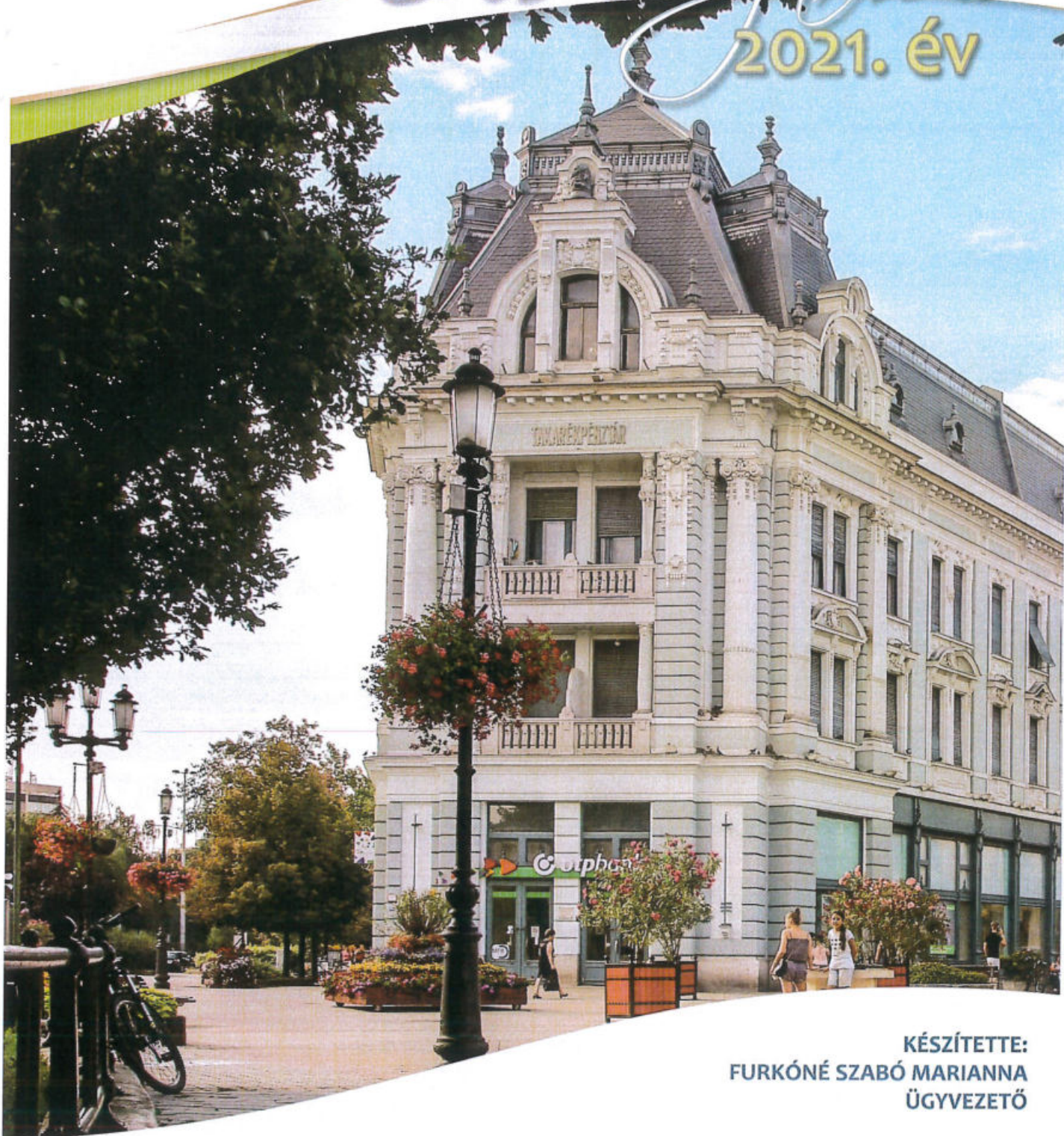




NYÍREGYHÁZA
TDM

Éves beszámoló

2021. év



KÉSZÍTETTE:
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA
ÜGYVEZETŐ

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása	7
3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről..	10
Megvalósult feladatok, eredmények.....	12
4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....	25
5. Kiegészítő melléklet.....	31
6. Közhasznúsági jelentés.....	41
7. Mérleg és eredménykimutatás.....	44

1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Ajak, Levelek, Kállósemjén Újfehértó és Nyírbétek önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés.

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

Nyíregyháza az elmúlt évek turisztikailag egyik legdinamikusabban fejlődő városa lett, ahol tíz év alatt megduplázódott a turisták és a vendégéjszakák száma.

2021-ben folytatódtak a Covid-19 koronavírus járvány miatti korlátozások. A vendégforgalom csak májusban indult meg, ezen időszakig a járványügyi helyzet miatt kizárólag üzleti célú vendégéjszakákat regisztrálhattak a szálláshelyek. A turisztikai attrakciók szintén zárva tartottak, a májusi fokozatos nyitást követően a látogatásukat kezdetben még védettségi igazolványhoz kötötték, ezért nagyobb forgalmat csak ennek eltörlését követően, azaz júliustól bonyolítottak.

Bár a rekordévnek számító 2019. évi vendégforgalmi adatokat még nem értük el, de mind országosan, mind pedig Nyíregyháza tekintetében növekedés volt tapasztalható a 2020

évhez viszonyítva. Nyíregyháza vendégforgalmi adatai jóval kedvezőbben alakultak, mint az országos adatok. Országosan a kereskedelmi szálláshelyek 11,3%-kal több vendégéjszakát regisztráltak, Nyíregyházán ez 19,63% -os növekedést jelentett. A belföldi vendégek 5,9%-kal több vendégéjszakát tölthettek el a kereskedelmi szálláshelyeken, városunkban 16,65%-kal, a külföldi vendégek esetében országosan 25,4%-os növekedést tapasztalhatunk, míg nálunk ez a szám 41,78%-os emelkedést jelent.

2021-ben összesen 91 868 fő vendég 196 047 éjszakát töltött el Nyíregyházán, melyből a belföldi vendégek 168 517, a külföldiek 27 530 vendégéjt jelentettek. A pandémia miatti hiányos adatszolgáltatás következtében nem áll rendelkezésre adat a küldő országok vonatkozásában.

2021. év egyik nagy feladata a pandémia utáni újranyitásra való felkészülés volt. Marketing tervünket úgy állítottuk össze, illetve tevékenységünket úgy végeztük, hogy a koronavírus járvány által leginkább sújtott turizmus ágazat negatív gazdasági hatásait ellensúlyozzuk. Munkánk során a tavalyi évben is elsősorban a belföldi piacra koncentráltunk, mivel várható volt, hogy külföldről kevesebben látogatnak majd országunkba. Ennek ellenére a szomszédos országokban is fejtettünk ki marketing tevékenységet, de kevésbé hangsúlyosan, mint a korábbi években. Jelenlétünket az online platformon tovább növeltük mind a belföld, mind a külföld tekintetében.

Az idegenforgalmi adó mértéke 2021-ben 400 Ft/fő/éj volt. A pandémiára való tekintettel a Kormány veszélyhelyzeti kormányrendelettel 2020. április 26-tól felfüggesztette az idegenforgalmi adókötelezettséget. 2021. július 1-jétől kellett újra idegenforgalmi adót (ifa) fizetniük az adót kivető önkormányzatok területén nem állandó lakosként legalább egy vendégéjszakát eltöltő szállóvendégeknek. A Nyíregyházi Polgármesteri Hivatal adóosztályának nyilvántartása szerint 2021 évben a befolyt idegenforgalmi adó összege 52.486.046 -Ft volt.

2021-ben tovább folytattuk a pályázatokkal kapcsolatos feladatok végrehajtását. Megvalósítottunk egy szlovák határon átnyúló Interreg pályázatot, és több fejlesztést is bonyolítottunk egy szintén Interreg ukrán határon átnyúló pályázat keretében. A Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt.-hez benyújtott pályázatunk több részfeladatát elvégeztük, illetve a Kisfaludy Program keretében átköltöttük Tourinform irodánkat egy modern konténerirodába a Nyíregyházi Állatpark főbejárata elé. Emellett együttműködtünk Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával a Területfejlesztési Operatív Program keretében megvalósuló turisztikai fejlesztéseket is tartalmazó nagyprojekteken.

A TDM munkaszervezete 2021-ben 6 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy front office menedzser és egy turisztikai referens dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. Továbbá pályázati forrásból egy fő turisztikai ügyintézőt foglalkoztattunk. Tavalyi évben a social media területére helyeztük marketing tevékenységünk egyik súlypontját, ezért májusban felvettünk egy ezzel foglalkozó munkatársat, aki ezen kívül ellátja a honlapunkkal kapcsolatos feladatokat is.

A 2021. év gazdálkodás szempontjából különleges évnek számít a társaságnál. Ezt mutatja a beszámoló mérleg eszközoldalának a változása is, hiszen 2021.január 1-én a rendelkezésre álló eszközérték 189 212eFt volt, míg 2021.december 31-én 123 396eFt. A csökkenés mértéke 34,8. Ezt a pénzeszköz állomány csökkenése okozta, hiszen 2021.január 1-én a nyitó pénzkészlet 178 927eFt volt. E magas nyitó érték köszönhető egyrészt annak, hogy a 2020 évben megnyert pályázatok többsége előfinanszírozású volt, s a támogatások év végén meg is érkeztek, a felhasználásukra azonban csak 2021 évben került sor. Másrészt 2020 decemberében az önkormányzat átutalta a 2021 évi működési támogatás összegét – 70 000eFt-ot – melyet a támogatási szerződés értelmében 2021.január 1- november 30. közötti időszakban megvalósult teljesülések esetén használhattunk fel a működésünket érintő költségeinkre, kiadásainkra.

Az eszközállomány megoszlása: 56 825eFt értéket mutat a befektetett eszközök állománya, azaz az immateriális javak és a tárgyi eszközök értéke. A befektetett eszközállományban az előző évhez hasonlóan a tárgyi eszközök képviselik a jelentős részarányt, 84,6%-ot. Az előző évhez képest a tárgy évben a tartós eszközállomány növekedése valósult meg, mely alapvetően az elnyert támogatási lehetőségeknek köszönhető. E változás pozitívnak ítélnélhető, hiszen a tartós eszközök jobban tudják szolgálni a jövőbeli feladatokat, munkánkat. A forgóeszközök összértéke 2021 évben 58 615eFt-ot mutatott a forduló napon. Ezen csoportban a meghatározó tétel a pénzeszköz, mely csökkenésének az oka a fentiekben már bemutatásra került.

A pályázati lehetőségek és az önkormányzat által a turizmus beindításához nyújtott pénzügyi segítségével olyan beszerzésekre is lehetőség nyílt, melyekkel az eszközállományunkat növeltük. Ezen eszközök jelenleg a készletértékünket képezik, összege 6 063eFt.

A gazdálkodásunk és eszközeink finanszírozásához a rendelkezésre álló forrás értéke 2021.december 31-én 123 396eFt, mely az előző évhez képest 65 816eFt-tal csökkent. Ennek oka egyrészt a rövid távú kötelezettségek csökkenése, valamint a pályázati támogatások

megvalósításával a passzív időbeli elhatárolás feloldása. Gazdálkodásunk során – a COVID helyzet ellenére – arra törekedtünk, hogy költséghatékonyan gazdálkodjunk. Az adózott eredmény összege 335eFt.

A társaság eredmény kimutatását vizsgálva megállapítható, hogy a bevételek 2020 évhez viszonyítva 57,4%-kal növekedtek, ez a növekedés a pályázati források felhasználásának, a támogatási szerződésekben vállalt tevékenységek teljesítésének a következménye. A 2021 év eredményessége szempontjából a vírushelyzet miatti tevékenység korlátozás jól érzékelhető. A társaság vállalkozási tevékenységéből származó bevétele 1 234eFt, mely az előző évhez képest csökkent, és alapvetően különböző szolgáltatások nyújtásából származott, mint pl. kerékpár kölcsönzés, idegenvezetés, reklámtárgyak vagy különböző kulturális események jegyeinek értékesítése. Ezzel szemben jól látható az előző évben elhalasztott bevételek felhasználása is, hiszen az egyéb bevétel összege 69%-kal növekedett 2020 évhez képest. Miután a vírushelyzet miatt kialakult gazdasági helyzetet előre nem lehetett megítélni, így az év végi áremelés vállalkozásunkra is hatott.

2021 évben a bevétellel párhuzamosan a költségek, ráfordítások is növekedést mutatnak 2020 évhez viszonyítva. Az anyagjellegű ráfordításaink 50 460eFt-ra emelkedtek. Ennek oka egyrészt a támogatások megvalósítása során felmerülő költségek elszámolása, valamint az év vége felé elindult inflálódás. 2020 évben társaságunk a COVID miatt létszámot nem csökkentett, így 2021 évben az előző évi állománnyal kezdte meg az évet. Év közben azonban a megnövekedett feladatok újabb munkaerő felvételét igényelték, ennek következtében a személyi jellegű ráfordításunk értéke 45 595eFt-ra nőtt.

A pályázatok teljesítése következtében a befektetett eszközök értéke szintén jelentősen növekedett, mely az amortizáció növekedését is magával hozta. Így 8 070eFt-ra emelkedett az értékcsökkenési leírás összege.

Mindkét nyertes határon átnyúló pályázatunk Euró alapú elszámolási rendszerben van, így az árfolyam változásoknak megfelelően alakultak a pénzügyi műveletek eredményei.

Összességében az mondható, hogy a ráfordítás összege az előző évhez képest 58,3%-kal növekedett. A tárgyévi adózás előtti eredmény 342eFt, az adózott eredmény 335eFt.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2021. évi tevékenységét értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott, gazdálkodása az elvárásoknak megfelelően alakult.

Nyíregyháza, 2022. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14939105-1-15
Furkóné Szabó Marianna

2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.
Törzsszám: 402008
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.
Céjgyékszám: 15-10-040189
Képviselő: Dr. Podlovics Roland vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő
Céjgyékszám: 15-09-073695.
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.
Képviselő: Krivács András elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység: 7990 '08Egyéb foglалás

8299 '08M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás
8211 '08Összetett adminisztratív szolgáltatás
4761 '08Könyv-kiskereskedelem
4762 '08Újság-, papíráru-kiskereskedelem
4765 '08Játék-kiskereskedelem
4725 '08Ital-kiskereskedelem
4721 '08Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme
4729 '08Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
4771 '08Ruházat kiskereskedelem
4777 '08Óra-, ékszer-kiskereskedelem
9412 '08Szakmai érdekképviselő
7220 '08Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés
9329 '08M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
7739 '08Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
7912 '08Utazásszervezés
7312 '08Médiareklám
8560 '08Oktatást kiegészítő tevékenység
4763 '08Zene-, videofelvétel kiskereskedelme
7721 '08Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése
6311 '08Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás
5819 '08Egyéb kiadói tevékenység
9103 '08Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
9411 '08Vállalkozói, munkaadói érdekképviselő
8559 '08M.n.s. egyéb oktatás
8230 '08Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
8220 '08Telefoninformáció
8219 '08Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
7490 '08M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
7430 '08Fordítás, tolmácsolás
9004 '08Művészeti létesítmények működtetése
5829 '08Egyéb szoftverkiadás
5814 '08Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
5811 '08Könyvkiadás
7311 '08Reklámügynöki tevékenység
7320 '08Piac-, közvélemény-kutatás
7022 '08Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
7021 '08PR, kommunikáció
7010 '08Üzletvezetés
6399 '08M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
6391 '08Hírügynökségi tevékenység
6312 '08Világháló-portál szolgáltatás

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás

Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása

Egyéb szoftverkiadás

Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás

M.n.s. egyéb információs szolgáltatás

Piac-, közvélemény-kutatás

Utazásközvetítés

Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
A társaság telefonszáma: 06-42-310-735
A társaság faxszáma: 06-42-310-735
A társaság e.mail címe: tdm @nyiregyhaza.info.hu
A társaság adószáma: 14959165-1-15
A társaság statisztikai száma: 14959165799057215

3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

TDM szervezetünk közép távú feladatai a céljainkból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőség-biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselés.

2021-ben a pandémia miatt a turisztikai korlátozások májusig fennmaradtak, ezen időszak alatt kizárólag üzleti célú vendégéjszakát regisztrálhattak a kereskedelmi- és magánszálláshelyek, így a vendégforgalom visszaesett. Legnagyobb feladatunk az újra nyitásra való felkészülés, ill. pénzügyi forrásaink leghatékonyabb módon történő felhasználása volt annak érdekében, hogy a kialakuló versenyhelyzetben minél több turista Nyíregyházát válassza.

Szervezetünk fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevél, DM levelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézése)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),

- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - Kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselő, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés,
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció működtetése

Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

Megvalósult feladatok

Kassa Summer Fest

Együttműködve Nyíregyháza Megyei Jogú Város Kulturális Osztályával egy pályázat keretében lehetőség nyílt arra, hogy a kassai Summer Fest elnevezésű rendezvényen bemutatkozzunk. Ez volt az első olyan esemény 2021-ben, ahol irodánk személyesen jelent meg a pandémiát követően. Ennek is köszönhető, hogy nagy érdeklődés mutatkozott a nyíregyházi látványosságok, elsősorban az állatpark és fürdő iránt.

12. Kolozsvári Magyar Napok

Az iroda a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. munkatársaival közösen ismét népszerűsítette Nyíregyháza turisztikai kínálatát az erdélyi magyarság történelmi és kulturális központjában. Nyíregyháza, mint egyedüli magyar turisztikai szolgáltató mutatkozott be a Farkas utcai forgatagban, ahol – mivel a rendezvényhelyszín vásárnak számított, a román hatályos rendelkezések értelmében korlátozások nélkül volt látogatható – szép számmal vettek részt az érdeklődők. A koncertek, könyvadások és a kézművesek mellett az iroda turisztikai ajánlataival színesítette az esemény palettáját és prospektusokkal, valamint a térségre jellemző eredetvédett pálinkákkal, lekváros kóstolóval várta a látogatókat. Nyíregyháza nevét korábban többen a Nyíregyházi Állatparkkal azonosították, de most kifejezetten sokan érdeklődtek a fürdő szolgáltatásai iránt, keresték az új attrakciókat és a program-, valamint szálláslehetőségeket. Nagyon sok kérdés irányult a magyarországi járványügyi helyzetre és a hatályban lévő korlátozásokra. A gyermekek legnagyobb öröme „életre kelt” a Nyíregyházi Állatpark fehér tigrise is. A külföldi turisták közül Romániából érkezett a legtöbb vendég Nyíregyházára az elmúlt években és a legtöbb vendégéjszakaszám is hozzájuk kapcsolódik.

Szatmárnémeti és Nyíregyháza testvérvárosi szerződésének megerősítése

Szatmárnémeti és Nyíregyháza polgármesterei a két város között fennálló 20 éves testvérvárosi kapcsolatot újabb szerződéssel erősítették meg a 20. Partiumi Napok keretében. A megerősítés alapjául az a szoros és sokrétű kapcsolat szolgált, amely a két város önkormányzatait intézményei, gazdasági és civil szervezetei között az elmúlt 20 évben jött létre. A polgármesterek aláírásukkal ígéretet tettek arra, hogy a következő években az együttműködést kiterjesztik a turizmus területére is. A hosszútávú partnerség első lépéseként szeptember 14-én sor került a TDM iroda és a szatmárnémeti delegáció között egy turisztikai egyeztetésre, ahol mindkét fél beszámolt az új attrakciókról és programokról, illetve konkrét lépéseket tettek azok népszerűsítésére.

Együttműködés Hajdúszoboszlóval

A Tourinform Hajdúszoboszló iroda meghívására júliusban a Hungarospa fürdőkomplexum bejárata előtt ismertettük meg az ott nyaralókkal Nyíregyháza rendezvényeit, szolgáltatásait és turisztikai attrakcióit. Az együttműködés zárásaként a hajdúszoboszlói TDM iroda study tourt szervezett Ukrajnából érkező turisztikai szakemberek részére, melynek Nyíregyházát érintő programját irodánk biztosította.

V4 találkozó Olmützben

A V4 partnervárosai, köztük Nyíregyháza kulturális, turisztikai és oktatási intézményeinek képviselői találkoztak szeptember 9-én, Olmütz-ben. A csehországi konferencia elsődleges célja az volt, hogy egy olyan hosszútávú kapcsolati adatbázist hozzanak létre, amely új együttműködési partner keresésekor is hasznos lehet. Fontos volt továbbá, hogy a rendezvénynek valódi hatása legyen a partnervárosokban élő emberek mindennapjaira.

Mivel Nyíregyháza minden testvérvárosa (Eperjes, Rzeszów, és Prága X. kerülete) képviseltette magát a V4-es találkozón, így ezen városokkal közvetlen egyeztetésekre is sor került. Megbeszélések zajlottak a brüsszeli forrásokat érintő pályázatokról, valamint az együttműködés további formáiról, például a turisztika területén.

A történelmi jezsuita kolostorban zajló konferencia a Cseh Köztársaság külügyminisztere, Jakub Kulháněk úr, a Cseh Köztársaság parlamentje képviselőházának elnöke, Radek Vondráček úr és a Köztársasági Elnöki Hivatal külügyi osztályának igazgatója, Rudolf Jindrák úr védnöksége alatt került megrendezésre.

Tirpák Fesztivál

8. alkalommal rendezték meg Nyíregyházán a Tirpák Fesztivált, mely idén új helyszínen, a Sóstói Múzeumfaluban, hagyományos népi ételekkel és programokkal várta az érdeklődőket. A két napos gasztronómiai rendezvényen képviseltették magukat a Testvér- és Partnervárosi Találkozón résztvevő külföldi delegációk és képviselőik, akik információs standdal is bemutatkoztak az itteni közönségnek. A program során polgármesteri egyeztetések zajlottak, amelyeken a turizmus kiemelt szerepet kapott.

Autómentes nap

Az Európai Mobilitási Hét keretén belül szeptember 22-én a Kossuth téren Autómentes Napot tartottak, melyhez turisztikai irodánk is csatlakozott. A kitelepülésen az érdeklődőknek a kiadványok mellett kerékpártúrákat is ajánlottak munkatársaink.

Krakkó-Varsó roadshow

A Visit Hungary Nonprofit Zrt. roadshow-t szervezett a lengyelországi Krakkóba és Varsóba. Mivel a lengyel turisták elsősorban Lengyelország déli és délkeleti részéről érkeznek hozzánk és a harmadik legfontosabb küldő piacot jelentik számunkra, ezért a rendezvényen irodánk is képviseltette magát. Az országprezentációt megelőzően a résztvevőket Varsóban Kovács Orsolya Zsuzsanna nagykövetség, majd Zakariás Fruzsina, a Visit Hungary vezérigazgató helyettese köszöntötte. A résztvevők egyéni megbeszéléseket is folytathattak és kiajánlhatták desztinációjukat a megjelent turisztikai szakemberek részére.

Nemzeti Vágta

Október első hétvégéjén rendezték meg a 14. Nemzeti Vágtát Budapesten a Hősök terén, ahol Nyíregyháza lova és versenyzője is indult. A Vágta magyar tradíciókra épülő kulturális, turisztikai, gasztronómiai és történelmi településfesztivál, mely a lovas hagyományok és lovassport felelevenítése céljából jött létre. A 2020. évi zárt kapus rendezvény után tavaly újra drukkolhatott a nagyközönség 60 magyarországi és határon túli település lovasának és lovának. A nyíregyházi Garai Lovaspark által indított Garai Richárdnak és Roven Ritmus lovának sokan szurkoltak a lelátón, még a Nyíregyházi Állatpark oroszlánja is, és ha a döntőbe nem is jutottak be, szép eredménnyel zárták a versenyt.

A rendezvény ideje alatt az Andrássy úton kialakított sétányon, a Vágta Korzón mutatkozhattak be a települések. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai turisztikai kiadványokkal és az állatpark oroszlánjával várták az érdeklődőket, akit nemcsak a gyerekek, hanem a felnőttek is örömmel fogadtak.

Szakmai tanulmányút Bécs és St. Pölten városába

A TDM iroda szervezésében Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának delegációja Ausztriába, Bécsbe illetve a partnerváros St. Pöltenbe utazott, hogy az ottani innovatív megoldásokat megtekintse. A jó gyakorlatok megismerése mellett szakmai egyeztetések is zajlottak Magyarország Bécsi Nagykövetségével, illetve St. Pölten polgármesterével.

Óriásplakát kampány Budapesten

Májustól 5 hónapon keresztül óriásplakátokkal kampányoltunk Budapesten. A plakátokat a Budaörsi útra és az M3 be- és kivezető szakaszán helyeztük ki. A magnum plakátok a legnagyobb turisztikai attrakciókat mutatják be. A nagyközönség elérésére kiváló eszköz az

Outdoor kültéri plakát felállítása. Az óriásplakátok figyelemfelkeltőek a főváros frekventált pontjain. Célcsoportjaink a gyermekes családok és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek hozzánk, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által.

Forgatások

A Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából rövid, egyenként 1,5 perc terjedelmű turisztikai imázsfilmek készültek Nyíregyházáról. A filmek célja az volt, hogy a koronavírus járvány lecsengését követően hozzájáruljanak a belföldi turizmus által elszenvedett károk enyhítéséhez. A kisfilmek a hazai szállodák belső televíziós hálózatán láthatók, többnyelven feliratozva. Két produkció is készült, az egyik célcsoport kifejezetten a fiatalokra épült, a másik a családokat szólítja meg.

Online kampány

Nyíregyháza turisztikai attrakcióinak kommunikációjára, népszerűsítésére került sor online, illetve közösségi média felületeken. Az online kampány célja többek között a Covid-19 járvány turizmusra mért negatív gazdasági hatásainak mérséklése volt. A célcsoport a belföldi turisztikai célpontok iránt érdeklődők, külföldön magyar célpontok iránt érdeklődők és Nyíregyházán tartózkodó magyar és külföldi turisták voltak. A felhasználókat az általuk olvasott, népszerű weboldalakon bannerkampánnyal szólítottuk meg. A grafikák Nyíregyháza három fő attrakcióját (állatpark, fürdő, múzeumfalu) ábrázolták, az adott ország saját nyelvén. A bannerekre kattintó, érdeklődő célközönséget remarketinggel a social media felületeken keresztpromócióval is elértük, így a nagyobb látogatószámot elérő attrakciók mellett a belvárosban található Kulturális Negyed látványait is bemutattuk a potenciális turistáknak. Ezzel nemcsak a látogatóknak kínáltunk még szélesebb programlehetőséget Nyíregyházán, hanem az egyes intézményekre is ráirányítottuk a figyelmet. A kampány eredménye összesítve: Multiplatform banner megjelenés: 5 676 820, social media megjelenés: 2 116 878.

Honlap, Facebook oldal működtetése

Célunk a hatékonyabb kommunikáció folytatása a social média területén, ezért szerződést kötöttünk egy helyi szereplővel, aki a social média felületeinken (Visit Nyíregyháza Facebook és Instagram oldalain) olyan híreket, videókat, posztokat helyez el, illetve hoz létre, melyek tevékenységeinket támogatják. A posztok elősegítik Nyíregyháza népszerűsítését, valamint a helyi és térségi turizmus újraindítását.

A hatékonyabb kommunikáció érdekében május végétől egy social média munkatárs segíti munkánkat, aki amellet, hogy a Facebook és Instagram oldalainkat kezeli, honlapunk napiszintű karbantartásáért, friss programok, hírek elhelyezéséért is felel, valamint online kampányok lebonyolításában is tevékenyen részt vesz.

Nyíregyháza Applikáció

Aktívan bekapcsolódtunk a Nyíregyháza Applikáció turisztikai tartalmának kialakításába, együttműködtünk a fejlesztőkkel, valamint a tartalomgyártókkal.

Sajtótájékoztatók, közlemények, hírlevelek, cikkek megjelentetése

Számos híryanagot jelentettünk meg 2021-ben többek között a következő felületeken: Nyíregyházi Tv, Nyíregyházi Napló, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, az Utazó.

A Magyar Nemzet részletesen foglalkozott a Tourinform irodák felújítási pályázatának eredményeivel, valamint a bevezetett új szolgáltatásokkal, mely kapcsán irodánk is nyilatkozott. A 110 tagú Tourinform Iroda hálózat megújulása kapcsán országsszerte 22 iroda fejlesztése valósult meg a 2020-ban meghirdetett Kisfaludy pályázat eredményeként.

Az Inform Média 6 megyében terjesztett Turisztikai Magazinjában hirdettük szolgáltatásainkat, valamint kerékpáros túraajánlatainkat.

Az Extra Gratis című lengyel reklámújságban megjelent hirdetésünkkel találkozhattak a 26. Nemzetközi Idegenforgalmi Vásáron és Kiállításon, Katowice belvárosában, Szilézia 12 városában működő turisztikai irodájában, valamint a turisztikai portálon is megjelent.

Kiadványok megjelentetése

2021-ben újra kiadtuk lengyel nyelven az aktualizált Varázslatos Nyírség c. kiadványt. Pályázati forrásból elkészítettünk egy, a kerékpáros túraútvonalakat tartalmazó kiadványt és térképet.

Turisztikai vendégkönyv

2013. június 1-jétől – a nyíregyházi közgyűlés döntése alapján – egységes vendég- és idegenforgalmi nyilvántartást kell vezetniük a nyíregyházi szállásadóknak. A vendégkönyv és a regisztrált szálláshely tábla készítését és kiadását a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. koordinálja.

Egyéb tevékenységek, együttműködések

Online Szálláshelyvezetői találkozó

Május 19-én évadnyitó szálláshelyvezetői találkozót tartottunk, melyet a járványhelyzetre való tekintettel online platformra helyeztünk. Az eseményen bemutattuk az állatpark bejáratánál helyet kapott új Tourinform irodánkat, ismertettük új szolgáltatásainkat, valamint a város új attrakcióit. A találkozóra meghívót kapott a tagjaink mellett a Nyírség Utazási iroda is, aki kifejezetten egy szálláshelyek részére kialakított együttműködést kínált a résztvevőknek. A City Sightseeing városnéző autóbust üzemeltető cég képviselője a megbeszélés végén ismertette az autóbusz menetrendjét, útvonalát és partnerkapcsolatot ajánlott fel a szállodák részére.

Tokaji borászokkal kapcsolatfelvétel

A Tokaji Borászok Asztaltársasága Egyesület februárban egy online megbeszélés során felvette irodánkkal a kapcsolatot és együttműködési lehetőséget ajánlott fel Nyíregyháza és Tokaj, mint turisztikai desztináció között. Ezt követően került sor májusban egy találkozóra is, ahol az Egyesület tagjai bemutatták az iroda munkatársainak a szolgáltatásaikat és a szívélyes vendégfogadáson keresztül személyesen is megtapasztalhattuk a tokaji lehetőségeket és ízeket, melyeket közvetíthetünk a hozzánk látogató turisták és a helyi szolgáltatók felé.

Kerékpáros turizmus fejlesztése – tanulmányút és szakmai rendezvény

Furkóné Szabó Marianna ügyvezető felkérését kapott egy előadás megtartására a GINOP 7.1.9-17-2018-00031 Kerékpáros turizmus fejlesztése a Tokaj, Felső-Tisza és Nyírség kiemelt turisztikai fejlesztési térségben elnevezésű projekt kapcsán. A Vásárosnaményban megrendezett eseményen a Kerékpáros útvonalak Nyíregyháza és térségében címmel tartott előadást, ahol ismertette a TDM által kialakításra került túraútvonalakat, bemutatta az egynapos vezetett túrákat, illetve a kerékpáros túratérképet.

NOE Nagycsaládosok Országos Egyesülete

A Nagycsaládosok Országos Egyesülete ebben az évben Nyíregyházán tartotta hagyományos őszi rendezvényét, melyre az ország minden tájáról érkeztek családok. Kéthavonta megjelenő print magazinjuk számára Nyíregyházáról képes és szöveges tartalmakat állítottunk össze a város látnivalóiról.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

A GINOP-1.3.4. „A Tokaj, Felső-Tisza és Nyírség kiemelt turisztikai térség fejlesztése és pozicionálása” projekthez kapcsolódó online megbeszélésen vettünk részt tokaji, sátoraljaújhelyi, sárospataki, vásárosnaményi és nyíregyházi turisztikai szakemberekkel, valamint a konzorciumi partnerek képviselőivel. A megbeszélés célja az volt, hogy a desztinációban működő turisztikai szolgáltatók részére a desztináció sajátosságainak és a szolgáltatók igényeinek minél jobban megfelelő képzések valósuljanak meg. A projekt keretében több alkalommal került sor szakmai műhelymunkára, ahol a résztvevők meghatározhatták a desztináció pozícióját, konkrét eszközöket, új ismereteket szerezhettek elsősorban az online marketing kommunikációs eszközökről. Szintén a GINOP pályázat keretében szakmai konferenciára került sor 2021. novemberében, „A jövő turizmusa – a turizmus jövője címmel. Az eseményen a magyar turizmus jövőjéről, a desztináció víziójáról és pozíciójáról értekezhattünk, illetve megismerhettük a hazai, ezen belül a desztinációt érintő kutatási eredményeket.

Részt vettünk az MTÜ Egészségturisztikai kérdőívének kitöltésében, valamint a skandináv piacra ajánlottuk ki a turisztikai lehetőségeinket. A fenti GINOP pályázat kapcsán turisztikai kedvezménykártya, ill. városvezetéssel kapcsolatos anyagok összeállításában dolgoztunk együtt a térségi szereplőkkel.

Az MTÜ tulajdonosi joggyakorlása alatt működő Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt.-vel is szoros együttműködést folytattunk 2021-ben, melynek keretében több online roadshown és webináron vettünk részt, illetve 2021. év végén egy fókuszcsoporthoz tartozó interjún.

A belvárosi Turisztikai Információs Központ és a sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda működtetése

A tavalyi évben a TDM iroda látogatottságát még nagy mértékben befolyásolta a Covid-19 járvány és a korlátozó intézkedések. A belvárosi irodát 995 turista kereste fel 2021-ben, akiknek 84,03%-a belföldi és 15,97%-a külföldi turista volt. A külföldiek elsősorban Szlovákiából, Romániából és Lengyelországból jöttek, de érkeztek hozzánk a skandináv országokból, Japánból és Afrikából is. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan szerettek volna információhoz jutni megyei rendezvényekkel kapcsolatban is. A turisták mellett kiszolgáljuk a helyi lakosokat is, illetve az utóbbi években megnövekedett a magánzárlással kapcsolatban információt kérők száma, mind a turisták, mind a

szolgáltatók részéről. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) új digitális adatszolgáltatási rendszer bevezetésével folyamatos segítséget nyújtottunk az irodánkat felkereső magán szálláshelyet kiadók részére.

A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővítjük az irodánkban. Jelenleg turisztikai könyveket, Nyíregyháza feliratú pólókat és különböző ajándéktárgyakat értékesítünk. Mindemellett foglalkoztunk a városban megrendezésre kerülő egyes rendezvények jegyeinek árusításával is.

Női, férfi és gyermekkerékpárokat is bérelhetnek irodánkban a turisták és a városlakók, melyek iránt a nyári szezonban mutatkozott leginkább kereslet. Jelenleg már nemcsak city bike, hanem túrakerékpárok is elérhetőek irodánkban. 2021-ben közösen a Középkori Templomok Útja Egyesülettel garantált kerékpártúrákat indítottunk. Összesen hét alkalommal hirdettük meg a túrákat, melyek közül legsikeresebbek a Nyíregyháza belvárosába és a Bokortanyákra induló túrák voltak.

A korábbi években a belföldi csoportok részéről nagy igény jelentkezett az idegenvezetésre, a tavalyi év során – valószínű a járvány hatására is – ez minimálisra csökkent. Változatlanul nagy az érdeklődés a PocketGuide mobil applikációnk iránt.

Tourinform Iroda működtetése

Május hónapban új helyen, a Nyíregyházi Állatpark főbejárata előtt megnyitottuk új Tourinform konténerirodánkat, mely június 15. – augusztus 31. között a hét minden napján nyitva tartott, ezen kívüli időszakban pedig szerdától vasárnapig. Mivel októberben sok turista érkezett még városunkba, ezért meghosszabbítottuk nyitva tartásunkat, és még októberben is fogadtuk a vendégeket péntek-vasárnap között. Az irodát az elmúlt évben 3430 fő kereste fel, a járvány miatt elsősorban belföldiek érkeztek (90,7%), de a főbb küldőországokból, elsősorban Romániából is szép számmal tértek be a Tourinform Információs pontba.

Bővült az iroda által nyújtott szolgáltatások köre, túrakerékpárokat, elektromos rollereket, túrabotokat és horgászfelszerelést kölcsönzünk, ajándéktárgyakat, valamint a City Sightseeing városnéző autóbusz jegyeit értékesítettük. A Tourinform irodákhoz kapcsolódóan folytatódott a 2019-ben elindított nagysikerű Kajla Program, melynek köszönhetően tavaly is sok gyermekes család kereste fel irodánkat. A Magyar Turisztikai Ügynökség által útjára indított, kifejezetten gyermekeknek szóló kampány célja az volt, hogy a lehető legtöbb általános iskolás megismerje, és családjával beutazhassa Magyarországot.

Az iroda fontos feladata a működési területét érintő 64 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2021-ben is megszervezte a Tourinform irodák munkatársainak képzését, melyen irodánk munkatársai is képviseltették magukat. A tréningek célja, hogy a front office-ban dolgozók felkészültebb, a Tourinform brandnek és a vendégigényeknek megfelelő, lehető legmagasabb színvonalon nyújtsanak információszolgáltatást, ezzel párhuzamosan pedig a munkatársaknak lehetőségük legyen személyes fejlődésre is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség őszi Tourinform Találkozóját Hévízen tartották. A rendezvény első napján az MTÜ képviselőinek szakmai előadásaira került sor, míg a második napon desztinációs bejárásom vettek részt a Tourinform hálózatban dolgozó kollégák.

A 2020-as próbavásárlások eredménye alapján a legjobban teljesítő irodák számára elismerés céljából szervezett motivációs workshopon vehettünk részt, illetve jutalmazták a 90% felett teljesítő irodák irodavezetőit, akiket egy budapesti szakmai tanulmányútra hívtak meg.

2021. november 24-én térségi Tourinform szakmai napon vettek részt az iroda dolgozói Debrecenben, ahol szakmai kérdéseket vitattak meg, és lehetőség nyílt desztinációs ismeretük bővítésére is.

Díjak, elismerések

Art is Business kulturális turisztikai díj

Nyíregyháza nyerte el az Art is Business Kulturális Turizmus Díjat, melyet ez év februárjában adtak át. Az ország egyetlen művészeti és forprofit világ együttműködéseivel foglalkozó médiuma, az Art is Business magazin második alkalommal osztott elismeréseket azért, hogy kiemeljék azon vállalatokat és magánszemélyeket, akik példaértékű módon működtek együtt az adott évben a kulturális világgal. A díjat alapító magazin Bódis Gábor turisztikai szakember segítségét kérte, hogy egy alapos szakmai szempontrendszer alapján tudjanak választani a települések között. A húsz, komplex kulturális szolgáltatást nyújtó város közül végül Nyíregyháza lett az első.

Marketing Fővárosa díj

Hetedik alkalommal hirdette meg a Városmarketing Gyémánt Díj pályázatot a Magyar Marketing Szövetség és a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete, amelyen Nyíregyháza 20 díjat nyert, ezzel 2021-ben is kiérdemelve a „Marketing Fővárosa” címet.

A díjat a Marketing Summit Konferencián – a marketing szakma csúcstalálkozóján- adták át.

Projekt tevékenységek

2021. első félévében elkészítettük a záróbeszámolót a Helyi Közösségi Fejlesztési Stratégia keretében a **Nyíregyházi Helyi Közösség** által meghirdetett TOP-7.1.1-16-2016-00067 számú, „Lakossági szemléletformálás, tudatosítás” című pályázati felhívásra benyújtott és megvalósított „Ismerd meg Nyíregyházát” című pályázatunkról.

Magyarország- Szlovákia- Románia- Ukrajna ENI Határon Átnyúló Együttműködési Program 2014-2020 keretében megvalósuló HUSKROUA/1702/3.1/0057 számú projektben konzorciumi partnerként együtt dolgozunk a Nyíregyházi Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Egyházközséggel. A projekt célja a templomtorony felújítása, annak látogathatóvá tétele, és a hozzá kapcsolódó turisztikai fejlesztések, marketing tevékenységek megvalósítása. Beregszászon szintén sor kerül a templom felújítására, valamint egy turisztikai iroda létrehozására.

A pályázat kapcsán 2021-ben összeállítottunk egy tanulmányt a Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Társszékesegyház turizmusba történő bevonásáról, mely bemutatja a templom helyét és szerepét Nyíregyháza, mint turisztikai márka kialakításában.

Megvalósult továbbá a Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Társszékesegyház turizmusba történő bevonása céljából határon átívelő, látnivalókat és szolgáltatásokat összekapcsoló csomagok tervezése, kialakítása (1 szezonális, 1 szezonon kívüli), illetve javaslat az együttműködési lehetőségekre.

Elkészült egy turisztikai, 2 perces rövidfilm, melynek központi eleme a Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Társszékesegyház népszerűsítése, de emellett bemutatja a város nagy turisztikai attrakcióit is.

A projekt keretében fejlesztésre került egy applikáció, mely a Nyíregyháza és Beregszász közötti útvonalon található látnivalókat tartalmazza. A beépített turisztikai térkép segítségével egy olyan GPS alapú applikáció jött létre (iOS és Android, illetve HMS rendszerre), melynek használatával a térképen jelölt túraútvonal önállóan is végig járható. Az útvonalon található attrakciókról magyar, ukrán és angol nyelven érhetőek el információk. A nyíregyházi és a beregszászi templom 360 fokos gömbpanoráma fotón is megtekinthető.

A projekt segítségével aktív együttműködő partnereink részére turisztikai képzéseket szerveztünk. A hatékonyságnövelés a turizmusban című kétnapos tréning két különböző téma köré csoportosult. A stressz és kommunikáció című tréning célja az volt, hogy a résztvevők képessé váljanak a hatékonyabb kommunikációra, valamint a stresszkezelésre turisztikai

munkájuk során. A második napon elmélyülhettek a turizmus területén alkalmazható online marketing kommunikációs eszközök használatában. Az online marketing képzés során a közösségi média hatásaival, az online reputáció managementtel, az email marketing eszközökkel és a Millennials és Z generáció fogyasztói szokásaival ismerkedhettek a résztvevők. A tréningeket szakmájukban elismert szakemberek dr. Szilágyi Barnabás pszichológus, szakközgazdász és Gyenes Ákos egykori szállodai szakember, tanácsadó, tréner tartották. A képzések tanúsítvánnyal zárultak, a felnőttképzésről szóló 2013. évi LXXVII. törvény (a továbbiakban: Fktv.) alapján a Nyírvidék Képző Központ Nonprofit Kft. szervezésében.

2021-ben megvalósult a pályázat egyik fő célja: új attrakcióval bővült Nyíregyháza turisztikai kínálata, kialakításra került egy kilátó a város főterén álló római katolikus templom tornyában. A templomtorny felújításának köszönhetően a látogatók 29 méter magasról csodálhatják meg a nyüzsgő Kossuth teret, mindennap 9 és 17 óra között. Az új attrakció lehetőséget kínál arra, hogy a helyiek és a városba érkező turisták új szemszögből ismerjék meg Nyíregyházát.

A kilátót Palánki Ferenc, megyés püspök szentelte meg advent második vasárnapján. Beszédében kiemelte, fontos, hogy az egyházi örökségként ránk maradt építészeti értékeket megőrizzük, a kulturális és turisztikai fejlesztéseknek köszönhetően pedig széleskörűen ismertté tehetjük őket. A torony látogathatóvá tételével kapcsolatos pályázat marketing tevékenységéért konzorciumi partnerként a cégünk felelős.

A projekt tevékenységek egy részének a megvalósítása az ütemezésnek megfelelően történt, másik része a pandémiás helyzet adta sajátosságok miatt áthúzódik a 2022. évre. A projekt 2022. december 31-én zárul.

2021-ben folytattuk az **Interreg V-A Szlovákia-Magyarország 2014-2020** projekt keretében, az együttműködési programon belül, Kassa régió turisztikai irodájával közösen benyújtott pályázatunk megvalósítását. A pályázat címe: NYKE - Modern promóciós eszközök létrehozása a határokon átnyúló turisztikai célpontok turizmusának támogatására.

A projekt keretében egy nagy és több kisebb turisztikai imázsfilm jött létre. Több mint húsz helyszínen, közel hatvan nyíregyházi kötődésű gyermek és felnőtt részvételével zajlott a film forgatása. A szereplőket nyíregyházi sajtóorgánumokon keresztül toboroztuk, és a felhívásnak köszönhetően megmozdult a város lakossága, ezzel még személyesebbé téve a filmet. A rövidfilm elkészítésének célja, hogy a belföldi és külföldi turistáknak megmutassuk városunk

turisztikai attrakcióit, valamint azokat a programlehetőségeket, amelyek Nyíregyházát oly szerethetővé teszik.

A film elkészítésében városunk több intézménye, egyesülete, vendéglátó helye is közreműködött, ezzel is kifejezve Nyíregyháza sokszínűségét. A képeken megjelenik az állatpark, a fürdő, és a múzeumfalu, a város terei, parkjai, valamint a múzeumok és a templomok. Részt vettek benne helyi néptáncosok, lovasok, illetve a színház társulata. A szereplőkön túl a producer és a stáb néhány tagja is nyíregyházi kötődésű, sőt a videó alatt felcsendülő zenét is helyi zeneszerző és énekes készítette. A film bemutatására a Szent István tiszteletére szervezett augusztus 20-ai ünnepségen került sor a Rózsakert Szabadtéri Színpadon, majd augusztus 26-án a sajtónyilvánosság előtt. A pályázat 2021. augusztus 31-én zárult.

A Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt. is segítette 2021-ben munkánkat „A szervezet 2020-2021. évi tevékenységének támogatásához” című CNP-KP-1-2020/1-000076. azonosító számú projekttel. A támogatás összege: 20 000 000 Ft, melynek keretében egy fő munkavállaló 12 havi bérköltségét és járulékát számoltuk el, illetve tevékenységeinkhez kapcsolódóan valósítottunk meg olyan feladatokat a pályázattal összhangban, melyek elősegítik a térség és Nyíregyháza turisztikai prioritásának előtérbe helyezését.

Az évek óta jelentkező igényeknek megfelelően a Középkori Templomok Útja Egyesülettel együttműködve hat olyan kerékpáros túraútvonalat alakítottunk ki, amely Nyíregyháza, a Nyírség és a Rétköz tájain halad, izgalmas örökség helyszínek, látványosságok ölelésében. Ezekre az útvonalakra túrákat is szerveztünk, hirdettünk. A túrákon résztvevők kerékpáros szemmel is felfedezhették a várost vagy barangolhattak a bokortanyák világában. Akik a hosszabb túráktól sem riadtak vissza, azok megcsodálhatták a nyírségi középkori templomokat vagy kerékpározhattak a Rétköz nevezetességei között. Mindehhez szervezett szakvezetés és túravezetés társult. A túrákhoz térkép és részletes leírás is készült, amely a belvárosi és a sóstói irodában is ingyenesen elérhető. A pályázat keretében 4 db túra kerékpár is beszerzése került, melyek kölcsönzésére a Kossuth téri irodánkban nyílik lehetőség.

Mindemellett nemzetközi logó pályázatot indítottunk, a logók felhasználásával Nyíregyháza pólókat és ajándéktárgyakat készítettünk. A három legkedveltebb póló design tervezővel és a három legkedveltebb ajándéktárgy design tervezővel kötöttünk szerződést a design megvásárlására, így színes, érdekes, változatos ajándékok értékesítésére van lehetőség irodánkban.

A pályázatból online kommunikációs kampányt is bonyolítottunk. A városban található kulturális intézmények programjainak kommunikációja, népszerűsítése valósult meg a közösségi média felületein. Elkezdődött egy Nyíregyháza képeskönyv összeállítása is.

A **Kisfaludy Program** keretében meghirdetésre kerülő Tourinform irodák és információs pontok felújítása pályázat keretében 24.431.000 forintot nyertünk el, melynek segítségével egy Tourinform konténerirodát telepítettünk a Nyíregyházi Állatpark előtti területre. A projekt címe: „Tourinform konténeriroda telepítése Sóstógyógyfürdön”, azonosítója: TFC-3.1.1-2020-00015. A pályázaton elnyert összeg egy komplett konténeriroda telepítését és a hozzá kapcsolódó a Magyar Turisztikai Ügynökség által kiadott arculati kézikönyvben szereplő berendezési tárgyakat biztosította.

Az országos Tourinform hálózat megújulási folyamatának részeként 22 iroda fejlesztése valósult meg Magyarországon 2021-ben. Az új Tourinform iroda az állatpark főbejáratánál kapott helyet, ahol egységes arculattal a szezon minden napján várta vendégeit. A pályázat keretén belül lehetőség nyílt szolgáltatások bővítésére, eszközök beszerzésére is. mint pl. a kerékpár, roller vagy a nordic walking bot, melyeket néhány órára vagy napra bérbe adunk a turistáknak vagy a helyi lakosoknak. Az új Tourinform irodát dr. Guller Zoltán vezérigazgató és dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza Megyei Jogú Város polgármestere nyitotta meg.

4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

Bevételek	2021. évi terv	2021.12.31. tény	változás tény/terv %
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	70 000	70 000	100,00%
Cél szerinti tevékenység bevétele	500	1 234	246,80%
Egyéb bevétel/támogatás	55 460	13 909	25,08%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	28 600	13 407	46,88%
COVID miatti ágazati bértámogatás	0	6 614	
Pénzügyi műveletek bevétele	100	15	15,00%
Bevételek összesen	154 660	105 179	68,01%
Kiadások	2021 évi terv	2021.12.31. tény	változás tény/terv %
Vízdíj	20	16	80,00%
Áramdíj	10	7	70,00%
Irodaszer, nyomtatvány	756	541	71,56%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	150	186	124,00%
Kiállításra vásárolt anyagok	5 486	625	11,39%
Egyéb anyagköltség, üzemanyag	1 000	843	84,30%
Anyagköltség összesen	7 422	2218	29,88%
Szállítási költség	400	84	21,00%
Bérleti díjak	50	45	90,00%
Karbantartás	1 400	1 331	95,07%
Marketing, reklám,propaganda	42 546	33 806	79,46%
Utazási, kiküldetési költség,	5 461	2 573	47,12%
Telefondíj, postaköltség	600	518	86,33%
Távfűtés díja	350	378	108,00%
Oktatás, képzés díja	1 293	849	65,66%
Szakmai tanácsadás	4 000	2 008	50,20%
Ügyvédi díj, közjegyzői díj	600	457	76,17%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. Díja	980	1 251	127,65%
Takarítás, szemétszállítás	330	303	91,82%
Turizmus újraindítása	18 000	0	0,00%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	4 325	3 361	77,71%
Igénybe vett szolgáltatások összesen	80 335	46 964	58,46%
Hatósági díjak	35	18	51,43%
Bankköltség	590	813	137,80%
Biztosítási díjak	400	379	94,75%
Egyéb szolgáltatások összesen	1 025	1 210	116,98%
Eladott áruk beszerzési értéke	100	69	69,00%
Eladott(közvetített) szolg. értéke			

Anyag jellegű ráfordítások összesen	88 882	50 460	56,77%
Béreköltség	36 100	36 103	100,01%
FEB tagok tiszteletdíja	1 920	1 920	100,00%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	1 350	867	64,22%
Béreköltség összesen	39 370	38 890	98,78%
Cafetéria	1 800	1 460	81,11%
Reprezentáció	200	98	49,00%
Béren kívüli juttatások adója	3 400	672	19,76%
Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen	5 400	2 230	41,30%
Szociális hozzájárulási adó	6 101	3 965	64,99%
Szakképzési hozzájárulás	605	385	63,64%
Egyéb járulékok	40	125	312,50%
Bérrámulékok összesen	6 746	4 475	66,34%
Személyi jellegű ráfordítások összesen	51 516	45 595	88,51%
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	5 530	4 546	82,21%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	1 969	3 524	178,97%
Értékcsökkenési leírás összesen	7 499	8 070	107,61%
Adók	400	150	37,50%
Késedelmi kamat,önrevíziós pótlék			
Bírság, kötbér,			
Egyéb ráfordítások	6 050	75	1,24%
Egyéb ráfordítások összesen	6 450	225	3,49%
Hitelkamat			
Árfolyamveszteség	100	487	487,00%
Pénzügyi műveletek ráfordítása	100	487	487,00%
Kiadások összesen	154 447	104 836	67,88%

Bevételek

Bevételünk meghatározó része a Nyíregyházi Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás, melynek összege 2021-ben 70.000eFt. A Covid-19 vírus okozta világjárvány miatt elhatárolt 28 600eFt-ból működésre használtunk fel 13 407eFt-ot (pl. december havi kiadások), a fennmaradt összeg pedig az eszközeink értékét növelte, azonban jellegénél fogva ezen értékek nem a költségeinkben jelennek meg, hanem az eszközállományunk értékét növelik

A társaságunk önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat is nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely főleg idegenvezetésből, kerékpárkölsönzésből, előadások belépőjegyeinek értékesítéséből és kisebb értékű ajándéktárgyak árusításából áll. 2021 évben ilyen jellegű „célszerinti bevétel” 1 234eFt.

A 2020 évben elnyert pályázatok megvalósítása, elszámolása következtében 13 746eFt-ot használtunk fel az elhalasztott bevételből. Ez jól mutatja, hogy 2021 évhez hasonlóan 2022 év is a pályázatok megvalósításának az éve lesz, a turizmus beindításának megnövekedett feladati mellett.

2021 évben a társaságunk a Covid járvány miatt ágazati bértámogatásban részesedett, melynek összege 6 614eFt. Itt szükséges megjegyezni, hogy a pandémiás időszakban a társaság nem engedte el a dolgozóit, hanem továbbra is fenntartotta a foglalkoztatásukat.

A tervezett bevételünk 2021 évre 154 660eFt volt, melyből – a veszélyhelyzet miatt – 105 179eFt-ot használtunk fel. A fel nem használt források a pályázatokhoz kapcsolódó 2022-re áthúzódó feladatokhoz kapcsolódnak.

Költségek, ráfordítások

Anyagjellegű ráfordításként 50 460eFt költséget realizáltunk. Ennek egy része a három helyiséggel - a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office irodával, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office irodával és a Sóstógyógyfürdőn található Tourinform irodával – kapcsolatban felmerülő működtetési és adminisztrációs költség. E mellett az anyagköltségek között megjelennek az elnyert pályázatokhoz kapcsolódó költségek, pl. az irodaszerek vagy az egyéb anyagköltségek terén.

Az igénybe vett szolgáltatások költségértéke 46 964eFt, melynek jelentős része a marketing költség 33 806eFt. A desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók jelentős részét megvalósítottuk. Az ukrán határon átnyúló pályázathoz kapcsolódó marketing tevékenységet, a képzések, illetve az igénybe vett szolgáltatások egy részét 2022 évre halasztottuk. A pandémia miatt a betervezett kitelepülések, roadshowk egy része elmaradt, ezért a szállítási, utazási, kiküldetési költség sorokon megtakarítás keletkezett.

A könyvvizsgálat esetén az éves zárást követően áttértünk az éves egyszeri elszámolásról a havi elszámolásra, ebből adódik ezen a soron a költség növekedés.

A turizmus újraindítására tervezett 18 000eFt-ból elsősorban olyan feladatokat valósítottunk meg, amelyek hiánypótlóak, illetve hosszú távra szólnak. E soron jelenleg azért nem látható összeg, mivel a felhasznált pénzüsszegekből nem a költségeink, hanem alapvetően az eszközeink növekedtek. Ezen ráfordítások a következő években fognak jelentkezni a költségek között. Ilyen befektetés volt gépkocsi vásárlása, amely szükséges munkaeszköz a kitelepülésekhez, roadshowkhoz, kiállításokhoz történő megjelenésekhez, és melynek amortizációja a jövőben jelentkezik majd. Igényként merült fel nyíregyházi ajándéktárgyak és pólók készítése, amelyek a készletek között szerepelnek. Mindemellett 2020-ban

elnyertünk egy határon átnyúló szlovák pályázatot turisztikai imázsfilm készítésére. A pályázat összköltségvetése 25 795 EU volt, teljesítéséhez társaságunknak 15 % önerőt kellett vállalnia, illetve mivel utófinanszírozott, ezért az ez évi költségvetésből kellett biztosítani a megvalósítás során felmerült kiadásokat.

A személyi jellegű kifizetések 6 fő alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabéréit, az azok után fizetett adókat, járulékokat és az egyéb személyi jellegű költségeket tartalmazzák. A Felügyelő Bizottság tagjai is díjazásban részesülnek, így ezen tisztségviselők díjai is szerepelnek a személyi jellegű ráfordítás összegében. A pandémia alatt társaságunk létszámot nem csökkentett, és a munkaidőt sem csökkentette. A személyi jellegű ráfordítások terén - az ágazatból következően – nemcsak támogatást kapott a cég, hanem járulék kedvezményt is. Ennek eredményeképpen jelentősen csökkent a szociális hozzájárulási adókötelezettség és a szakképzési hozzájárulás összege. E gazdaságpolitikai helyzet is belejárt abba, hogy a járulékok összege és így a személyi jellegű ráfordítások értéke csökkent a tervezethez képest.

A pályázatok teljesítése következtében a befektetett eszközök értéke jelentősen növekedett, mely az amortizáció növekedését is magával hozta, így 8 070eFt-ra emelkedett az értékcsökkenési leírás összege.

Az egyéb ráfordítások soron terveztük - egy korábbi pályázatból felújított és használatba vett - a Víztoronyban található Tourinform iroda visszaszolgáltatását a tulajdonos SóstóGyógyfürdők Zrt. részére, mivel a Kisfaludy Fejlesztési Program pályázatnak köszönhetően a Tourinform iroda új helyre, az Állatpark főbejárata elé költözött. A hivatalos átadásra 2022-ben került sor, ezért az erre tervezett ráfordítás a következő évet terheli.

Összességében 2021-ben az elért összes bevétel 105 179eFt, melyhez 104 826eFt kiadás kapcsolódott. Az adózás előtti eredmény értéke 342eFt.

Vagyoni helyzet bemutatása

A vagyoni helyzetünk alakulásában 2020 évhez és az előző évekhez képest fordulás következett be, mert a forgóeszközök aránya jelentősen lecsökkent és megnövekedett a befektetett eszközök aránya az összes eszközállományon belül. E változás annak köszönhető, hogy a megnyert pályázatok következtében olyan beruházást, fejlesztést tudtunk végrehajtani, mely eszközök a jövőbeni tevékenységünket pozitívan szolgálják. Ilyen pl. a Tourinform iroda kialakítása – konténer iroda keretében – az Állatpark főbejáratával szemben. Még láthatóbb helyre kerültünk, és még színvonalasabb kiszolgálással állhatunk a Sóstógyógyfürdőre érkező vendégek rendelkezésére.

Az egyes eszközcsoportok összes eszközből való részesedésének arányában is jelentős változás következett be, hiszen a befektetett eszközök részesedésének mértéke 46,1%, míg ez az arány 2020 évben 5%-os volt. A forgóeszközök esetében – az előzőből következően – csökkenés tapasztalható. Ennek oka, hogy a pénzeszköz állomány értéke jelentősen csökkent 2021 évben. A vagyoni helyzetbe beletartozik a társaság által felvállalt kötelezettségek alakulása is, ennek részesedése a mérlegfőösszegeből 2020 évben 89%-os, mely a támogatások és az előre utalt támogatás összegének következménye, ugyanakkor 2021 évben 49%-os. A jelentős változás oka a pályázatok teljesítése.

Pénzügyi helyzet bemutatása

A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel vállalkozásunk hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata nem jellemző.

A likviditási helyzetet legjobban a likviditási mutatók mutatják, melyek arra adnak választ, hogy a vállalkozás milyen finanszírozási képességgel rendelkezik. Ehhez a rendelkezésre álló likvid eszközöket és a rövid lejáratú kötelezettségeket szükséges összehasonlítani. 2020 évben a likviditási mutató 2,7 volt, míg 2021 évben 1,3-ra csökkent. Ennek oka, hogy 2021 évben a pénzeszköz értéke 2020 évhez képest jelentősen csökkent, hiszen a pályázatok megvalósultak, ill. folyamatban vannak.

Pénzügyi helyzet alakulását tükröző mutatók

Megnevezés	2020.év	2021.év	Változás %
Likviditási mutató	2,7	1,3	48%
Likviditási gyorsráta	2,7	1,3	48%
Készpénz likviditási mutató	2,7	1,1	41%
Nettó forgótőke (eFt)	113 181	12 455	11%

Jövedelmezőségi helyzet bemutatása

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy vállalkozásunk nonprofit társaság, aki az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. Nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaságunk milyen formán tud gazdálkodni. Igyekszünk racionális, költséghatékony gazdálkodást folytatni. 2020 évben az üzemi (üzleti) eredmény 15eFt volt, míg 2021 évben – a nehéz helyzet ellenére, a racionális gazdálkodás következtében – 814 eFt üzemi(üzleti) eredményt tudtunk elérni.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft**
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2021. évi
Egyszerűsített éves beszámoló
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLETE
ÉS KÖZHASZNÚSÁGI MELLÉKLET**

Fordulónap: 2021. december 31.
Beszámolási időszak: 2021. 01.01 – 2021. 12. 31.

Nyíregyháza, 2022. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér
Adószám: 14959165-1-15

P.h.



A gazdálkodó képviselője

I. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2021 évben a jegyzett tőke értéke 10 000eFt.

1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselet.

1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	49,00%	4 900 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	19,50%	1 950 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	19,50%	1 950 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	12,00%	1 200 000.-
Összesen	100%	10 000 000.-

1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

1.6. A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

II. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvvezetés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége: Nagy Edit egyéni vállalkozó
4400 Nyíregyháza, Árpád út 30.
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett
könyvvizsgáló
MKVK szám: 002010

2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valóságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság: PV Audit Kft
A könyvvizsgálatot végző személy: Varga János
MKVK száma: 002059

2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2021. január 01. – 2021. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2021. december 31.

2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévet követő év március 31-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos devizaárfolyam került alkalmazásra.

2.9. *Értékcsökkenési leírás módja*

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása

A 200 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 200 ezer forintot.

Terven felüli értékcsökkenés elszámolása

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbség meghaladja a 100 ezer forintot.

2.10. *Értékvesztés elszámolása*

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbség tartós és jelentős.

2.11. *Értékhelyesbítések alkalmazása*

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

2.12. *Vásárolt készletek értékelése*

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

2.13. *Céltartalék-képzés szabályai*

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

2.14. *Leltározási szabályok*

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

2.15. *Pénzkezelési szabályok*

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

2.17. *Eltérés a törvény előírásaitól*

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

3. Számszaki adatok, elemzések

3.1. Elemzések

MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
ESZKÖZÖK (aktívák)			
A Befektetett eszközök	8663	56825	656,0
B Forgóeszközök	180405	58615	32,5
C Aktív időbeli elhatárolások	143	7956	5563,6
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	189212	123396	65,2
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D Saját tőke	20906	21241	101,6
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	67225	46160	68,7
G Passzív időbeli elhatárolások	101081	55995	55,4
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN	189212	123396	65,2

EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	4 467	1 234	27,6
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	61 478	103 930	169,1
IV. Anyagjellegű ráfordítások	26 430	50 460	190,9
V. Személyi jellegű ráfordítások	36 060	45 595	126,4
VI. Értékcsökkenési leírás	3 054	8 070	264,2
VII. Egyéb ráfordítások	386	225	58,3
A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)	15	814	5426,7
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	863	15	1,7
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	136	487	358,1

B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK	727	-472	
EREDMÉNYE (VIII-IX)			
C ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)	742	342	46,1
X. Adókötelezettség	5	7	140,0
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)	737	335	45,5

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

4.1. Előző évek módosításai

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkel kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valódiságát.

4.2. Összehasonlíthatóság

Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál, mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévet érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző években elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 56 232eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzése és aktiválása. 2021.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 56 825eFt, melyből az immateriális javak értéke 8 725eFt, míg a tárgyi eszközök 48 100eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására nem került sor.

Megnevezés	Bruttó érték nyitó	Bruttó érték változás	Bruttó érték záró
Immateriális javak	5 396	9 836	15 232
Ingatlanok	14 948	21 317	36 265
Műszaki gépek	5 627	2 246	7 873
Egyéb berendezések	26 204	18 029	44 233
Összesen	52 175	51 428	103 603

Megnevezés	Értécsökkenés nyitó	Értécsökkenés változás	Értécsökkenés záró
Immateriális javak	5 040	1 467	6 507
Ingatlanok	7 094	2 657	9 751
Műszaki gépek	5 347	-1 377	3 970
Egyéb berendezések	26 031	518	26 549
Összesen	43 512	3 265	46 777

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2021 üzleti évben 6 063eFt készlet maradt a vállalkozásnál, mely eszközök a következő évben felhasználásra kerülnek.

Követelések alakulása

A követelések állománya 128Ft, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2021.12.31-ÉN
adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Belföldi vevőkövetelés	8
Egyéb követelés	0
NAV kötelezettség/túlfizetés	77
Helyi adók	43
Összesen	128

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapír nem került kimutatásra,

Pénzeszközök

2021.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 52 424eFt, melyből a pénztárban lévő pénzüsszeg értéke 199eFt.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként 7 955 eFt lett elszámolva.

4.6. Saját tőke

A jegyzett tőke alakulása

2021.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 10 000eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2021.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 10 906eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

4.7. Kötelezettségek

A kötelezettségek 2021. december 31-i záró állománya 46 160eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2021.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Szállítói kötelezettség	2 925
Társasági adó	0
Egyéb adókötelezettség	2 099
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	1 908
Pályázati elszámolásból	39 228
Összesen	46 160

4.8. Passzív időbeli elhatárolás

A 2021.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 55 995eFt került kimutatásra. A passzív időbeli elhatárolás a 2021 évet terhelő költségekből, és az előző években fejlesztési célra kapott támogatás összegéből tevődik össze.

5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések**5.1. Előző évek módosítása**

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál nem található olyan tétel mely az előző évi beszámolóban szereplő adatokkal nem összehasonlítható.

5.3. Bevételek**Árbevétel tevékenységenként**

2021. évben a társaság 1 234eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2021 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	403
Megbízási jutalékok	45
Idegenvezetés	16
Bicikli kölcsönzés	37
Marketing tevékenység	733
Összesen	1 234

Egyéb bevételek

A társaságnál 2021 évben keletkezett egyéb bevételeknek az összege 103 930eFt, melyben 13 746eFt a megnyert pályázatokkal kapcsolatos elszámolás következménye.

5.4. Ráfordítások

Költségek költségnemenként

A 2021 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 104 125eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 50 460eFt, személyi jellegű ráfordítás 45 595eFt, értékcsökkenési leírás 8 070eFt.

KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2021 ÉVBEN adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	2 217
Igénybe vett szolgáltatások	46 964
Egyéb szolgáltatások	1 210
ELABÉ	69
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
Anyagjellegű ráfordítás	50 460
Béreköltség	38 890
Személyi jellegű egyéb kifizetések	2 230
Bérbírlék	4 475
Személyi jellegű ráfordítás	45 595
Értékcsökkenési leírás	8 070
Összesen	104 125

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 225eFt került kimutatásra.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2021 évben a társaságnál 487Ft árfolyamveszteség került elszámolásra.

5.5. Adófizetési kötelezettségek

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 7eFt.

Társasági adó levezetése:

- adózás előtti eredmény 342eFt
- adóalap csökkentő összeg 8 070eFt
- adóalap növelő összeg 8 089eFt
- adóalap 361eFt
- adókötelezettség 32eFt
- adómentesség 25eFt
- korrigált adókötelezettség 7eFt

5.6. Eredmény

Az adózott eredmény felhasználása

2021. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Vezető tisztségviselők

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjére jogosult az alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére tiszteletdíj 2021 évben 1920eFt került kifizetésre.

6.2. Bér és létszám adatok

Létszám adatok

A tárgyévben 5 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

Megnevezés	Fizikai	Szellemi
Létszám	0	5
Béreköltség	0	36 103
Szociális hozzájárulási adó	0	3 965

6.3. Környezetvédelem

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft
Közhasznúsági melléklet**

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása	
<p>A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése, - beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, - ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése) - a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése, - turisztikai kiadványok készítése és koordinációja, - bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása, - webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, - közösségi oldalak működtetése, - információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete, - turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, - turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése, - tudományos tevékenység, kutatás, - nevelés és oktatás - kulturális tevékenység - szakmai érdekképviselő - múzeumi tevékenység - testedzési szolgáltatás - társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés 	
3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:	
<p>A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2021-ben:</p> <p>Szakmai érdekképviselő:</p> <p>A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselete. Ennek érdekében két információs irodát működtetünk. A belvárosi Turisztikai Információs Központban elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról,</p>	

rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Fontos feladata a működési területét érintő 64 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

Nevelési és oktatási tevékenység:

2021-ben együttműködő partnereink részére turisztikai képzést szerveztünk, melyet a Magyarország-Szlovákia-Románia-Ukrajna ENI Határon Átnyúló Együttműködési Program; „Egyházi kulturális örökség és turizmusfejlesztés Nyíregyházán és Beregszászon” című projekt keretén belül valósítottunk meg. A képzések tanúsítvánnyal zárultak, a felnőttképzésről szóló 2013. évi LXXVII. törvény (a továbbiakban: Fktv.) alapján a Nyírvidék Képző Központ Nonprofit Kft. szervezésében.

A képzést a turisztikai szolgáltatók értékesítéssel, illetve marketinggel foglalkozó munkatársai, részére hirdettük meg. A hatékonyságnövelés a turizmusban című két napos tréning két különböző téma köré csoportosult. A stressz és kommunikáció című tréning célja az volt, hogy a résztvevők képessé váljanak a hatékonyabb kommunikációra, valamint a stresszkezelésre turisztikai munkájuk során. A második napon elmélyülhettek a turizmus területén alkalmazható online marketing kommunikációs eszközök használatában. Az online marketing képzés során a közösségi média hatásaival a turizmusban, az online reputáció managementtel, email marketing eszközökkel és a Millennials, valamint a Z generáció fogyasztói szokásaival ismerkedhettek a résztvevők.

Kulturális tevékenység:

Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:		
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, turisztikai szolgáltatók, valamint a városba látogató turisták	
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 4425 fő, közvetve a térségbe érkező turisták	
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az ide látogatók képet kaphattak városunk kulturális örökségeiről. Oktató, nevelő munka a turisztikai szolgáltatók részére.	
4. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
5. Vezető tisztségviselőknél nyújtott juttatás		
5.1. Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
ügyvezető	13769eFt	12041eFt
5.2. Tisztség		

FEB tagok	1447eFt	1920eFt
A. Vezető tisztségviselőknél nyújtott juttatás összesen:	15216eFt	13961eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	66808eFt	105180eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	61478eFt	83586eFt
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	0	0
H. Összes ráfordítás (kiadás)	65930	104837
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	36060	45595
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	60670	91091
K. Adózott eredmény	742	335
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2 ≥ 0]	Igen	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) > 0,25]	Igen	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) > 0,02]		Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2) > 0,5]	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2 > 10 fő]		Nem

Nyíregyháza, 2022. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Árkád utca 15.
Adószám: 140-01111-15
Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető