások

Anyagjellegű ráfordításként 43 531eFt költséget realizáltunk. Ennek egy része a három helyiséggel - a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office irodával, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office irodával és a sóstói Víztoronyban található Tourinform irodával – kapcsolatban felmerülő működtetési és adminisztrációs költség. E mellett az anyagköltségek között realizálódott a kiállításokra, bemutatókra, vásárokat történő kitelepülésekre vitt szűkebb hazánkat bemutató termékek értéke. Az igénybe vett szolgáltatások költség értéke 40 859eFt, melynek jelentős része a marketing költség 27 103eFt, valamint a szakmai tanácsadás költségét is e kategóriába lehet sorolni, melynek összege 3 200eFt volt 2018 évben. A TDM szervezet egyik legfontosabb feladata a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók megvalósítása.

2017 évhez képest jól látható, hogy az anyagjellegű ráfordítás jelentős mértékben növekedett, hiszen 2017 évben 28 858eFt volt a felmerült költség, míg 2018 évben 43 531eFt került elszámolásra. E jelentős növekedés okozta a pénzeszköz csökkenését is, melyre 2017 évben számoltunk is.

A személyi jellegű kifizetések a 4 fő alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabéretét, az azok után fizetett adókat, járulékokat és az egyéb személyi jellegű költségeket tartalmazzák. A Felügyelő Bizottság tagjai is díjazásban részesülnek, így ezen tisztségviselők díjai is szerepelnek a személyi jellegű ráfordítás összegében. A személyi jellegű ráfordítás összértéke 2018 évben 33 385eFt.

Összesen 2018. évben 80 027eFt költséget, illetve ráfordítást realizált a társaságunk, mely az előző évhez viszonyítva 28%-os növekedést mutat. Mindez hatott a vagyoni helyzet változására, ennek következtében tolódott el a vagyon összetétele a befektetett eszközök aránya felé.

Pénzügyi helyzet bemutatása

A vagyoni változás azonnal felveti a likviditási helyzet alakulását, esetleges romlásának a kérdését. A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel vállalkozásunk hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata nem jellemző. A likviditási helyzetet legjobban a likviditási mutatók mutatják, melyek arra adnak választ, hogy a vállalkozás milyen finanszírozási képességgel rendelkezik. Ehhez a rendelkezésre álló likvid eszközöket és a rövid lejáratú kötelezettségeket szükséges összehasonlítani. 2017 évben a likviditási mutató 12,4 volt, mely 2018 évre 3,6-ra csökkent. Ennek oka, hogy 2017 évben a pénzeszköz állomány értéke jelentősen magasabb volt, mint 2018 év végén, hiszen 2017 évben tartalékolás következett be a 2018 évben felmerülő költségek pénzügyi teljesítéséhez. Ilyen szempontból 2017 év rendkívüli év volt, melyhez viszonyítani a társaság teljesítését nem szabad. Ebből kiindulva a pénzügyi helyzetet rekonstruáló táblázat három év adatát mutatja be:

PÉNZÜGYI HELYZET ALAKULÁSÁT TÜKRÖZŐ MUTATÓK

Megnevezés	2016.év	2017.év	2018.év
Likviditási mutató	3,1	12,4	3,6
Likviditási gyorsráta	3,1	12,4	3,6
Készpénz likviditási mutató	2,36	11,4	2,73
Nettó forgótőke (eFt)	9 234	23 426	6 062

Jövedelmezőségi helyzet bemutatása

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy vállalkozásunk nonprofit társaság, aki az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. Nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaságunk milyen formán tud gazdálkodni. Igyekszünk racionális, költséghatékony gazdálkodást folytatni, melyet a jövedelmezőség szempontjából egyrészt a tőke, másrészt az élők munkájának vizsgálataival szeretnénk bemutatni. Vállalkozásunkat általánosan az üzemi (üzleti) eredmény jellemzi, mivel a kapott támogatások jelentős mértékben a költségek fedezetét biztosítják, így az összköltség eljárással elkészített eredmény-kimutatásunkban az egyéb bevétel kategóriában jelennek meg a kapott összegek, mint bevételek.

A jövedelmezőség szempontjából meghatározó az üzemi eredmény alakulása. Itt is több évet szükséges összehasonlítani, mivel 2017 év a következő évben bekövetkezendő feladatokra való felkészülést is tartalmazta. 2016 évben az üzemi (üzleti) eredmény 1 157eFt, 2017 évben 2 567eFt volt, addig 2018 évben 650eFt lett az üzemi eredményünk, mely összeg növeli a saját tőke értékét.

Adószám: 14959165-1-15
Cégbíróság: Nyíregyházi Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 15-09-075056

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft**
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2018. é v i
Egyszerűsített éves beszámoló
K I E G É S Z Í T Ő M E L L É K L E T E
É S K Ö Z H A S Z N Ú S Á G I M E L L É K L E T**

Fordulónap: 2018. december 31.
Beszámolási időszak: 2018. 01.01 – 2018. 12. 31.

Nyíregyháza, 2019. március 29.

P.h.
A gazdálkodó képviselője

I. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2017 évben cél a jegyzett tőke törvény által előírt emelése, melyet teljesített a társaság, így a jegyzett tőke értéke jelenleg 10 000eFt.

1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselés.

1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	49,00%	4 900 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	19,50%	1 950 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	19,50%	1 950 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	12,00%	1 200 000.-
Összesen	100%	10 000 000.-

1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

1.6.A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

II. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvvezetés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége: Nagy Edit egyéni vállalkozó
4400 Nyíregyháza, Árpád út 30.
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett
könyvvizsgáló
MKVK szám: 002010

2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valóságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság: Versatile-Audit Kft
A könyvvizsgálatot végző személy: Varga János
MKVK száma: 002059

2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2018. január 01. – 2018. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2018. december 31.

2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévet követő év március 31-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltetett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

2.8. Lényegesség elve

A számviteli törvény értelmében lényegesnek minősül a beszámoló szempontjából minden olyan információ, amelynek elhagyása vagy téves bemutatása - az észszerűség határain belül - befolyásolja a beszámoló adatait felhasználók döntéseit. Egy-egy tétel lényegessé minősítését más hasonló tételekkel összefüggésben kell megítélni. A beszámoló adatain kívül nincs olyan információ, melyet lényegesnek kell tekinteni.

2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos devizaárfolyam került alkalmazásra.

2.9. Értékcsökkenési leírás módja

Értékcsökkenés leírás módja:

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása

A 100 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 100 ezer forintot.

Terven felüli értékcsökkenés elszámolása

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 ezer forintot.

2.10. Értékvesztés elszámolása

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős.

2.11. Értékhelyesbítések alkalmazása

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

2.12. Vásárolt készletek értékelése

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

2.13. Céltartalék-képzés szabályai

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

2.14. Leltározási szabályok

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

2.15. Pénzkezelési szabályok

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

2.17. Eltérés a törvény előírásaitól

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

2.18. Internetes megjelenés

2018 nyarára elkészült az új turisztikai honlap. Az új, reszponzív weblap a <https://nyiregyhaza.info.hu/> az eddig megszokott minőségi tartalommal, azonban felhasználóbarát felületekkel, könnyen átlátható szerkezettel, új képekkel, videókkal és sok-sok, az élményelemeket bemutató fotóval indult el. Az iroda Facebook oldalán is folyamatosan találhatóak információk.

3. Számszaki adatok, elemzések

3.1. Elemzések

MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
ESZKÖZÖK (aktívák)			
A Befektetett eszközök	15018	14105	93,92
B Forgóeszközök	25480	12689	49,8
C Aktív időbeli elhatárolások	115	108	93,91
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	40613	26902	66,24
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D Saját tőke	19584	20035	102,3
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	2054	3505	170,64
G Passzív időbeli elhatárolások	18975	3362	17,72
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN	40613	26902	66,24

EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	4730	6663	140,87
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	60497	74014	122,34
IV. Anyagjellegű ráfordítások	28858	43531	150,85
V. Személyi jellegű ráfordítások	29513	33385	113,12
VI. Értékcsökkenési leírás	3881	2761	71,14
VII. Egyéb ráfordítások	408	350	85,78
A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)	2567	650	25,32
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	5	15	300
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	77	207	268,83
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-72	-192	266,67
C ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)	2495	458	18,36
X. Adókötelezettség	29	7	24,14
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)	2466	451	18,29

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések*4.1. Előző évek módosításai*

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkal kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valóságát.

*4.2. Összehasonlíthatóság*Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál. mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévet érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző éveken elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 2 212eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzése, ebből 1861eFt az immateriális javak növekedése, a fennmaradó érték a tárgyi eszközöket növelte. 2018.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 14 105eFt, melyből az immateriális javak értéke 1 715eFt, míg a tárgyi eszközök 12 390 eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására selejtezés miatt került sor, melynek értéke 45eFt.

BEFEKTETETT ESZKÖZÖK ALAKULÁSA

adatok ezer forintban

Megnevezés	Bruttó érték	Nettó érték	Szt.szerinti ÉCS	Tao szerinti ÉCS
Immateriális javak	5 396	1 715	330	330
Ingatlanok	14 948	9 534	840	840
Műszaki gépek, berendezések	5 627	504	67	67
Egyéb berendezések	25 566	2 352	1 524	1 524
Összesen	51 537	14 105	2 761	2 761

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2018 üzleti évben készlet nem maradt a vállalkozásnál.

Követelések alakulása

A követelések állománya 3 122eFt, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2018.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Belföldi vevőkövetelés	0
Egyéb követelés	0
NAV kötelezettség/túlfizetés	3094
Helyi adók	28
Összesen	3122

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapír nem került kimutatásra.

Pénzeszközök

2018.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 9567eFt, melyből a pénztárban lévő pénzösszeg értéke 175eFt.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként 108 eFt lett elszámolva, mely 2018 évet terhelő biztosítási díjat tartalmaz.

4.6. Saját tőke

A jegyzett tőke alakulása

2018.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 10 000eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2018.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 9584eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

4.7. Kötelezettségek

A kötelezettségek 2018. december 31-i záró állománya 3505eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2018.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Szállítói kötelezettség	1467
Társasági adó	0
Egyéb adókötelezettség	935
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	1103
Összesen	3505

4.8. Passzív időbeli elhatárolás

A 2018.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 3362eFt került kimutatásra. A passzív időbeli elhatárolás egyrészt tartalmazza az előző években fejlesztési célra kapott támogatás elhatárolt összegét, melyből minden évben az értékcsökkenés arányában kerül feloldásra és bevételként elszámolásra az összeg. Másrészt tartalmazza a 2018 évben megkapott elhatárolt bevételét, mellyel szemben a költségek 2019 évben fognak felmerülni.

5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

5.1. Előző évek módosítása

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál nem található olyan tétel mely az előző évi beszámolóban szereplő adatokkal nem összehasonlítható.

5.3. Bevételek

Árbevétel tevékenységenként

2018. évben a társaság 6663eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2018 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	389
Megbízási jutalékok	126
Idegenvezetés	41
Bicikli kölcsözés	32
Marketing tevékenység	6075
Összesen	6663

Egyéb bevételek

A társaságnál 2018 évben keletkezett egyéb bevételének az összege 74 014eFt.

5.4. Ráfordítások

Költségek költségnemenként

A 2018 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 79 677eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 43 531eFt, személyi jellegű ráfordítás 33 385eFt, értékcsökkenési leírás 2 761eFt.

KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2018 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	3146
Igénybe vett szolgáltatások	39330
Egyéb szolgáltatások	906
ELABÉ	149
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
Anyagjellegű ráfordítás	43531
Béreköltség	25037
Személyi jellegű egyéb kifizetések	2148
Bérfjárulék	6200
Személyi jellegű ráfordítás	33385
Értékcsökkenési leírás	2761
Összesen	79677

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 350eFt került kimutatásra.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2018 évben a társaságnál 207eFt árfolyamveszteség került elszámolásra.

5.5. Adófizetési kötelezettségek

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 7eFt.

Társasági adó levezetése:

• adózás előtti eredmény	458eFt
• adóalap csökkentő összeg	2806eFt
• adóalap növelő összeg	2806eFt
• adóalap	458eFt
• adókötelezettség	41eFt
• adómentesség	34eFt
• korrigált adókötelezettség	7eFt

5.6. Eredmény

Az adózott eredmény felhasználása

2018. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Vezető tisztségviselők

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjére jogosult az alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére tiszteletdíj 2018 évben 1 410 eFt került kifizetésre.

6.2. Bér és létszám adatok

Létszám adatok

A tárgyévben 4 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

Megnevezés	Fizikai	Szellemi
Létszám	0	4
Béreköltség	0	23 603
Szociális hozzájárulási adó	0	4 603

6.3. Környezetvédelem

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft
Közhasznúsági melléklet**

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása	
A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:	
<ul style="list-style-type: none"> - Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, - beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, - ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése) - a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése, - turisztikai kiadványok készítése és koordinációja, - bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása, - webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, - információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete, - turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, - turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése, - tudományos tevékenység, kutatás, - nevelés és oktatás - kulturális tevékenység - kulturális örökség megóvása - műemlékvédelem - szakmai érdekképviselő - múzeumi tevékenység - történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése - testedzési szolgáltatás - társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés 	
3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:	
A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2018-ban:	
Szakmai érdekképviselő:	
A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselete. Ennek érdekében két információs irodát működtetünk. A belvárosi Turisztikai Információs	

Központban elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról, rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. A Tourinform iroda kapcsolatot tart fenn kiemelten a szálláshelyekkel, hogy a főszezonban folyamatosan jelentkező turisták igényeit szálláshelyszolgáltatás keresése esetén kielégíthesse. Külön nyilvántartást működtetett a szabad férőhely kapacitású szálláshelyek minél gyorsabb feltöltése érdekében, hogy az ideérkező vendégek elégedetten és jó élményekkel távozhassanak.

Műemlékvédelem, történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése:

A sóstógyógyfürdői Víztorony 1911-ben épült ipari műemlék. Társaságunk 2012-ben pályázati forrás segítségével felújította az épületet. Megtörtént annak belső korszerűsítése, a szakipari munkák elvégzése, a vizes blokk felújítása, a körgalériában kiállítóhely kialakítása, a toronyba vezető csigalépcső korszerűsítése, ennek kapcsán a torony látogathatóvá tétele. Itt működtetjük a XXI. század elvárásainak megfelelően a sóstógyógyfürdői Tourinform irodát.

Kulturális tevékenység:

Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

Nevelés és oktatás

A Debreceni Egyetem Egészségügyi Karról, az Egészségügyi Turizmus Szervező szakirányról érkezett hallgatók részére gyakorlati képzést biztosítottunk. Több középiskolás diák is újra nálunk töltötte a kötelezően 50 órában meghatározott közösségi szolgálatának egy részét.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, valamint a városba látogató turisták
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 3361 fő, közvetve a térségbe érkező turisták
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az idelátogatók képet kaphattak városunk kulturális örökségeiről. A gyakorlatot a szervezetenél teljesített diákok a turizmusban, illetve jövőbeli munkahelyükön hasznosítható gyakorlati tudásra tették szert. A Magyar Turisztikai Ügynökség 2018-ban újra csak szűrőpróba-szerűen ellenőrizte az általunk üzemeltett Tourinform irodát, az idén országosan elmaradt a minősítési eljárás. Az eddig elért

	eredményeink alapján viszont bizvást állíthatjuk, hogy a társaságunk által működtetett sóstógyógyfürdői Tourinform iroda a szakmai értékelés szempontjai alapján 2018-ben is 100 %-os eredményt ért volna el.	
4. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
5. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
5.1. Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
ügyvezető	10 099eFt	10 944eFt
5.2. Tisztség		
FEB tagok	1 200eFt	1 410eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	11 299eFt	12 354eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	65 232eFt	80 692eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	65 232eFt	66 300eFt
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	0	0
H. Összes ráfordítás (kiadás)	62 737	80 234
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	29 513	33 385
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	62 737	66 252
K. Adózott eredmény	2 466	451
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]	Igen	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>0,25]	Igen	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a)		Nem

$[(C1+C2)/(G1+G2)>0,02]$		
Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2)>0,5]$	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2>10 \text{ fő}]$		Nem

Nyíregyháza, 2019. március 29.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető