



NYÍREGYHÁZA
TDM

Éves beszámoló

2019. év



KÉSZÍTETTE:
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA
ÜGYVEZETŐ

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása	7
3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről..	10
Megvalósult feladatok, eredmények.....	12
4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....	29
5. Kiegészítő melléklet.....	33
6. Közhasznúsági jelentés.....	43
7. Mérleg és eredménykimutatás.....	46

1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Ajak, Levelek, Kállósemjén Újfehértó és Nyírbéltek önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

2019-ben elsődleges volt számunkra, hogy marketing tevékenységünk során továbbra is fokozottan legyünk jelen az online platformon, erőteljesebb legyen jelenlétünk a social médiában bel- és külföldön egyaránt. Ugyanakkor fontos volt a korábbi évek szakmai munkájának folytatása, további fejlesztések megvalósítása, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Kiemelt feladatunk volt a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételüknek és fejlesztéseiknek szakmai segítése, tematikus programcsomagok koordinálása, garantált programok kiajánlása és a marketing munka összehangolása.

A turisták elérésére érdekében számos marketing akciót bonyolítottunk. A külföldi desztinációkat tekintve elsődlegesen a legfőbb küldőpiacainkra Romániára, Szlovákiára,

Lengyelországra irányult marketing tevékenységünk, valamint továbbra is erőteljes volt jelenlétünk Ukrajnában. A Hunguest Hotel Sóstó**** szállodával, valamint a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen Románia egyik legnagyobb rendezvényén, a X. Kolozsvári Magyar Napokon mutatkozott be a város és térsége. A nyár folyamán Kolozsvárról fogadtunk forgatócsoportot, a VIDOR Fesztivál alatt Marosvásárhelyről study tourt, hirdettünk román rádiókban. 2019-ben erőteljes, tudatosan felépített marketing tevékenységet végeztünk Ukrajnában; bemutakoztunk Kijevben, ahol workshopot tartottunk Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai attrakcióiról, megjelentünk Beregszász, Ivano-Frankivszk, Ungvár, valamint Lemberg turisztikai és gasztronómiai jellegű rendezvényein. Kiterjesztettük óriásplakát kampányunkat Ivanov-Frankivszk városán kívül Lemberg-re is. Lengyelországban több akciót is bonyolítottunk; a személyes megjelenéseken túl online kampányt indítottunk, televíziós megjelenéseink voltak, illetve több város social media felületein, valamint Rzeszów autóbusz járatain és autóbusz pályaudvarán is bemutatkozhatott a város. Szlovákiában az óriásplakátokon túl online kampányt is lebonyolítottunk, neves szlovák magazinokban PR cikkeket jelentettünk meg, valamint Facebook, Instagram és Youtube oldalakon célzott hirdetéseket helyeztünk el. Pozsonyban workshop keretében mutattuk be attrakcióinkat, valamint bloggert és study tourt fogadtunk a szlovák fővárosból. A fogadott study tourok hatására cikkek, filmek, rádió interjúk jelentek meg, illetve különböző utazási irodák célzottan szerveztek a városba és a Nyírségbe csoportos utazásokat. Elsődleges küldőterületeinken kívül Prágában és Düsseldorfban is népszerűsítettük turisztikai kínálatunkat. A belföldi forgalom erősítése érdekében óriásplakát kampányt bonyolítottunk le közösen a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel Budapest be- és kivezető autópálya szakaszain, valamint együttműködtünk a forgalomélénkítő kampányokban a Magyar Turisztikai ügynökséggel. Újra elkészítettük a TDM tagok nyári garantált programjait tartalmazó programajánlót, melyben helyet kapott az irodánk által végzett és nagy népszerűségnek örvendő belvárosi séta is.

Részt vettünk a Nyíregyházi Helyi Közösség (Helyi Akciócsoport – HACS) munkájában, illetve a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum című, TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 számú projektben a paktumszervezet tagjaként. Együttműködő partnerként szervezetünk bekapcsolódott a „Női Információs és Szolgáltató Központ létrehozása Nyíregyházán” című pályázatba. Interreg pályázat keretében két projektet nyújtottunk be; az egyiket egy ukrán partnerrel 2017-ben, a másikat egy szlovák partnerrel 2018-ban. Mindkét projekt nyert, és jelenleg szerződés-kötés előtt áll.

A Központi Statisztikai Hivatal 2019. évi előzetes adatai szerint a vendégforgalom a tavalyi évhez viszonyítottnan 7,05%-kal nőtt. A vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken összesen 208 339 volt, ezzel az 5,76 %-os növekedéssel Nyíregyháza rekordévet zárt. A férőhelyszám bővülés, a folyamatos és intenzív marketing kampányok, az aktív jelenlétünk a social mediában, valamint a belföldiek utazókedvének emelkedése is hozzájárult a pozitív eredményhez.

A belföldi vendégek 149.261 vendégéjszakát töltöttek el Nyíregyházán, mely meghaladva az országos átlagot 9,46%-os vendégéjszaka szám növekedést eredményezett 2018. évhez képest. A belföldi vendégéjszakák számának dinamikus emelkedését elsősorban a Széchenyi Pihenőkártya korábbi éveket meghaladó mértékű felhasználása eredményezte. A növekedéshez hozzájárult továbbá a tavaly ősszel megnyílt 123 szobás Hunguest Hotel Sóstó**** szálloda is. A külföldi vendégek tekintetében a stagnálás jellemző, azonban a küldő országok köréből kiemelhető az Ukrajnából érkező vendégek (7,98%) és vendégéjszakák (9,77%) száma, mely folyamatos emelkedést mutat.

A vendégösszetétel a várost felkereső vendégek számát tekintve az előző évi adatokhoz képest kismértékben változott: a legtöbb vendéget és vendégéjszakát 2019-ben Románia adta, öt követi Szlovákia. A vendégek 28,36 %-a külföldről érkezett, de továbbra is a belföldi turisták száma dominál a városban, mely 2019. december 31-ig az összes vendég 71,64 %-át jelenti.

Az idegenforgalmi adó mértéke 2019-ben 400 Ft/fő/éj volt. Összesen 79 834 e. Ft idegenforgalmi adó folyt be a költségvetésbe, melyet teljes mértékben az idegenforgalomba forgat vissza a város.

Szervezetünk a marketing tevékenység, az értékesítés-ösztönzés és kommunikáció mellett foglalkozott tervezéssel, szervezet- és hálózatfejlesztéssel, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztéssel, infrastruktúra fejlesztéssel, partnerség és szemléletmód kialakítással, érdekképviseléssel.

A TDM munkaszervezete 2019-ben 4 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy Front Office menedzser és egy turisztikai referens dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. A 4 fős létszám nyártól kiegészült egy fő turisztikai ügyintézővel, mivel sikeres pályázatot nyújtottunk be a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal Nyíregyházi Járási Hivatalához a TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 azonosítószámú, a Helyi foglalkoztatási együttműködések a megyei jogú város területén és várostérségében elnevezésű munkaerőpiaci programba. A nyári főszezonban 3 hónapra egy fő egyszerűsített foglalkoztatás keretében

alkalmazott dolgozóval bővült a Tourinform iroda nyári folyamatos nyitva tartása miatt. A szakmai munkát 1 fő egyetemi hallgató is segítette.

A társaság 2019. évi gazdálkodása az alábbiak szerint alakult: a társaság mérlegét vizsgálva megállapítható, hogy az eszközök állománya (27 137eFt) az előző évhez képest növekedett, mely a forgóeszközök növekedésének az eredménye. A Kft. 11 166eFt befektetett eszközzel rendelkezik, melyben jelentős részt a tárgyi eszközök képviselnek (10 147eFt). 2019 évben készlettel nem rendelkezik a társaság, míg a követelés állomány értéke 1 482eFt, mely főleg a már megnyert, de még pénzügyileg nem rendezett támogatás összegét tartalmazza. A pénzeszköz egyenlege 14 320eFt, míg a mérlegben kimutatott aktív időbeli elhatárolás összege 169eFt. 2019 évben a saját tőke állomány 20 169eFt-ot mutat. A saját tőke aránya az összes forráson belül 70 %-os, mely stabil finanszírozást biztosít a társaságnak. A gazdálkodó egységnek hosszú lejáratú kötelezettsége nincsen. Az egy éven belül esedékes kötelezettségek állománya 2019.12.31-én 3 975eFt. A passzív időbeli elhatárolások állománya (2 993eFt) a bázisévhez képest csökkent, mely a halasztott bevétel elhatárolásából ered.

A társaság eredmény kimutatását vizsgálva megállapítható, hogy a 2019. évben az összes bevétel 81 052eFt volt, melyből a belföldi értékesítés nettó árbevételének összege 7 244eFt, a kapott támogatás összege – melyben a tárgy évben kapott támogatás, és az előző évek fejlesztése miatt kapott elhatárolt támogatásból feloldott összeg található – 73 619eFt, a pénzügyi műveletek bevétele 190eFt. A költségek, ráfordítások összességében 80 343eFt összegben realizálódtak. A költségeket és ráfordításokat tekintve az anyagjellegű ráfordítások értéke 41 059eFt, a személyi jellegű ráfordítások értéke 36 258eFt, az értékcsökkenési leírás 3 026eFt.

A tárgyévi adózás előtti eredmény 135eFt, az adózott eredmény 134eFt értéken alakult.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019. évi tevékenységét értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott, gazdálkodása az elvárásoknak megfelelően alakult.

Nyíregyháza, 2020. március 31.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető

2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.
Törzsszám: 402008
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.
Cégjegyzékszám: 15-10-040189
Képviselő: Dr. Podlovics Roland vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő
Cégjegyzékszám: 15-09-073695.
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.
Képviselő: Mogyorós Judit elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység

79.90	Egyéb foglалás
47.77	Óra-, ékszer-kiskereskedelem
47.71	Ruházat kiskereskedelem
47.29	Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
47.21	Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme
47.25	Ital-kiskereskedelem
47.65	Játék-kiskereskedelem
47.61	Könyv-kiskereskedelem
47.62	Újság-, papíráru-kiskereskedelem
47.63	Zene-, videofelvétel kiskereskedelme
72.20	Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés
73.11	Reklámügynöki tevékenység
73.12	Médiareklám
73.20	Piac-, közvélemény-kutatás
74.30	Fordítás, tolmácsolás
74.90	M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
77.21	Szabadidős, sporteszköz kölcsönzés
77.39	Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
79.12	Utazásszervezés
82.11	Összetett adminisztratív szolgáltatás
82.19	Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
82.20	Telefoninformáció
82.30	Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
82.99	M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás
85.59	M.n.s. egyéb oktatás
85.60	Oktatást kiegészítő tevékenység
91.03	Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
93.29	M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
94.11	Vállalkozói, munkaadói érdekképviselő
94.12	Szakmai érdekképviselő

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás
Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
Egyéb szoftverkiadás
Adatfeldolgozás, web-hosztig szolgáltatás
M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
Piac-, közvélemény-kutatás
Utazásközvetítés
Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
A társaság telefonszáma:	06-42-310-735
A társaság faxszáma:	06-42-310-735
A társaság e.mail címe:	tdm @nyiregyhaza.info.hu
A társaság adószáma:	14959165-1-15
A társaság statisztikai száma:	764378868

3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

TDM szervezetünk közép távú feladatai a céljainkból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőség-biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselő.

Ebben az évben elsődleges volt számunkra a korábbi években elindított szakmai munka folytatása, a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Nagyon fontos feladatunk a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai támogatása, tematikus programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele, a marketing munka összehangolása.

Szervezetünk fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevél, DM levelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézés)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),

- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - Kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselés, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés,
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció működtetése

Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

Megvalósult feladatok

Kiállítások, workshopok, bemutatkozások

Orvos Konferencia és B2B találkozó Beregszászon

Egészségtudomány, Gyógyturizmus és Orvostechika címmel rendeztek konferenciát és partnertalálkozót Beregszászon január 24-én, ahol irodánk a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatásaival képviseltette magát.

Utazás Kiállítás Budapest

Február 21-24. között Nyíregyháza és a Nyírség látnivalóit népszerűsítettük a Budapesti Utazás Kiállításon, ahol nagy érdeklődés mutatkozott a város látnivalói és szálláshelyei iránt.

Workshop Kijevben

2019. február 24-én Kijevben került megrendezésre az International Hospitality Awards nemzetközi szállodai verseny díjátadója, amelyre Nyíregyháza város legújabb szállodája, a Hotel Pangea is meghívást kapott. Az Európában egyedülálló tematikus állatkerti szálloda két kategóriában is a nyertes jelöltek között volt, bár a fődíjat végül nem sikerült elhoznunk, de annál nagyobb volt az érdeklődés a szálloda iránt azon a programon, amelyet másnap rendeztünk meg Magyarország Kijevi Nagykövetségén.

Az eseményen Dr. Kádár András Magyarország Kijevi Nagykövetsége Külgazdasági Irodájának vezetője és Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere köszöntötte a nagylétszámban megjelent utazásszervezőket, utazási irodák vezetőit, a média képviselőit és a turisztikai szakembereket.

A nyíregyházi turisztikai attrakciókról és lehetőségekről Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője és Dr. Podlovics Roland, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. vezérigazgatója tartott prezentációt. A szakmai program során intenzív érdeklődés mutatkozott a város turisztikai kínálata iránt, üzleti tárgyalások folytak az együttműködési lehetőségekről az ukrán utazási irodák, konferencia szervezők és a nyíregyházi szakemberek között, valamint számos televíziós és rádiós interjú is készült.

A workshop keretében ajándéksorsolásra is sor került, ahol Czifrik Viktória, a Pangea Hotel szálloda vezetője egy rövid bemutatkozást követően személyesen nyújtotta át a nyertesnek az általa képviselt hotel két fő részére szóló ajándékutalványát, továbbá a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. által felajánlott belépőjegyeket az Aquarius Élmény- és Parkfürdőbe.

Debrecen Utazás Kiállítás

A Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen jelentünk meg márciusban a debreceni Utazás kiállításon. A standot felkereső vendégek elsősorban a nyíregyházi rendezvények és az állatpark iránt érdeklődtek.

Szakmai bemutatkozás Pozsonyban

2019. március 20-án szakmai program keretében Pozsonyban mutatkozott be Nyíregyháza az utazásszervezőknek, utazási irodák vezetőinek, a média képviselőinek és a turisztikai szakembereknek.

A Crowne Plaza Hotel elegáns termében Pető Tibor Magyarország Pozsonyi Nagykövetségének rendkívüli és meghatalmazott nagykövete és Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere köszöntötte a nagylétszámú megjelenteket.

Az eseményen Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője és Dr. Podlovics Roland, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. vezérigazgatója tartott színvonalas előadást Nyíregyháza turisztikai attrakcióiról. A szakmai program során a vártnál nagyobb érdeklődés mutatkozott a város turisztikai kínálata iránt, tárgyalások folytak Nyíregyháza Szlovákiában történő megjelenéséről print és online felületeken, valamint rádiós interjú is készült.

A workshop végén ajándéksorsolásra került sor, a fődíj a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. felajánlásából egy wellness hétvége volt a Fürdőház Hotelbe***, továbbá több értékes nyeremény is gazdára talált.

Bemutatkozás Ivano-Frankivszkban

Május első hétvégéjén a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársaival közösen az ukrán partnervárosunkban Ivano-Frankivszkban mutatkoztunk be. A Kárpát-melléki régió legjelentősebb gazdasági és kulturális központjában a város alapításának 357. évfordulójának tiszteletére rendezett programon egyedüli külföldi kiállítóként jelent meg turisztikai kínálatával Nyíregyháza.

Attrakcióink közül a legnagyobb érdeklődés az Aquarius Élmenyfürdőt, valamint a Nyíregyházi Állatparkot övezte, de a rossz idő miatt nagy népszerűségnek örvendett az eredetvédett pálinkáink kóstoltatása is.

Prágai workshop

Nyíregyháza 18 éve áll partnervárosi kapcsolatban Prága X. kerületével, ahová 2019. április 11-13. között városunk delegációja látogatást tett az új vezetés meghívására, a kapcsolatok tovább építése és mélyítése céljából.

A testvérvárosi programot követően sor került Nyíregyháza turisztikai bemutatkozására, melynek helyszínét Magyarország Prágai Nagykövetsége biztosította.

Számos utazási irodai szakember és média képviselő érdeklődött a workshop iránt, melyen dr. Boros Miklós nagykövet és Renata Chmelová, Prága X. kerületének polgármestere köszöntötte a jelenlévőket.

Az eseményen dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere mutatta be az új turisztikai fejlesztéseket, többek között új négycsillagos szállodáinkat, Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője pedig Nyíregyháza turisztikai attrakcióiról tartott előadást. A jelenlévő utazási irodák örömmel fogadták Nyíregyházát, mint új desztinációt. A cseh vendégek körében legnépszerűbb magyar termék a fürdőturizmus. Tapasztalataink szerint a csehek szívesen fedeznek fel újabb területeket, és Nyíregyházának minden adottsága megvan ahhoz, hogy kedvelt úticéllá váljon.

A workshop végén ajándéksorsolásra került sor; a fődíj a tematikus állatparki szálloda, a Hotel Pangea**** két fő részére szóló ajándékutalványa volt, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. által felajánlott belépőjegyekkel az Aquarius Élmeny- és Parkfürdőbe. A workshopot követően a szervezők egy pálinka – és borkóstolóval egybekötött állófogadásra invitálták a résztvevőket.

Testvérvárosi évforduló Iserlohnban

Május 9-12. között került sor a 30. éves jubileumi testvérvárosi évforduló alkalmából megrendezett ünnepségre Iserlohnban, ahol a hivatalos program mellett a régi Városházán felállított Infó-Standon bemutattuk a város turisztikai attrakcióit. Az iserlohni látogatás mellett Düsseldorfban, a Magyarországi Főkonzulátuson Dr. Kovács Ferenc polgármester, valamint Dr. Barabás László Ausztria tiszteletbeli konzuljának részvételével tárgyalás folyt Szegner Balázs főkonzul úrral a későbbi együttműködés lehetőségéről, többek között a Düsseldorf Magyar Napokon történő részvételről.

14. Karriernap, Innovációs- és Állásbörze a Nyíregyházi Egyetemen

A Nyíregyházi Egyetem 14. alkalommal rendezte meg május 14-én az Karriernap-és Állásbörzéjét, ahol, mint az intézmény stratégiai partnere mutatkoztunk be, a városból, a

megyéből és a régióból érkezett számos kiállító mellett. Több százan tekintették meg a Nyíregyházáról és a Nyírségről szóló ajánlatokat. A rendezvényen első alkalommal került sor turisztikai kerekasztalbeszélgetésre, ahol Fekete Gyula, a Hunguest Hotel Sóstó igazgatója, Krivács András, a Magyar Gasztronómiai Szövetség elnöke, Magyar Zoltán, a Nyíregyházi Egyetem Turizmus, Vendéglátás alapszak szakfelelőse és Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője vett részt.

VII. Szandec-vidéki Találkozó - Stary Sacz

Májusban a lengyelországi Stary Sacz városába látogatottunk, ahol a VII. Szandec-vidéki Találkozón népszerűsítettük Nyíregyháza és a Nyírség turisztikai kínálatát.

A lengyel városkát kis mérete ellenére igen jelentős településként tartják nyilván, hiszen a szandeci térség legrégebbi várososa, igen gazdag műemlékekben és turisztikai látványosságokban. A találkozóval egy időben számos rendezvény is zajlott, többek között a Lengyel-Magyar Fórum, melynek résztvevői a politika, a gazdaság, a kultúra területéről képviseltették magukat.

A VII. Szandec-vidéki Találkozó fontos kulturális eseménye a régiónak, mely elsődleges célja a hagyományos értékek ápolása, ezért Nyíregyházáról is érkeztek kézművesek - bőrműves, kosárfonó, hímző, továbbá népi nemezműves -, akik csodaszép alkotásaikkal színesítették a rendezvényt.

A turisztikai standon a lengyel nyelvű prospektusok mellett pálinkakóstolóval vártuk a látogatókat, akik körében az állatpark mellett a fürdő- és a gyógyászati szolgáltatások örvendtek a legnagyobb népszerűségnek. A nyíregyházi kiállítókat megtisztelte látogatásával Magyarország Krakkói Főkonzulátusának főkonzul asszonya, Dr. Körmendy Adrienne is.

Eperjes városnapok

2019. június 6-9. között munkatársaink Nyíregyháza és a Nyírség látóival népszerűsítették az Eperjesi Városnapokon. A turisztikai stand a főtéren kapott helyett, ahol a szlovák nyelvű prospektusok mellett a Nyíregyházi Állatpark embernagyságú plüss oroszlánja is várta az érdeklődőket.

Nyíregyháza neve már ismerősen cseng a szlovák turisták körében, hiszen a két város közelsége, illetve a jó testvérvárosi kapcsolat miatt szívesen látogatnak hozzánk Eperjesről. Az Aquarius Élmény- és Parkfürdő által kínált szolgáltatásokról, valamint a Nyíregyházi Állatpark újdonságai felől érdeklődtek a legtöbben, de sokan kerestek konkrét

szálláslehetőséget is a pihenésükhöz. A standon - a turisztikai kínálat mellett - a rendezvényre látogatók megismerkedhettek a börművesség fortélyaiival, és vásárolhattak ásványokat is.

Virágos Magyarország zsűri fogadása

2019-ben is neveztük városunkat a Magyar Turisztikai Ügynökség által meghirdetett Virágos Magyarország versenyre. Június 25-én járt városunkban a Virágos Magyarország zsűrije, akinek fogadásában és Nyíregyházán való kísérésében irodánk is részt vett.

Partnervárosok Fesztiválja Bielsko-Bialában

15. alkalommal rendezték meg Bielsko-Bialában a Partnervárosok Fesztiválját, ahol Nyíregyháza is képviseltette magát. 2018-ban írta alá városunk és a lengyelországi Bielsko-Biala a partnervárosi együttműködést, s azóta változatlanul élénk a kapcsolat a két település között. A Fesztiválon résztvevő városok bemutathatták saját területük kultúráját, turisztikai látnivalóit.

Nyíregyházát munkatársaink képviselték a főtéren felállított sátorban. A kiadványok mellett az „Aranykapu Népművészeti Egyesület” kézműveseivel is találkozhattak az érdeklődők, akik nemcsak gyönyörködhetek a termékekben, hanem meg is vásárolhatták a gyöngyfűző és keresztaszemes készítő remekeit.

Már negyedik alkalommal mutatkoztunk be ebben a lengyel városban, s a folyamatos jelenlétünk a Fesztiválon, valamint több médiafelületen és közösségi oldalon való hirdetéseink is hozzájárulnak ahhoz, hogy egyre több vendég érkezik Bielsko-Bialából Nyíregyházára.

Kolozsvári Magyar Napok

2019. augusztus 22-25. között Nyíregyháza újra bemutatkozott a 10. Kolozsvári Magyar Napokon. A város a Magyar Turisztikai Ügynökség sátra mellett, önálló standon népszerűsítette turisztikai ajánlatait.

A Nyíregyházi TDM és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársai mellett a Hunguest Hotel Sóstó**** is képviseltette magát a rendezvényen, amit már nagyon vártak a vendégek és örültek az őszi nyitásnak. Óriási volt az érdeklődés a fesztiválon, hiszen nemcsak prospektussal találkozhattak a résztvevők, hanem a kicsik a Nyíregyházán működő játékgyár kockáival játszhattak a sátorban kialakított gyermekszigeten, míg a felnőttek megkóstolhatták a helyi ízeket és eredetvédett pálinkákat. Sokan felkeresték a Fesztivál Múzeum utcájában a Jósza András Múzeum kézműves foglalkoztatóját is.

Kolozsvárról sokan jártak már városunkban, és nagyon dicsérték a Nyíregyházi Állatparkot, valamint az Aquarius Élményfürdőt is. Többen tervezték, hogy még a hátralévő nyári szünetben – Romániában később kezdődik az iskola – ellátogatnak Nyíregyházára, és különösen örültek, hogy kulturális csemegék is várják őket. Egyesek a Vidor fesztivál programjaiba kívántak bekapcsolódni, míg másokat a Szinyei Merse Pál kiállítás vonzott.

Virágos Magyarország díjátadó

Augusztus 31-én Nyíregyházán, a Vidor Fesztiválon tartották meg a Borsod-Abaúj-Zemplén, Hajdú-Bihar és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéket érintő területi díjátadó ünnepséget.

Düsseldorfi Magyar Napok

Magyarország Düsseldorf-i Főkonzulátusa 2019. szeptember 5-8. között negyedik alkalommal rendezte meg a Düsseldorf-i Magyar Napokat az óváros szívében, a városháza előtti téren. A sokszínű rendezvényen gasztronómiai finomságok értékesítése mellett kulturális programokra is sor került, illetve turisztikai látnivalókkal is megismerkedhettek az érdeklődők.

A TDM iroda a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel, valamint a Zsindelyes Pálinkafőzdevel közös standon mutatkozott be. Bár Nyíregyháza neve még kevésbé ismert az ottani német lakosság körében, ennek ellenére érdeklődés mutatkozott a fürdő, illetve a fürdőgyógyászati szolgáltatások iránt. A helyiek kifejezetten örültek a Dortmund-Debrecen közvetlen repülőjáratnak, ami jelentősen megkönnyíti az idejutást. Bár a német lakosság körében elsősorban a magyar borok ismertek, a pálinkát is szívesen megkóstolták és vásárolták.

Hungary Fest Ungvár

2019. szeptember 7-8-án került megrendezésre ukrán testvérvárosunkban a hUNGary Fest. A Magyarország Ungvári Főkonzulátusa által harmadik alkalommal szervezett kulturális-gasztronómiai fesztiválon a színes színpadi programok mellett hagyományőrzők, kézművesek, illetve turisztikai standok is várták a vendégeket az Ung folyó partján felállított sátrakban.

A standunk a rendezvény egyik legforgalmasabb pontján fogadta az érdeklődőket, akik már ismerték és kifejezetten keresték a Nyíregyházáról szóló magyar és ukrán nyelvű kiadványokat, konkrét kérdésekkel fordultak a kiállítók felé. Míg a felnőttek a turisztikai attrakciókról, szálláslehetőségekről és programkínálatról érdeklődtek, addig a gyerekek a „Helló Nyíregyháza” fotófalnál fényképezkedtek. A rendezvény mindkét napján fürdő és állatparki belépőjegyek találtak gazdára, a nyertesek legnagyobb öröme.

Múzeumok Határok Nélkül

Együttműködve a Jósza András Múzeummal előadást tartottunk Kulturális Intézmények bekapcsolása Nyíregyháza turizmusába címmel a Múzeumok Határok Nélkül VIII. Országos és IV. Nemzetközi Múzeumandragógiai Konferencián.

Toueurocentr Turisztikai kiállítás

Szeptember 19-én ismét Ungváron a 19 Toueurocentr – Kárpátalja turisztikai kiállításon képviseltük városunkat és a Nyírséget a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársával együtt. A rendezvényen az ukrán nyelvű kiadványok mellett eredetvédett pálinkákkal is vártuk a vendégeket. Az ukrán turisták számára elsősorban az állatpark és a fürdő jelent nagy vonzerőt, de sokan érdeklődtek a kerékpározási lehetőség és a gyógyászat szolgáltatásai iránt.

Tirpák Fesztivál

A Tirpák Fesztiválon a testvér- és partnervárosok turisztikai irodáinak képviselőit fogadtuk (Eperjes, Bielsko-Biala, Ivano-Frankivszk, Szatmárnémeti), akik a város meghívásának eleget téve örömmel mutatták be turisztikai, kulturális és gasztronómiai kínálataikat a rendezvény látogatóinak.

Bemutatkozás Lembergben

2019. október 18-20-i októberi hétvégéjén rendezték meg az egykori Osztrák-Magyar Monarchia multikulturális központjában, az ukrainai Lembergben a 10. Bor- és Sajtifestivált. Magyarország Ungvári Főkonzulátusának közbenjárásával Nyíregyháza is megjelenhetett ezen a nagy látogatottságnak örvendő gasztronómiai rendezvényen, melynek helyszíne a Potocki Palota volt a világörökség részének nyilvánított belvárosban.

A rendezvény témájához igazodva a turisztikai kiadványok mellett a szomszédos világhírű tokaji borvidék borait kóstolták meg a résztvevők a fesztiválon, ugyanakkor nagy sikert arattak az eredetvédett alma, szilva és fürtös meggypálinkák is. A finom borok a standhoz csalogatták a vendégeket, a turisztikai kínálatok megismerése pedig végképp meggyőzte őket arról, hogy Nyíregyházára érdemes ellátogatni. A fő hívószó a termálvíz volt, de természetesen az európai hírű állatpark híre is hamar elterjedt a látogatók körében.

A Lembergi Magyar Kulturális Szövetség idén ünnepelte fennállásának 30. évfordulóját, ez alkalomból magyar festményekből álló tárlat megnyitójára is sor került, ahol tiszteletét tette Íjgyártó István, Magyarország Kijevi Nagykövetségének rendkívüli és meghatalmazott nagykövete, Kuti László, Magyarország Ungvári Főkonzulátusának első beosztott konzulja és kollégái, Larissza Maleh, Magyarország lemergi tiszteletbeli konzulja, valamint Szilágyi

Mátyás főkonzul, Magyarország Beregszászi Konzulátusáról. A hivatalos delegáció meglátogatta Nyíregyháza város standját is.

Nyíregyháza bemutatkozása annyira sikeresnek bizonyult az „oroszlánok városának” is nevezett Lembergben, hogy a 2018. évi 16 ezres látogatói számot idén túlszárnyaló rendezvényre ismét meghívták városunkat.

Chorzów

2019. november 22-én szakmai delegáció utazott a lengyelországi Chorzów városába, amelyhez mi csatlakoztunk turisztikai kapcsolatfelvétel céljából.

A találkozót összekötöttük Magyarország Krakkói Főkonzulátusával történő egyeztetéssel is, melynek során Nyíregyháza képviselőit dr. Körmendy Adrienne főkonzul asszony fogadta.

A delegáció Nyitrai Zoltán külgazdasági attasé kíséretében szakmai egyeztető megbeszélést folytatott Mariola Roleder, Chorzów város alpolgármesterével a Nyíregyháza – Iserlohn – Chorzów „a legélőbb testvérvárosi kapcsolat” pályázat folytatása kapcsán.

Tourinform Irodák Találkozója

2019. november 21-én rendezte meg a Magyar Turisztikai Ügynökség az Országos Tourinform Találkozót Budapesten, a Danubius Hotel Héliában. A rendezvényen megjelenteket Dr. Guller Zoltán, az MTÜ vezérigazgatója köszöntötte.

A szakmai találkozón a résztvevők többek között a turizmus digitalizációjáról, a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központról, valamint a desztinációkban zajló fejlesztésekről hallhattak előadásokat.

Az országban jelenleg 118 Tourinform iroda működik, melyek az idei év nyaratól megújult arculattal várják a vendégeket. A fejlesztések a jövőben is folytatódnak, mivel az MTÜ nagymértékben támaszkodik az irodákban folyó szakmai munkára, valamint számít az ott dolgozó munkatársak szakmai tudására, elkötelezettségére is.

Ennek egyik megerősítéseként került sor a jubiláló munkatársak köszöntésére. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. fenntartásában működő Tourinform Sóstógyógyfürdő irodavezetőjét, Tatár Anikót Juhász Szabolcs MTÜ igazgató köszöntötte, elismerve 20 éves szakmai munkáját.

Study tourok, forgatások, rádióreklám

Februárban Pozsonyból fogadtunk bloggert, aki közkedvelt női lapokban jelentette meg nyíregyházi élményeit, többek között a 2. Nyírségi Disznótoros Fesztiválról és Böllérversenyről, az állatparkról és a fürdőről.

Júniusban a szlovák Omega Tours tulajdonosa járt Nyíregyházán, s tekintette meg a város attrakcióit. Az üzletember figyelmét a márciusi pozsonyi workshopon keltettük fel Nyíregyháza iránt, s úgy gondolta, hogy személyesen is meg kell ismerni a város látnivalóit.

Forgatott városunkban a Magyarország legszebb városai (RTL Klub) műsorának stábja, valamint a Hazahúzó stábja is, akiknek közel egy órás filmjét többször is levetítették az ATV csatornán.

Két lengyel kerékpáros turizmusra specializálódott bloggert láttunk vendégül augusztusban. Két honlapjukat havi szinten 10.000 látogató olvassa. A bloggerek felkeresték az attrakcióinkat, ill. a belvárosról is készítettek fantasztikus fotókat, amit számos közösségi média felületen megosztottak.

Két román népszerű televízió, a Kanal D és a Románia Tv munkatársai forgattak városunkban nyáron. A médiák képviselői ellátogattak turisztikai attrakcióinkba, interjúkat készítettek a nálunk turistáskodó román honfitársaikkal, majd az erről szóló tudósításokat híradóban, magazin műsorban és online média felületen jelentették meg.

A Kolozsvári Magyar Napok rendezvény ideje alatt folyamatosan hirdettük a turisztikai attrakciókat a Paprika Rádióban. A téli időszakban forgalomélénkítő rádiókampány zajlott Romániában; a Friss FM (magyar nyelvű), a Magic FM, a Kiss FM (román nyelvű) rádiók sugárzási felületein kétnyelvű spotokkal népszerűsítettük városunkat.

Az RTL Klub televíziós csatornán 2020. decemberében a „LifeStyle” című magazinműsorban azt mutattuk be, hogy Nyíregyháza már nemcsak nyári utazási célpont, továbbá nyereményjátékot is hirdettünk.

Study tour Marosvásárhelyről

Augusztus utolsó hétvégéjén marosvásárhelyi média képviselők érkeztek városunkba. A látogatók megismerkedhettek Nyíregyháza turisztikai attrakcióval és bemutatásra került az állatparki tematikus szálloda, a Hotel Pangea****, valamint Sóstógyógyfürdő legújabb szállodája, a Hunguest Hotel Sóstó**** is. A tanulmányút keretében megtekintették a Jósza András Múzeumban a Szinyei Merse Pál kiállítást is, valamint bekapcsolódtak a VIDOR Fesztivál színes forgatagába.

Study tour Pozsonyból

Pozsonyból érkezett média képviselőket láttunk vendégül szeptemberben egy study tour keretében. A látogatók megismerkedhettek Nyíregyháza turisztikai attrakcióval és bemutatásra került Nyíregyháza legújabb szállodája, a Hunguest Hotel Sóstó**** is. A tanulmányúttal egy időben zajlott a Tirpák Fesztivál, így a média képviselők a fesztivál forgatagába is bepillantást nyerhettek, megkóstolhatták a tirpák ételeket, illetve helyi termékeket is vásárolhattak. A rendezvényt követően látogatást tettek a Jósa András Múzeumba, ahol a Szinyei kiállítást tekintették meg.

Belföldi óriásplakát kampány

A Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen a korábbi éveknek megfelelően óriásplakátokkal kampányoltunk Budapesten. A plakátokat június hónapban helyeztük ki a Budaörsi útra és az M3 kivezető szakaszán. A magnum plakátok a legnagyobb turisztikai attrakciókat mutatják be. A nagyközönség elérésére kiváló eszköz az Outdoor kültéri plakát felállítása. Az óriásplakátok figyelem felkeltőek a főváros frekventált pontjain. Célcsoportjaink a gyermekes családok és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek hozzánk, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által. A magnum kampány augusztus végéig tartott.

Óriásplakát kampány Szlovákiában

Szlovákiában április-június között, 3 hónapon keresztül Kassán, Eperjesen, Poprádon és a lengyel-szlovák határtól Magyarország felé vezető főútvonalakon került kihelyezésre 17 db billboard és 3 db bigboard plakát.

Óriásplakát kampány Ukrajna

Az ukrán vendégek száma az utóbbi években növekedésnek indult, hogy ezt az intenzitást fenntartsuk 2019-ben újra helyeztünk ki Ukrajnában óriásplakátokat, ezúttal Ivanov Frankivszk mellett Lembergben is. Összesen 12 db óriásplakát volt látható május-június hónapokban.

Online kampány Lengyelországban

Májustól kiterjedt TV és online kampányt folytattunk, melynek keretében a Lengyelország legnagyobb internetes portáljai közé tartozó onet.pl, interia.pl honlapokon jelentek meg bannerek, PR anyagok, hirdetések Nyíregyházáról. Google ADS és Facebook kampányra is sor került Dél-Lengyelországban, Kraków, Katowice, Lublin, Rzeszów, Bielsko-Biala városokban. Az online marketing eszközök mellett több országos és regionális televízió

csatornán, valamint ezek online felületein bemutatásra került a Nyíregyházáról szóló kisfilm a Turystyczna Jazda c. műsorban (TVP Krakow, TVP Polonia, Zoom Tv). A kampány július 10-ig tartott.

Szlovák online kampány

A 2018. évi sikeres online kampányunkat újra indítottuk, mely május-július hónapokban Szlovákia teljes területére kiterjedt. A kampány keretében Google ADS, display, célzott Youtube, Instagram és Facebook hirdetésekre került sor, valamint PR cikkeket és bannereket helyeztünk el elsősorban nőknek szóló weblapokon: a najmama.sk, zena.sk oldalalakon. A hirdetéseknek köszönhetően megnövekedett honlapunk látogatottsága, valamint a közösségi oldalaink követőinek száma.

Autóbusz reklám

Lengyelországi testvérvárosunk, Rzeszów 150 autóbuszában elhelyezett LCD monitoron rövid 20 másodperces film és két slide került levetítésre az állatparkról és fürdőről májustól augusztus végéig, továbbá ezek a reklámanyagok megjelenítésre kerültek Rzeszów autóbusz-pályaudvarának kivetítőjén is.

Honlap, Facebook oldal működtetése

A 2018-ban megújított honlapunkon a szükséges információkat folyamatosan frissítjük. Az iroda Facebook oldalán is folyamatosan szolgáltatunk információkat, amelyek elsősorban a fiatalok körében népszerűek.

Sajtótájékoztatók, közlemények, hírlevelek, cikkek megjelentetése

Bár 2019-ben nagyobb hangsúlyt fektettünk az online hirdetésekre, de ezek mellett továbbra is hirdettünk nyomtatott sajtóban. Híryananyagokat jelentettünk meg többek között a következő felületeken: Nyíregyházi Tv, Kelet-Magyarország Turisztikai melléklet, Nyíregyházi Napló, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, Az Utazó Magazin, Extra Gratis c. lengyel reklámújság, Helló Tourist, Ízes Magyarország gasztrofesztivál kiadvány, Látnivalók Magyarországon könyv, Rally magazin.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

Bekapcsolódtunk az MTÜ fókuszcsoportos kutatásába, amely a desztinációba érkező magyar és külföldi turisták attitűdjével kapcsolatban végzett méréseket, valamint a Tourinform iroda

hálózat megújításával kapcsolatban mélyinterjúra került sor. Részt vettünk az MTÜ által szervezett programokon, találkozók, tréningeken. Emellett rendszeresen adatot szolgáltatunk az Ügynökség részére különböző tanulmányok és projektek kapcsán.

NTAK roadshow a Kereskedelmi és Iparkamarában

A Magyar Turisztikai Ügynökség július 1-én roadshow keretében Nyíregyházán ismertette a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központtal kapcsolatos jogszabályokat, illetve tájékoztatást nyújtott a szálláshely-szolgáltatók számára a rendszer működésének technikai részleteivel kapcsolatban. A roadshow annak érdekében valósult meg, hogy az új digitális adatszolgáltatási rendszer bevezetése gördülékeny és zökkenőmentes legyen.

NTAK országos edukációs roadshow

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ működésével kapcsolatosan szeptemberben ismét tájékoztatót tartott a szálláshely szolgáltatók részére Nyíregyházán a városháza dísztermében. A rendezvényt követően Dr. Guller Zoltán, az MTÜ vezérigazgatója megtekintette Nyíregyháza legújabb turisztikai fejlesztéseit, majd Dr. Kovács Ferenc polgármesterrel sajtótájékoztatót tartott, ahol elismerően nyilatkozott a város turisztikai fejlődéséről és az elért eredményekről.

Garantált programok, Garantált idegenvezetés

Újra összeállítottuk a TDM tagok nyári garantált programjait tartalmazó programajánlót, mely turisztikai információs irodáinkban, a tagszállodáinkban, illetve a nagy turisztikai attrakciónál is elérhetőek voltak, és a nyári szezonban segítették a turistákat a programlehetőségek kiválasztásában.

A garantált programok keretében ebben az évben is meghirdetésre került az ingyenes városnézés, mely minden szerdán és pénteken várta a turistákat és városlakókat. A városnéző séta október végéig tartott.

Kiadványok megjelentetése

2019-ben elkészítettük ukrán nyelven a Nyírségi Turistavarázst c. kiadványt, valamint újra kiadtuk a Varázslatos Nyírség kiadványt szlovák és ukrán nyelven. Aktualizáltuk a 2019. évi programokat a Kultúrvarázs c. kiadványban, frissítettük az A-tól Z-ig magyar nyelvű kiadványunkat is, valamint német nyelvű szórólapot készítettünk a Düsseldorf-i Magyar Napok rendezvényre. Együttműködésben a Vakok és Gyengénlátók Szabolcs-Szatmár-Bereg

Megyei Egyesületével, akadálymentes és hiánypótló kiadvány készítettünk „Ismerd meg Nyíregyházát!” címmel.

Turisztikai vendégekönyv

2013. június 1-jétől – a nyíregyházi közgyűlés döntése alapján – egységes vendég- és idegenforgalmi nyilvántartást kell vezetniük a nyíregyházi szállásadóknak. A vendégekönyv és a regisztrált szálláshely tábla készítését és kiadását a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. koordinálja.

A belvárosi Turisztikai Információs Központ és a sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda működtetése

A TDM irodát 1.991 turista kereste fel 2019-ben, akiknek 74,6%-a belföldi és 25,4%-a külföldi turista volt. A külföldiek elsősorban a szomszédos országokból és Lengyelországból, valamint Nyugat-európai országokból érkeztek hozzánk, de segítettünk Fülöp-szigetéről érkező, valamint görög és litván vendégnek is. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan szerettek volna információhoz jutni megyei rendezvényekkel kapcsolatban is. A turisták mellett kiszolgáljuk a helyi lakosokat is, illetve az utóbbi években megnövekedett a magánszállásadással kapcsolatban információt kérők száma, mind a turisták, mind a szolgáltatók részéről. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) új digitális adatszolgáltatási rendszer bevezetésével folyamatos segítséget nyújtottunk az irodánkat felkereső magánszálláshelyet kiadók részére.

2015. nyaratól kerékpár- kölcsönzéssel bővítettük szolgáltatási körünket. Női, férfi és gyermekkerékpárokat is bérelhetnek irodánkban a turisták és a városlakók. Folyamatos az igény elsősorban a belföldi csoportok részéről az idegenvezetésre, így számos alkalommal mutattuk be a belvárost és Sóstógyógyfürdőt a turistáknak. Változatlanul nagy az érdeklődés a PocketGuide mobil applikációnk iránt. A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővítjük az irodánkban. Jelenleg turisztikai könyvek és ajándéktárgyak (bögre, jegyzetfüzet, toll, kulcstartó, hűtőmágnes, képeslap stb.) vásárolhatóak meg, valamint a városban megrendezésre kerülő rendezvények jegyeinek értékesítésére is sor került.

Június közepén újra megnyitottuk a Tourinform irodát, mely szeptember 15-ig tartott nyitva a műemlék Víztoronyban. A vendégigényekhez alkalmazkodva 2019. évben megváltoztattuk az iroda nyitva tartását, így a hét minden napján 10.00 órától 18.00 óráig álltunk a turisták rendelkezésére. Az iroda fő feladata az országos, illetve az iroda működési területén lévő látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programokról, szolgáltatásokról a belföldi és külföldi turisták versenyszemélyes, naprakész informálása (szóban, írásban, telefonon), a működési terület megismertetése, valamint a térség jó hírének erősítése.

2019-ben a Magyar Turisztikai Ügynökség a megváltozott keresleti szokások, az MTÜ új desztinációs logikája és turizmusfejlesztési politikája kapcsán az egész Tourinform-hálózat - mint kommunikációs platform – megújítása mellett döntött. A WOW Hungary – Magyarország a csodák forrása – új turisztikai márka és arculat is indokolta a harmincéves Tourinform-logó és arculat újragondolását, az országmárkához történő illesztését. Az új arculattól és az otthonos vendégfogadói terek kialakításától az irodák látogatóforgalmának és helyi beágyazottságának növekedését várják. Minden Tourinform-iroda – köztük a Tourinform Sóstógyógyfürdő is - új külsőt kapott: megújult küllemű táblák, strandzászlók, ablakmatricák, és egységes nyitva-zárva táblák kerültek kihelyezésre.

Az előző évek gyakorlatához hasonlóan az idei nyáron is rendőri felügyelet mellett a turisztikai szezonra jellemző bűncselekményekre figyelmeztettek és információkkal segítettek a turistákat a közösségi szolgálatukat teljesítő diákok Sóstógyógyfürdőn. A Nyíregyházi Rendőrkapitányság által szervezett Tourist Police szolgálat a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.-vel együttműködve valósult meg. Sóstógyógyfürdőn a Tourinform iroda szolgált bázishelyként, ahol turisztikai információkkal segítettek a diákok tevékenységét. A Tourist Police program fő célja a turizmus szempontjából frekventált területeken a közbiztonság megszilárdítása, a bűnözés elleni hatékony fellépés, továbbá a hazai és külföldi turisták személy- és vagyonbiztonságának biztosítása. Az iroda folyamatos kapcsolatot tartott a Nyíregyházi Rendőrkapitánysággal, így a fentiekben túl a diákok feladatai közé tartozott az iroda által biztosított kiadványok terjesztése is.

A 2019-es szezon alatt a Tourinform irodát összesen 2.446 vendég kereste fel személyesen, akiknek 80,71 %-a belföldi vendég volt, 19,29 %-a külföldi vendég. A külföldi látogatók elsősorban szlovák és lengyel turisták voltak, illetve romániai és ukrán vendégek kértek még jelentős számban információt. Az e-mailben történt információkérők elsősorban lengyel turisták közül kerültek ki. Az érdeklődési kör szempontjából a magyar vendégek nagyobb

részét Nyíregyháza és Sóstógyógyfürdő látnivalói és programjai érdekelték. Nagyon sok vendég egy-egy konkrét programsorozathoz kötötte a szabadságát, így például a SóstóSerFeszt és a Vidor Fesztivál ideje alatt nagyobb vendégforgalom volt tapasztalható.

A külföldi turisták elsősorban egy átfogó képet szerettek volna kapni a megtekinthető látnivalókról, a szabadidő eltöltésének lehetőségéről és egyéb hasznos tudnivalókról (pl. szálláshely, pénzváltási lehetőség).

Az MTÜ kezdeményezésére 2019. júniusában nagyszabású országos kampány indult, melynek célja az volt, hogy az alsó tagozatos iskolások jobban megismerjék hazánkat. A gyermekek a Kajla kampány segítségével nemcsak a kötelező tanórai keretek között tanulhattak az ország látványosságairól és természeti kincseiről, hanem Kajlát, a magyar vizslakölyköt követve virtuálisan és személyesen is felfedezhették Magyarország csodáit.

A kezdeményezés az úgynevezett Kajla útlevelekre épült, amellyel a gyermekek megyénként két-két fontos turisztikai célpontot kereshettek fel a szüleikkel. Ebbe a füzetbe gyűjthették a pecsétet több száz magyarországi látnivalónál, illetve a Tourinform-irodákánál. Az utazásra ösztönző és edukatív kampány keretében a kicsik összesen 41 nagyszerű helyet fedezhettek fel Kajlával, köztük megyénkben a túristvándi vizimalmot és a tákosi templomot is. Ez a program nagymértékben hozzájárult a Tourinform iroda látogatottságának növeléséhez.

A Víztoronyban lehetőség volt a torony megtekintésére belépődíj ellenében. Ezt a szolgáltatást 2019-ben 243 felnőtt és 202 gyermek vette igénybe.

Irodánk 2019-ban is hatékonyan szolgálta ki az azt személyesen, írásban vagy telefonon felkereső személyeket. A visszajelzések alapján úgy véljük, hogy a vendégek hasznosnak ítélték a felmerülő kérdéseik és problémáik megoldása érdekében adott válaszainkat, illetve az átnyújtott térképeket, kiadványokat.

Projekt tevékenységek

Részt vettünk a Nyíregyházi Helyi Közösség (Helyi Akciócsoport – HACS) munkájában, amely azzal a céllal alakult meg, hogy átfogó városi fejlesztéseket valósítson meg a helyi közösségek városi közéletbe történő aktív bevonása, a helyi társadalom megújítása és a közösségi alapú gazdaság fejlesztése érdekében. A megfogalmazott célokhoz kapcsolódó fejlesztések alapja egy Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia kidolgozása, amelyet széleskörű partnerség keretében fogadott el a Nyíregyházi Helyi Közösség annak érdekében, hogy a helyi társadalom igényei a stratégiába minél nagyobb mértékben beépülhessenek. A

közösségi programok munkacsoport és a marketing, PR munkacsoport tagjaként vettünk részt a munkában. A munkacsoport-ülések célja volt, hogy az adott terület, ágazat vagy célcsoport helyi jellegzetességeit, problémáit, lehetőségeit, illetve erőforrásait és elvárásait jól ismerő helyi személyek, illetve szervezetek közösen megalapozzák a Helyi közösségi fejlesztési stratégia (HKFS) szakmai tartalmát. A HKFS alapvetően nem turisztikai fókuszú, azonban a város kulturális és rekreációs kínálata, valamint a helyi közösség identitástudata fontos építőköve lehet Nyíregyháza vonzerejének, ezért a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint Helyi Akciócsoport tag a fejlesztések kidolgozása és a pályázatok bírálata során képviseli a város turisztikai érdekeit.

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum című, TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001 számú projektben a paktumszervezet tagjaként veszünk részt, amely olyan képzési és foglalkoztatási programok megvalósítására ad lehetőséget, amelyek közvetlen és célzott segítséget nyújthatnak a hátrányos helyzetű álláskereső, inaktív és közfoglalkoztatottak munkaerőpiacra történő visszajuttatásához. Célja, hogy a gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztési program keretében a munkaerő-piaci folyamatok, a vállalkozásfejlesztés és a gazdasági fellendülés együttes, összehangolt támogatása valósuljon meg, melynek alapját a helyi együttműködések, az igényfelmérés és a pontos tervezés adja. Hatására a munkaerő-kereslet és -kínálat egyensúlyba kerül, kialakul majd egy stabil munkaerőpiac és hosszú távon növekedni fog a foglalkoztatási szint. A projekt keretében cégünk is nyújtott be támogatási igényt egy fő munkavállaló bér és járulék támogatására. Nyertes pályázatunknak köszönhetően 2019. július 15. – 2020. július 14. között egy fő álláskeresőt foglalkoztathatunk teljes munkaidőben, melyből nyolc hónap a támogatott időszak és 4 hónap a tovább foglalkoztatás.

Együttműködő partnerként szervezetünk bekapcsolódott a „Női Információs és Szolgáltató Központ létrehozása Nyíregyházán” című pályázatba is. Célja, hogy a térségben élő nők családi, társadalmi és munkaerőpiaci szerepeinek összeegyeztetését elősegítse, a nők foglalkoztathatóságát, atipikus munkavégzését népszerűsítse. Kiemelt feladata a nők a családok helyzetének javítása közvetlen és közvetett segítségnyújtással, a munkáltatók és a munkavállalók közötti együttműködés elősegítése, a család és a munka összeegyeztethetőségének érdekében. Szervezetünk az együttműködés keretében részt vesz a projekt megvalósításához kapcsolódóan rendezett munkáltatói fórumokon, kerekasztal megbeszéléseken, ahol részletesen megismerheti az atipikus foglalkoztatási formákat, és amennyiben lehetséges, igénye van rá, úgy azt alkalmazza saját szervezete működésében.

Interreg pályázat keretében két projektet nyújtottunk be; az egyiket egy ukrán partnerrel 2017-ben, a másikat egy szlovák partnerrel 2018-ban. Mindkét nyertes projekt szerződéskötés előtt áll.

Az egyik projekt „A helyi kultúra népszerűsítése és a történelmi örökség megőrzése (TC3)”, melynek a 3. prioritása: A helyi kultúra és történelmi örökség turisztikai tevékenységek általi népszerűsítése. A pályázat konzorciumban valósul meg. Fő pályázó: Nyíregyházi Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Egyházközség, a két partner: a Beregszászi Katolikus Egyház és a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. A projekt célja: a templomtorony felújítása, annak látogathatóvá tétele és a hozzá kapcsolódó turisztikai fejlesztések megvalósítása. Beregszászon szintén a templom felújítása valósul meg, valamint egy turisztikai iroda jön létre. Társaságunk a pályázat kapcsán a turisztikai részhez kapcsolódó marketing-tevékenységeket látja el. A megvalósítás tervezett kezdő dátuma 2020. április.

Az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország 2014-2020 projektben szintén konzorciumi partnerként veszünk részt Kassa régió turisztikai irodájával. A pályázat címe: NYKE - Modern promóciós eszközök létrehozása a határokon átnyúló turisztikai célpontok turizmusának támogatására. A projekt keretében egy nagy és több kisebb turisztikai imázsfilm készül el, amelyeket közösen és külön-külön is használni tudunk, hogy növeljük a térség ismertségét, és ezáltal növekedjen a bennünket felkereső turisták száma.

A Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia keretében a Nyíregyházi Helyi Közösség által meghirdetett TOP-7.1.1-16-2016-00067 számú, „Lakossági szemléletformálás, tudatosítás” című pályázati felhívásra „Ismerd meg Nyíregyházát” címmel pályázatot nyújtottunk be, amely pozitív döntésben részesült. Célunk volt, hogy egy régebben már elindított, de időközben megszüntetett városvezetést a mi szervezésünkben újra indítsuk és egy olyan a helyi identitást erősítő programot biztosítsunk városunk lakóinak, amely nem csak szabadidős tevékenységet jelent, hanem hozzájárul a város múltjának és értékeinek megismeréséhez és egyben ismereteik bővítéséhez. A pályázatot benyújtása után, még a döntés megszületése előtt saját felelőségünkre elindítottuk, mivel egy olyan keresett és messzemenően hiánypótló szolgáltatást biztosítottunk általa, amelyre városunknak és a hozzánk látogató turistáknak is szüksége volt. Az újonnan bevezetett szolgáltatás nagy népszerűségnek örvendett a városlakók körében, és pozitív fogadtatásban részesült.

4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

Bevételek	2019. terv	2019.évi tény	Változás tény/terv%
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	70 000	70 000	100%
Cél szerinti tevékenység bevétele	7 000	7 244	103%
Egyéb bevétel/támogatás	350	2 611	746%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	3 000	1 007	33%
Pénzügyi műveletek bevétele	10	190	1900%
Bevételek összesen	80 360	81 052	101%
Kiadások	2019.évi terv	2019.évi tény	Változás tény/terv%
Vízdíj	20	20	100%
Áramdíj	25	0	0%
Irodaszer, nyomtatvány	250	273	109%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	40	49	123%
Kiállításra vásárolt anyagok	700	820	117%
Egyéb anyagköltség, vásárolt anyag	800	836	105%
Anyagköltség összesen	1 835	1 998	109%
Szállítási költség	370	386	104%
Bérleti díjak	240	37	15%
Karbantartás	400	432	108%
Marketing, reklám, propaganda	23 000	22 381	97%
Utazási, kiküldetési költség,	4 700	4 807	102%
Telefondíj, postaköltség	600	626	104%
Távfűtés díja	400	343	86%
Oktatás, képzés díja	350	0	0%
Szakmai tanácsadás	6 100	6 096	100%
Ügyvédi díj, közjegyzői díj	480	457	95%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. Díja	825	785	95%
Takarítás, személyszállítás	260	289	111%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	1 500	1 471	98%
Igénybe vett szolgáltatások összesen	39 225	38 110	97%
Hatósági díjak	40	18	45%
Bankköltség	500	494	99%
Biztosítási díjak	375	354	94%
Egyéb szolgáltatások összesen	915	866	95%
Eladott áruk beszerzési értéke	150	85	57%
Eladott(közvetített) szolg. értéke			
Anyag jellegű ráfordítások összesen	42 125	41 059	97%
Béreköltség	24 300	25 496	105%
FEB tagok tiszteletdíja	1 560	1 560	100%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	50	345	690%

Bérekösszesen	25 910	27 401	106%
Cafetéria	1 400	1 927	138%
Reprezentáció	250	127	51%
Béren kívüli juttatások adója	1 600	1 270	79%
Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen	3 250	3 324	102%
Szociális hozzájárulási adó	5 100	5 097	100%
Szakképzési hozzájárulás	490	392	80%
Egyéb járulékok	5	44	880%
Bérfordítások összesen	5 595	5 533	99%
Személyi jellegű ráfordítások összesen	34 755	36 258	104%
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	3 700	2 948	80%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	150	78	52%
Értékcsökkenési leírás összesen	3 850	3 026	79%
Adók(önkormányzati)	135	293	217%
Késedelmi kamat,önrevíziós pótlék			
Bírság, kötbér,			
Egyéb ráfordítások	100	17	17%
Egyéb ráfordítások összesen	200	310	155%
Hitelkamat	0		
Árfolyamveszteség	130	264	203%
Pénzügyi műveletek ráfordítása	130	264	203%
Kiadások összesen	80 145	80 917	101%

Bevételek

Bevételünk meghatározó része a Nyíregyházi Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás, melynek összege 2019-ben 70 000 eFt.

A társaságunk önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat is nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely főleg idegenvezetésből, kerékpárkölcsonzésből, előadások belépő jegyeinek értékesítéséből és kisebb értékű ajándéktárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a „Cél szerinti tevékenység” bevétele 7 244 eFt. Az előző években fejlesztési célra kapott támogatások számviteli törvény szerinti elszámolásából eredően a 2019 évben elszámolható bevétel összege 1 007eFt, továbbá munkaügyi támogatást is nyertünk, melynek összege az egyéb bevételben jelenik meg.

Vagyoni helyzet bemutatása

A korábbi években eredményesen gazdálkodtunk, melyet a vagyoni helyzetünk alakulása is mutat. Vállalkozásunk vagyona az előző évhez (2018 év) viszonyítva növekedést mutat. A

vállalkozás vagyona jelentősebb mértékben 2019 évben már forgóeszközben testesül meg, hiszen az összes eszköz érték 60%-a.

Az egyes eszközcsoportok összes eszközből való részesedésének arányában jelentős változás következett be 2019 évben, mivel 2018 évben a befektetett eszközök részesedésének mértéke még 52%-os volt, addig 2019 évben ez 41%-ra csökkent. A forgóeszközök esetében 2018 évhez viszonyítva – az előzőből következően – növekedés tapasztalható. Ennek oka, hogy a pénzeszköz állomány értéke jelentősen növekedett 2019 évben. A vagyoni helyzetbe beletartozik a társaság által felvállalt kötelezettségek alakulása is, ennek részesedése a mérlegfőösszezből 15%.

Költségek, ráfordítások

Anyagjellegű ráfordításként 41 059eFt költséget realizáltunk. Ennek egy része a három helyiséggel - a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office irodával, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office irodával és a sóstói Víztoronyban található Tourinform irodával – kapcsolatban felmerülő működtetési és adminisztrációs költség. E mellett az anyagköltségek között jelenik meg a kiállításokra, bemutatókra, vásárokra történő kitelepülésekre vitt szűkebb hazánkat bemutató termékek értéke. Az igénybe vett szolgáltatások költség értéke 38 110eFt, melynek jelentős része a marketing költség 22 381eFt. A TDM szervezet egyik legfontosabb feladata a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók megvalósítása. A személyi jellegű kifizetések a 4 fő alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabéréit, az azok után fizetett adókat, járulékokat és az egyéb személyi jellegű költségeket tartalmazzák. A Felügyelő Bizottság tagjai is díjazásban részesülnek, így ezen tisztségviselők díjai is szerepelnek a személyi jellegű ráfordítás összegében. A személyi jellegű ráfordítás összértéke 36 258eFt.

Összesen 80 917eFt költséget, illetve ráfordítást realizáltunk 2019-ben.

Pénzügyi helyzet bemutatása

A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel vállalkozásunk hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata nem jellemző. A likviditási helyzetet legjobban a likviditási mutatók mutatják, melyek arra adnak választ, hogy a vállalkozás milyen finanszírozási képességgel rendelkezik. Ehhez a rendelkezésre álló likvid eszközöket és a rövid lejáratú kötelezettségeket szükséges

összehasonlítni. 2018 évben a likviditási mutató 3,6 volt, míg 2019 évben 4,0-re növekedett. Ennek oka, hogy 2019 évben a pénzeszköz állomány értéke 2018 évhez képest jelentősen növekedett.

Pénzügyi helyzet alakulását tükröző mutatók

Megnevezés	2018.év	2019.év	Változás %
Likviditási mutató	3,6	4,0	111%
Likviditási gyorsráta	3,6	4,0	111%
Készpénz likviditási mutató	2,7	3,6	133%
Nettó forgótőke (eFt)	9 184	11 827	129%

Jövedelmezőségi helyzet bemutatása

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy vállalkozásunk nonprofit társaság, aki az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. Nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaságunk milyen formán tud gazdálkodni. Igyekszünk racionális, költséghatékony gazdálkodást folytatni, melyet a jövedelmezőség szempontjából egyrészt a tőke, másrészt az élők munkája jövedelmezőségének vizsgálatával szeretnénk bemutatni. Vállalkozásunkat általánosan az üzemi (üzleti) eredmény jellemzi, mivel a kapott támogatások jelentős mértékben a költségek fedezetét biztosítják, így az összköltség eljárással elkészített eredmény-kimutatásunkban az egyéb bevétel kategóriában jelennek meg a kapott összegek, mint bevételek. 2019 évben az üzemi (üzleti) eredmény 209eFt volt. Az élők munkája hatékonyságát több mutató segítségével lehet vizsgálni. Az első az egy főre jutó adózás előtti eredmény értéke, mely 2019 évben 33 750Ft/fő.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft**
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2019. é v i
Egyszerűsített éves beszámoló
K I E G É S Z Í T Ő M E L L É K L E T E
É S K Ö Z H A S Z N Ú S Á G I M E L L É K L E T**

Fordulónap: 2019. december 31.

Beszámolási időszak: 2019. 01.01 – 2019. 12. 31.

Nyíregyháza, 2020. március 31..

P.h.

.....

A gazdálkodó képviselője

I. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2019 évben a jegyzett tőke értéke 10 000eFt.

1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselet.

1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	49,00%	4 900 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	19,50%	1 950 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	19,50%	1 950 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	12,00%	1 200 000.-
Összesen	100%	10 000 000.-

1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

1.6. A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

II. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvvezetés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége: Nagy Edit egyéni vállalkozó
4400 Nyíregyháza, Árpád út 30.
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett
könyvvizsgáló
MKVK szám: 002010

2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valódiságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság: Versatile-Audit Kft
A könyvvizsgálatot végző személy: Varga János
MKVK száma: 002059

2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2019. január 01. – 2019. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2019. december 31.

2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévet követő év március 31-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltetett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos devizaárfolyam került alkalmazásra.

2.9. Értékcsökkenési leírás módja

Értékcsökkenés leírás módja:

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása

A 100 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 100 ezer forintot.

Terven felüli értékcsökkenés elszámolása

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 ezer forintot.

2.10. Értékvesztés elszámolása

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős.

2.11. Értékhelyesbítések alkalmazása

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

2.12. Vásárolt készletek értékelése

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

2.13. Céltartalék-képzés szabályai

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

2.14. Leltározási szabályok

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

2.15. Pénzkezelési szabályok

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

2.17. Eltérés a törvény előírásaitól

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

3. Számszaki adatok, elemzések

3.1. Elemzések

MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
ESZKÖZÖK (aktívák)			
A Befektetett eszközök	14105	11166	79,16
B Forgóeszközök	12689	15802	124,53
C Aktív időbeli elhatárolások	108	169	156,48
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	26902	27137	100,87
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D Saját tőke	20035	20169	100,67
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	3505	3975	113,41
G Passzív időbeli elhatárolások	3362	2993	89,02
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN	26902	27137	100,87

EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	6663	7244	140,87
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	74014	73618	122,34
IV. Anyagjellegű ráfordítások	43531	41059	150,85
V. Személyi jellegű ráfordítások	33385	36258	113,12
VI. Értékcsökkenési leírás	2761	3026	71,14
VII. Egyéb ráfordítások	350	310	85,78
A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)	650	209	25,32
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	15	190	1266,67
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	207	264	127,54
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	-192	-74	38,54

C ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)	458	135	29,48
X. Adókötelezettség	7	1	14,29
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)	451	134	29,71

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

4.1. Előző évek módosításai

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkel kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valódiságát.

4.2. Összehasonlíthatóság

Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál. mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévet érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző években elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 87eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzés. 2019.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 11166eFt, melyből az immateriális javak értéke 1 019eFt, míg a tárgyi eszközök 10147eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására nem került sor.

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2019 üzleti évben készlet nem maradt a vállalkozásnál.

Követelések alakulása

A követelések állománya 1482Ft, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2019.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Belföldi vevőkövetelés	4
Egyéb követelés	1300
NAV kötelezettség/túlfizetés	134
Helyi adók	44
Összesen	1482

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapír nem került kimutatásra,

Pénzeszközök

2019.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 14320eFt, melyből a pénztárban lévő pénzüsszeg értéke 151eFt.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként 169 eFt lett elszámolva, mely 2020 évet terhelő költségeket tartalmaz.

4.6. Saját tőkeA jegyzett tőke alakulása

2019.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 10 000eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2019.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 10035eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

4.7. Kötelezettségek

A kötelezettségek 2019. december 31-i záró állománya 3975eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2019.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Szállítói kötelezettség	1136
Társasági adó	0
Egyéb adókötelezettség	1456
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	1383
Összesen	3975

4.8. Passzív időbeli elhatárolás

A 2019.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 2993eFt került kimutatásra. A passzív időbeli elhatárolás az előző években fejlesztési célra kapott támogatás elhatárolt összegét tartalmazza, melyből minden évben az értékcsökkenés arányában kerül feloldásra és bevételként elszámolásra az összeg.

5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

5.1. Előző évek módosítása

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál nem található olyan tétel mely az előző évi beszámolóban szereplő adatokkal nem összehasonlítható.

5.3. Bevételek

Árbevétel tevékenységenként

2019. évben a társaság 7244eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2019 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	319
Megbízási jutalékok	110
Idegenvezetés	51
Bicikli kölcsönzés	40
Marketing tevékenység	6724
Összesen	7244

Egyéb bevételek

A társaságnál 2019 évben keletkezett egyéb bevételének az összege 73618eFt.

5.4. Ráfordítások

Költségek költségnemenként

A 2019 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 80343eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 41059eFt, személyi jellegű ráfordítás 36258eFt, értékcsökkenési leírás 3026eFt.

KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2019 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	4210
Igénybe vett szolgáltatások	35898
Egyéb szolgáltatások	866
ELÁBÉ	85
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
Anyagjellegű ráfordítás	41059
Béreköltség	27401
Személyi jellegű egyéb kifizetések	3324

Bérfeladás	5533
Személyi jellegű ráfordítás	36258
Értékcsökkenési leírás	3026
Összesen	80343

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 310eFt került kimutatásra.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2019 évben a társaságnál 264eFt árfolyamvesztés került elszámolásra.

5.5. Adófizetési kötelezettségek

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 1eFt.

Társasági adó levezetése:

- **adózás előtti eredmény** **135eFt**
- adóalap csökkentő összeg 3026eFt
- adóalap növelő összeg 3026eFt
- adóalap 135eFt
- **adókötelezettség** **12eFt**
- **adómentesség** **11eFt**
- **korrigált adókötelezettség** **1eFt**

5.6. Eredmény

Az adózott eredmény felhasználása

2019. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Vezető tisztségviselők

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviseletére jogosult az alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére tiszteletdíj 2019 évben 1410 eFt került kifizetésre.

6.2. Bér és létszám adatok

Létszám adatok

A tárgyévben 4 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

Megnevezés	Fizikai	Szellemi
Létszám	0	4
Bérfeladás	0	25991
Szociális hozzájárulási adó	0	5097

6.3. Környezetvédelem

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft
Közhasznúsági melléklet**

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása	
<p>A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése, - beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, - ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése) - a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése, - turisztikai kiadványok készítése és koordinációja, - bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása, - webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, - információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete, - turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, - turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése, - tudományos tevékenység, kutatás, - nevelés és oktatás - kulturális tevékenység - kulturális örökség megóvása - műemlékvédelem - szakmai érdekképviselő - múzeumi tevékenység - történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése - testezési szolgáltatás - társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés 	
3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:	
<p>A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2019-ben:</p> <p>Szakmai érdekképviselő:</p> <p>A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselője. Ennek érdekében két információs irodát működtetünk. A belvárosi Turisztikai Információs Központban elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról,</p>	

rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Fontos feladata a működési területét érintő 64 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

Műemlékvédelem, történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése:

A sóstógyógyfürdői Víztorony 1911-ben épült ipari műemlék. Társaságunk 2012-ben pályázati forrás segítségével felújította az épületet. Megtörtént annak belső korszerűsítése, a szakipari munkák elvégzése, a vizes blokk felújítása, a körgalériában kiállítóhely kialakítása, a toronyba vezető csigalépcső korszerűsítése, ennek kapcsán a torony látogathatóvá tétele. Itt működtetjük a XXI. század elvárásainak megfelelően a sóstógyógyfürdői Tourinform irodát.

Kulturális tevékenység:

Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

Nevelés és oktatás

A Debreceni Egyetem turizmus szakos hallgatói részére gyakorlati képzést biztosítottunk. A Nyíregyházi Több középiskolás diák is újra nálunk töltötte a kötelezően 50 órában meghatározott közösségi szolgálatának egyrészét.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, valamint a városba látogató turisták
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 3361 fő, közvetve a térségbe érkező turisták
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az idelátogatók képet kaphattak városunk kulturális örökségeiről. A gyakorlatot a szervezetnél teljesített diákok a turizmusban illetve jövőbeli munkahelyükön hasznosítható gyakorlati tudásra tettek szert. A kutatások, felmérések eredményei alapot biztosítanak a jövőbeli fejlesztésekhez. A Magyar Turizmus Zrt. 2019-ben az ország valamennyi Tourinform irodáját érintő átfogó ellenőrzést tartott. A szakmai ellenőrzés során a Tourinform hálózat 125 irodája közül a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által működtetett sóstógyógyfürdői Tourinform iroda 100%-os eredményt ért el.

4. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév

5. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
5.1. Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
ügyvezető	10944eFt	11594eFt
5.2. Tisztség		
FEB tagok	1410eFt	1560eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	12354eFt	13154eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	80692eFt	81052eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	66300eFt	70000eFt
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	0	0
H. Összes ráfordítás (kiadás)	80234	80653
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	33385	36258
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	65924	73426
K. Adózott eredmény	451	134
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]	Igen	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>0,25]	Igen	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2)>0,02]		Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>0,5]	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>10 fő]		Nem

Nyíregyháza, 2020. március 31.

Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető