

## **Csomagajánlat Pócspetri és Máriapócs bekapcsolása a turizmusba**

**Projekt címe:**

**„Turizmusfejlesztés a Nyírség kiemelt turisztikai településein”**

**Projekt azonosítója:**

**TOP\_PLUSZ-1.1.3-21-SB1-2022-00020**

**2023.**

## Tartalomjegyzék

1.	Összefoglaló.....	3
2.	A térség turisztikai kínálatának és vendégforgalmi adatainak elemzése .....	4
	2.1. A csomagajánlat tervezett helyszíneinek turisztikai kínálata .....	7
	2.1.1. Nyíregyháza turisztikai kínálata.....	7
	2.1.2. A fejlesztéssel érintett desztináció turisztikai adottságai .....	10
3.	Turisztikai csomagajánlat kialakításának módszertana .....	12
	3.1. Együttműködő partnerek bemutatása .....	14
	3.1.1. Lokális vállalkozásokkal és szolgáltatókkal való együttműködés.....	14
	3.1.2. Turisztikai szervezetek és intézmények bevonása.....	14
	3.1.3. Közösségi együttműködés és helyi közösség bevonása .....	15
	3.2. Célcsoport bemutatása .....	15
4.	Csomagajánlatok kialakítása.....	16
	4.1. Szezonon kívüli csomagajánlat – senior csoportok részére.....	16
	4.2. Szezonon kívüli csomagajánlat – iskolás csoportok részére .....	18
	4.3. Csomagajánlat főszézonban – egyéni turisták részére.....	20
	4.4. Marketing és promóció a csomagajánlatok terén .....	22
	4.5. Észrevételek a csomagajánlatok kapcsán .....	23

## 1. Összefoglaló

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz keretében a Területfejlesztési Operatív Programok Irányító Hatósága által került meghirdetésre az 1652/2021. (IX. 21.) számú kormányhatározatban szereplő éves fejlesztési keret alapján, a TOP\_PLUSZ-1.1.3-21-SB1 azonosítószámú, „Helyi és térségi turizmusfejlesztés” címmel, melynek forrását az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) és Magyarország költségvetése társfinanszírozásban biztosítja. A projekt konzorciumi formában a Pócspetri Római Katolikus Egyházközség és a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. részvételével valósul meg.

Az intézkedés meghatározó célja a térségi szintű, turisztikai termékcsomagok és kisléptékű tematikus turisztikai fejlesztések támogatása, melyekkel megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések valósíthatók meg.

Az elnyert projekt keretében Pócspetri Római Katolikus Egyházközség templomának, illetve annak filiája, a Máriapócsi Római Katolikus Egyház templomának és Pócspetri régi neobarokk kastély épületének térségi szintű turisztikai fejlesztése, az épületek felújítása, a kulturális adottságokra építő új látványelemek létrehozása valósul meg.

A beruházás megvalósításával elérendő cél Pócspetri és Máriapócs helyi és térségi turisztikai attrakcióinak olyan minőségi fejlesztése, valamint a kínálat olyan mértékű színesítése az elérhető szolgáltatások, programok körének bővítésével, melyek lehetővé teszik a gazdasági fenntarthatóságot és hozzájárulnak a helyi lakosság életminőségének növeléséhez.

A tervezett projekt által több turisztikai szereplő együttműködésén alapuló, területileg komplex fejlesztések valósulnak meg, amelyek biztosítják a TOP Pluszban kiemelt célként megjelenő térségileg integrált fejlesztések létrejöttét, a rendelkezésre álló turisztikai források hatékony felhasználását, a turisztikai együttműködések szélesítésének ösztönzését, és hogy a kisebb turisztikai potenciállal rendelkező települések vonzerői egységes tematika alá rendezve egymást erősítsék.

A pályázat megvalósítása során felújításra kerülő épületeket az épített és szellemi örökség értékeinek hasznosításával fenntartható turisztikai attrakcióvá kívánják fejleszteni, és ezen értékekhez illeszkedő látogatóbarát- és élményelemekkel bővíteni.

Annak érdekében, hogy a fentebb említett élményelemeket minél szélesebb körben megismerjék és több látogatót vonzzon, olyan csomagajánlatokat szükséges kidolgozni, amely az egyéni és a csoportosan érkező látogatók, illetve utazási irodák, utazásszervezők számára is vonzó.

A projekt mindazonáltal kulcsfontosságú a munkahelyteremtés, vidékfejlesztés és a helyi lakosság megtartása szempontjából, települési és térségi szinten egyaránt. Jelen fejlesztés hozzájárul ahhoz is, hogy a hátrányos helyzetű rétegek turizmusban való részvételét ösztönözze; ez nagymértékben elősegíti a lakosság életminőségének javulását is.

Jelen csomagajánlat összefoglalóan bemutatja az érintett települések turisztikai kínálatát, elemzését, a lehetséges együttműködő partnereket, valamint magát a csomagajánlatokat (szezonon kívüli ajánlatokat senior- és diákcsoportok részére és egyéni ajánlatok a főszezonra vonatkozóan).

## **2. A térség turisztikai kínálatának és vendégforgalmi adatainak elemzése**

Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye az ország északkeleti részén, az Észak-Alföldi régióban található. Sajátos a földrajzi helyzete, hiszen három országgal – Szlovákiával, Ukrajnával és Romániával - is szomszédos. Magyarországon belül Hajdú-Bihar, valamint Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyék határolják. Területileg az ország 5. legnagyobb vármegyéje, lakosságát tekintve pedig a harmadik helyen áll. Két tájegységre tagolható: a Nyírségre és a Felső-Tisza- vidékre, de ezek további kistéjakra oszthatók.

A kormány 11 turisztikai területet jelölt ki az országban, melynek célja a turisztikai feladatok hatékony ellátása, valamint a jól kommunikálható és beazonosítható fogadóterületek létrehozása volt. Ennek alapján a vármegye Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térségében található: a Felső-Tisza-vidék 32 települése, valamint a Nyírség 16 települése tartozik ide. A Felső-Tisza-vidéke az ökoturisztikai- és aktív turizmus adta lehetőségekkel és a középkori templomaival sajátos vonzerőt jelent, míg a Nyírség nagyszámú turisztikai attrakcióival, a kulturális és vallási, egészségturisztikai, valamint aktív turizmus kínálta sokszínűségének köszönhetően vált vonzó desztinációvá.

Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye vonzerőkben gazdag térség, sokszínű kulturális örökséggel rendelkezik. Tematikus újtjai, középkori templomai, múzeumai, nemzeti kegyhelye, illetve kastélyai, kúriái kedvelt úticéljai a térségbe látogató turistáknak. Ugyanakkor a vármegye vonzerőire jellemző a szétaprózottság és a területi dekoncentrálttság, valamint az, hogy Nyíregyháza kivételével nem rendelkezik nemzetközileg is hangsúlyos attrakcióval.

Természeti örökségek is nagy számmal vannak jelen a vármegyében, mivel főleg a szatmári és beregi részeken az ipar fejlődése nem volt annyira jelentős, mint a nagyobb városokban, ezért a természeti környezet is kevésbé károsult. Természethez közeli kirándulólhelyei, parkjai és vizei kedveznek az ökoturizmusnak.

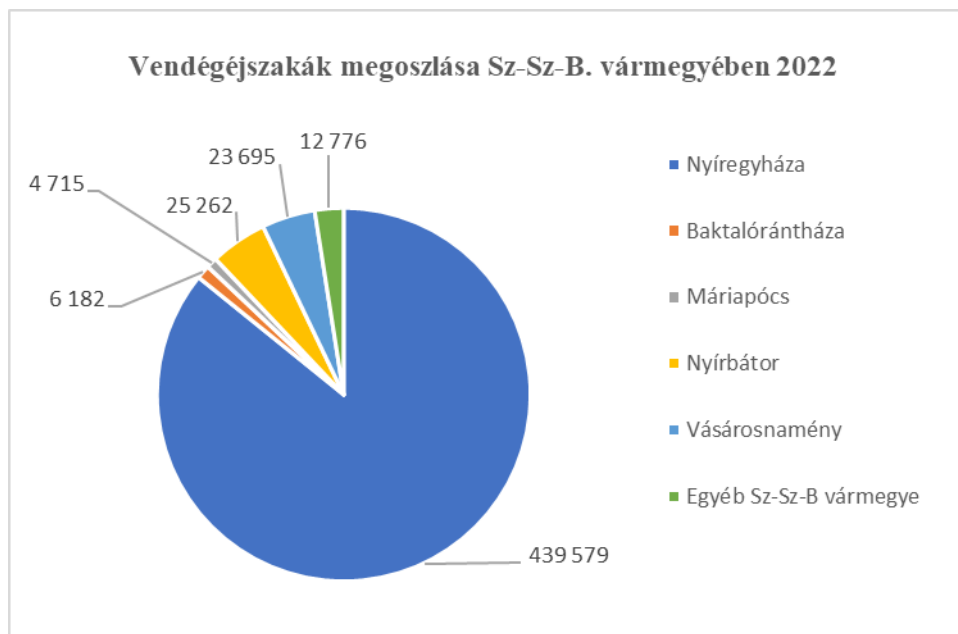
<b>Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye vendégforgalmi adatai 2013-2022</b>		
<b>Időszak</b>	<b>Vendégek száma (fő)</b>	<b>Vendégéjszakák száma (éj)</b>
<b>2013. év</b>	141 097	290 302
<b>2014. év</b>	146 915	301 986
<b>2015. év</b>	159 929	331 450
<b>2016. év</b>	164 050	334 775
<b>2017. év</b>	178 541	359 923
<b>2018. év</b>	187 373	373 580
<b>2019. év</b>	191 158	377 593
<b>2020. év</b>	123 225	259 512
<b>2021. év</b>	142 368	402 817
<b>2022. év</b>	201 820	512 589

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján – saját szerkesztés

Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye hazánk kevésbé látogatott megyéi közé tartozik. 2019-ben közel 380 ezer vendégéjszakát regisztráltak a szálláshelyeken, mely a koronavírus-világjárvány hatására 2020-ban több mint 100 ezer éjszakával csökkent. 2013-2019 között egyértelmű növekedés volt tapasztalható a vendégek és a vendégéjék számában, hiszen 7 év alatt 30%-kal nőtt a regisztrált vendégéjszakák száma, azonban a pandémia okozta visszaesés következtében a vendégforgalmi adatok visszaestek a 2013. év előtti szintre.

2021 évben növekedés volt tapasztalható, összesen 402 817 vendégéjszakát tölthettek el a vármegyében. Fontos megjegyezni, hogy a vendégforgalmi adatok magas száma annak is köszönhető, hogy új módszertant vezettek be az adatok mérésére kapcsán. A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) lett az egységes erőforrása a turisztikai ágazatnak, hiszen az összes hazai szálláshely-szolgáltató egy szálláshelykezelő szoftveren keresztül szolgáltat valós idejű forgalmi adatokat, majd ezt publikálja a Központi Statisztikai Hivatal is. Míg korábban megkülönböztették a kereskedelmi és magán szálláshelyek fogalmát, addig az NTAK ma már egységesen turisztikai szálláshelyként definiálja és ennek megfelelően történik az adatszolgáltatás.

A Központi Statisztikai Hivatal és az NTAK adatai alapján 2022 évben 512 589 vendégéjszakát tölthettek el a vármegyében az ide látogatók, mely a rekordévnek is számító 2019 évhez képest 35,75%-os növekedést jelentett. Jellemzően belföldi turisták keresik fel Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyét, a külföldi vendégéjszakák az összes vendégéj csupán egyharmadát adják. A vendégek átlagosan 2 éjszakát töltenek el a turisztikai szálláshelyeken.



Forrás: Központi Statisztikai Hivatal adatai – saját szerkesztés

A vármegye turisztikai mozgatórugója és egyben leglátogatottabb települése Nyíregyháza. Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye összes vendégéjszakáinak igen jelentős részét – 85,75%-át – a vármegyeszékhelyen regisztrálják. A keresleti adatok tükrében egyértelműen látszik, hogy a Nyíregyháza és a Nyírség számít a legjelentősebb turisztikai célpontnak a vármegyében. Amennyiben csak a Nyírség városait vesszük alapul, akkor Nyíregyháza dominanciája elvitathatatlan, de jelentős még Nyírbátor és Baktalórántháza, valamint Máriapócs látogatottsága is. Viszonyításképpen látható, hogy a „Bereg szívének” is nevezett Vásárosnamény Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye vendégéjszakáinak csupán 4,62%-át teszi ki.

A diagramon szereplő városok tudatosan kerültek kiválasztásra, hiszen ezek adják majd a kialakítandó csomagajánlat jelentősebb helyszíneit.

## **2.1. A csomagajánlat tervezett helyszíneinek turisztikai kínálata**

A csomagajánlat tervezett helyszíneinek kiválasztásánál több fontos tényező játszott szerepet. Egyik szempont, hogy a kiválasztott település kulturális értéket hordozzon, a másik cél pedig az, hogy az egyéni vendégek és a csoportok számára is elérhető és megközelíthető legyen.

### **2.1.1. Nyíregyháza turisztikai kínálata**

Nyíregyháza Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye székhelye, az ország hetedik legnagyobb városa, közel 117 ezer lakossal. A város az északkeleti régió jelentős kulturális, gazdasági, kereskedelmi, oktatási és turisztikai központja.

A város tudatos és koncepcionális fejlesztéseinek, beruházásainak és hatékony marketingmunkájának köszönhetően rendkívül dinamikusan fejlődik; az ország kedvelt turisztikai desztinációinak egyike. 2022 évben a turizmus.com által 2023. július 24-én közzétett lista alapján a város a leglátogatottabb települések TOP listáján a 21. helyre került (a lista Budapest kerületeit is felsorakoztatja), de ha kizárólag a vidéki városokat vesszük alapul, akkor Nyíregyháza a 14. helyen található.

A siker nem véletlen, hiszen a folyamatos attrakciófejlesztéssel és szálláshelybővítéssel, a desztináció imázsának erősítésével, a turisztikai infrastruktúra és minőségi szolgáltatások összehangolt fejlesztésével méltán vált kedvelt úticéllá a város.

Nyíregyháza turisztikai attrakcióinak zöme Sóstógyógyfürdön koncentrálódik. Az üdülőövezet természeti környezete és rekreációs lehetőségei komplex programot nyújtanak a turistáknak. A belváros központjától 6 kilométerre fekvő sós vizű, szikes taváról elnevezett Sóstógyógyfürdőt egy 350 hektáros tölgyerdő veszi körül, természeti szépsége ideális helyszínt biztosít a szabadidő hasznos eltöltésére minden generáció számára. Már évszázadokkal ezelőtt ismerték vizének gyógyító hatását, a múlt század elejétől gyógyfürdőként működött. Az 1950-es években fúrásokat végeztek Sóstón és ennek eredményeként 50 fokos termálvizet találtak a felszín alatt, mely a magas ásványianyag tartalmú (nátrium-kloridos, hidrokarbonátos, jódos, brómos) gyógyvizet biztosítja. A Nyíregyházi Állatpark, a város fürdői, valamint a skanzen jelenléte jelentős vendégéjszaka számot generál. Nagyszámú turisztikai attrakciói miatt Nyíregyházát az „Attrakciók városának” is nevezik.

Nyíregyháza elsődleges turisztikai attrakciója a Nyíregyházi Állatpark, mely amellet, hogy hazánk leglátogatottabb vidéki turisztikai látványossága, úgy Európa szerte elismert állatkert. 2015-ben, 2018-ban és 2021-ben is elnyerte az „Európa legjobb állatkertje” címet az 500.000 látogató alatti kategóriában. A Nyíregyházi Állatpark nem egy hétköznapi gyűjtemény, hiszen nagy hangsúlyt fektet a fajmegmentési és tenyésztési programokra, az oktató-nevelő munkára, a gyermekek és a felnőttek zoopedagógia ismereteinek bővítésére. Az itt található 500 faj 5000 egyedét természetes környezetben, kontinensenkénti felosztásban tekinthetik meg a látogatók, a vendégek széleskörű – több nyelvű - tájékoztatására különös figyelmet fordítanak. Szinte minden évben új látványelemmel bővül az Állatpark: az Ócenárium, Zöld Piramis, India-ház, Andok Kalandok mellett várhatóan 2024. tavaszán adják át a Jégkorszakot, mely a sarkkörök állatvilágát mutatja be, interaktív elemek felhasználásával.

Az egyedi élményt nyújtó bemutatók mellett - mint a fókashow vagy a makierdő, cápaetetés, tevelés – további különlegessége a Nyíregyházi Állatparknak, hogy a meglévő Dzsungel\*\* - és Ózoon Hotel\*\*\* mellett 2018-ban átadták a Pangea Hotel\*\*\*\*, Magyarország első tematikus állatkerti szállodáját.



Magyarország 42 minősített gyógyhelyének sorához Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő 2013-ban csatlakozott. A városban található ötcsillagos minősítésű fürdőkomplexum - az Aquarius Élmény- és Parkfürdő - Magyarország legkedveltebb turisztikai attrakciói közé tartozik. Multigenerációs fürdőnek is nevezik, hiszen minden korcsoport megtalálja a neki megfelelő kikapcsolódási és pihenési lehetőséget. Az élményfürdő melletti parkfürdő, az Európai színvonalú gyógyászati részleg, a páratlan hatásfokú gyógyvíz, illetve a Sóstói-tó déli részén található Tófürdő teljeskörűen kiszolgálja a vendégek igényeit.

A Sóstói Múzeumfalu a város fontos kulturális helyszíne és egyben hazánk legnagyobb regionális szabadtéri múzeuma. A porták lakóházait Szabolcs-Szatmár-Bereg különböző falvaiból telepítették ide, berendezésük alapján betekintést nyerhetünk, hogyan éltek a 19-20. század emberei. A Sóstói Múzeumfalu népszerűségét hagyományörző és gasztronómiai rendezvényeinek, napi programjainak és interaktivitásának köszönheti.

Nyíregyháza folyamatosan szépülő eklektikus belvárosa is számos látnivalót nyújt az idelátogató turistáknak. A nagy népszerűségnek örvendő sóstógyógyfürdői turistalátványosságok mellett a folyamatosan fejlődő Kulturális Negyed a kulturális programok iránt érdeklődőknek biztosít kikapcsolódást. A Bessenyei-Benczúr tér ölelésében található kulturális intézmények gyűjtőnevét takarja az elnevezés, mely a aktív Görögkatolikus Múzeumot, a Móricz Zsigmond Színházat, illetve a közvetlenül mellette található Szindbád Színháztörténeti Rendezvényteret, a Kállay Gyűjteményt, a nagymúltú és kiállításairól híres Jósa András Múzeumot (jelenleg felújítás miatt zárva tart), valamint a Rózsakert Szabadtéri Színpadot jelenti.

A Nyíregyházára érkező látogatók - hívők és nem hívők egyaránt – előszeretettel keresik fel a város vallási nevezetességeit, templomait. Az öt nagy felekezet - római katolikus, görögkatolikus, református, evangélikus és a zsidó vallás – épített örökségei a belváros szívében, egymástól sétatávolságra helyezkednek el egymástól.

### 2.1.2. A fejlesztéssel érintett desztináció turisztikai adottságai

**Kállósemjén:** a település neve összeforrt a Kállay családdal, itt található a család kastélya is, ahol az egykori miniszterelnök, Kállay Miklós is élt. Történeti kiállítás, az 1920-as évek hangulatát idéző kávézó, eredeti Ford A modell és angolpark várja a látogatókat.

**Máriapócs:** a vármegye turizmus forgalmában hangsúlyos szerepet kap Máriapócs, mely európai tekintetben is jelentős zarándokközpont, a Mária-út egyik kiemelt állomása. Magyarország egyik legkisebb városának hírnevét a Szűz Mária ikon hozta meg, mely 1696-ban könnyezett először.

A kegykép hatására olyan sok zarándok kereste fel a települést, hogy felépítették a barokk Szent Mihály templomot. Napjainkban is több százezren zarándokolnak el a könnyező ikonhoz, mely hazánk egyik leghíresebb búcsújáró helye. A görögkatolikus kegytemplomon kívül a település turisztikai vonzerői közé tartozik a Szeplőtlen Szűz Mária római katolikus templom a híres Köpenyes Mária freskóval, a Bazilita Gyűjtemény, valamint nagy jelentőséggel bír a RabócsiRing, mely 1996-ban nyitotta meg kapuit, területén 2007-től már éjszakai Európa Bajnoki futamokat is rendeznek.

**Pócspetri:** a turisták körében jelenleg nem ismert, a pályázat célja, hogy a település látnivalói bekerüljenek a turisztikai vérkeringésbe. A köztudatba az 1948. évi koncepció per révén került, 2018-ban ennek 70. évfordulója alkalmából Történelmi emlékhelyet avattak fel, illetve emléktáblát is elhelyeztek a községházánál. 14. századi alapokkal rendelkezik a többször átalakított Szent Kereszt Felmagasztalása római katolikus templom, melynek bejárata felett látható a Klobusiczky család festett címere. Az egykori plébánia épületében – mely valamikor a Klobusiczky család kastélya volt – a pályázat kapcsán egy kiállítás kerül kialakításra, melynek központi témája a Pócspetri per lesz.

**Nyírbátor:** a város a 15-16. századi világi és egyházi építészeti emlékeiről, valamint egykori birtokosairól, a Báthori családról vált híressé. Egyik legjelentősebb műemléke a minorita templom és kolostor, amelyet a 15. században emeltek, de a 18. században nyerte el végleges gótikus-barokk alakját. Az oltárok és a szószék a hazai barokk faragás legszebb alakjai közé tartozik. A templomhoz épült minorita kolostor a Magyar Nemzeti Múzeum Báthori István Múzeumnak ad otthont, mely jelenleg felújítás alatt áll. A nyírbátori református templom a település leglátogatottabb műemléke, a magyar késő gótika és korai reneszánsz építészet legjelentősebb alkotása, magas belső terét lebegő boltozat zárja.

A település látnivalói közül jelenleg a Báthori Várkastély és Panoptikum nem látogatható, így a jelenlegi csomagajánlatba nem került be.

**Baktalórántháza:** a baktai erdő ölelésében fekvő kis városka egyik nevezetessége a 12. században emelt római katolikus templom, valamint a néhány éve felújított Dégenfeld-kastély, melynek parkjában egyedülálló faritkaságok láthatóak.

**Vaja:** a település és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyének is egyik legértékesebb műemléke a Vay várkastély, mely a 13. századtól jelentős szerepet játszott az ország életében. A kastély mellett a település másik értéke a gótikus eredetű templom.

**Vásárosnamény:** a Tisza-parti település a Bereg „fővárosa”, a Felső-Tisza-vidék egyik legjelentősebb üdülőhelye, fő vonzerejét a vizek jelentik. Híres a beregi szőttes, valamint a vaskályha és öntött vas gyűjteménye, mely a Beregi Múzeumban tekinthető meg. A város egyik legújabb turisztikai látnivalója a Hunor Hotelben működő vadászati kiállítás, mely interaktív módon preparátumok és trófeák segítségével mutatja be négy kontinens vadvilágát.

**Tákos:** a település az 1766-ban „mezítlás Notre Dame-ként” is emlegetett református templomáról híres.

**Csaroda:** évről évre sok látogatót vonz a mosolygó szentjeiről híres 13. században épült református templom.

**Tiszadob:** 2023. decemberében nyílt meg újra a felújított kastély, melyet idősebb gróf Andrássy Gyula építtetett 1880-85 között. A hazai historizáló építészet egyik legimpozánsabb alkotása, melyet Meinig Artúr tervezett. A kastélyépületen kívül látogatható a kastélypark is, melynek legértékesebb része a középkori liliomot ábrázoló, sövénykert-labirintus.

**Tokaj:** a Bodrog és a Tisza folyó találkozásának ölelésében fekvő, boráról híres város számos kikapcsolódási lehetőséget kínál a turistáknak. Az egykori kereskedő családok életét mutatja be a Tokaji Múzeum, ahol ezen kívül a város története, a tokaji vár régészeti emlékei, néprajzi kiállítás is megtekinthető. A Világörökségi Bormúzeumban nemcsak a Tokaji borvidékkel, hanem az osztrák, francia, német, olasz, portugál és svájci termőterületek különlegességeivel is megismerkedhetnek.

Egy tokaji sétahajózás a Bodrogon remek lehetőséget kínál a város és környékének más perspektívából történő megtekintésére. A városban és környékén több pincészet található, ahol nemcsak megízlelni lehet a tokaji nedűt, hanem a világhírű bor készítésének titka is megismerhető.

### **3. Turisztikai csomagajánlat kialakításának módszertana**

A turisztikai csomagok kialakítása egy olyan folyamat, mely során a központi termékhez a turisták igényeinek megfelelően szolgáltatásokat választunk ki. Az így kialakított csomagokat ajánljuk megvásárlásra a turisták részére.

A turisztikai termék alapja a vonzerő, mely igen változatos lehet. Alapvető csoportosításuk eredetük alapján történik. Ahhoz, hogy egy termék eladható legyen, könnyen hozzáférhetőnek, valamint kedvező árúnak és vonzónak kell lennie.

A csomagnak a következők közül legalább kettőt tartalmaznia kell: utazás, szállás és kapcsolódó szolgáltatások, mint például étkezés, kulturális programok, attrakciók, idegenvezetés. A csomagok egyik nagy előnye, hogy a főszezonon kívüli időszakban is hozhat vendégeket, figyelni kell azonban a kedvező díjtétel kialakítására. A csomagok kialakításánál központi elem egyébként is a csomag ellenértéke, mivel a csomagban történő értékesítés kedvezményeket jelent. Mivel a turista szempontjából fontos az ár, viszont nehézkes lehet az előzetes kalkuláció, ezért a csomagár csökkenti a bizonytalanságot, hogy az út során mire kell majd költeni.

Milyen előnyökkel rendelkeznek a turisták számára kialakított csomagok?

- az információk felkutatására fordított idő csökken
- költségcsökkentés
- egyszerű vásárlás, fizetés
- bizalom

Melyek azok a szolgáltatások, amelyek könnyen beilleszthetők egy csomagba?

- idegenvezetés
- különböző programok: pld kóstolás, kézművesség
- kulturális látnivalók: múzeum, templom, kastély
- aktív szabadidős tevékenység: lovaglás, biciklizés
- étkezés
- szállás

A csomagok kialakítása nemcsak a potenciális turisták számára előnyös, hanem az utazási irodák, utazásszervezők számára is vonzó.

A turisztikai csomagokat kialakítók, értékesítők részére a következők előnyöket rejt: új piaci pozíciók, célcsoportok szerezhetők. A különböző kialakítású csomagok más-más rétegeket szólítanak meg, továbbá a már említett előny a kevésbé forgalmas időszakok megtöltése vendégekkel.

A turisztikai csomagok kialakításakor figyelni kell arra, hogy egyensúlyban legyenek a kínálati elemek. Továbbá nézzük meg azt, hogy kinek ajánljuk a csomagokat, például egy idősebb korosztály számára kialakított ajánlatban ne szerepeljen olyan program, mely nem vonzó számukra pld. rafting túra. Fontos, hogy ha magas színvonalú szolgáltatásokat ajánlunk ki, akkor ne keveredjenek bele alacsonyabb minőségű elemek. Ne zsúfoljuk a programokat, biztosítsunk elegendő időt egy-egy programra. Érdeemes szabadidőt is beiktatni a programba.

Figyelembe kell venni a programok esetleges variálhatóságát, opció biztosítását, amennyiben csoport részére állítunk össze programot.

### **3.1. Együttműködő partnerek bemutatása**

#### **3.1.1. Lokális vállalkozásokkal és szolgáltatókkal való együttműködés**

Érdemes együttműködést kialakítani helyi, illetve közeli városban lévő éttermekkel, kávézókkal és szállásokkal a turisták étkezési és szállás igényeinek kielégítése érdekében. A két fejlesztési helyszínhez közel (15 perc gépjárművel) található Nyírbátor városa. Az ide érkező turisták számára nyújt szállás és étkezési lehetőséget a Fair-Trade Kft. üzemeltetésében található Kakukk Étterem és Panzió, amely védnöki táblával kitüntetett vendéglátó egység. Csoportos és egyéni utak esetében is igénybe lehet venni az általa kínált szolgáltatásokat a minőségi helyi gasztronómia iránt érdeklődők, illetve a szálláshelyet keresők részéről is. Mivel tevékenyen szerepet vállal a térség turizmusában, egy ilyen együttműködés gyümölcsöző lehetőséget kínál minden fél számára.

#### **3.1.2. Turisztikai szervezetek és intézmények bevonása**

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. szervezetét 2009-ben hozta létre Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. és a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. Ez az újszerű összefogás innovatív turisztikai együttműködések eredményez, amelynek hatása évről évre erősebb a városban és a térségben egyaránt. A nyíregyházi TDM szervezet legfontosabb célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése, annak népszerűsítése, a turisztikai jellegű bevételek növelése, a turisztikai ágazatban részt vevő vállalkozások, szervezetek összefogása és marketingmunkájának összehangolása. Közös együttműködés a pályázat kapcsán már megoldott, így a továbbiakban az elkezdett közös munkafolyamatokat kell kismértékben kibővíteni. A Pócspetri és Máriapócs településeken megvalósuló pályázatnak köszönhetően létrejövő marketinganyagokat a turisztikai irodában és az általa fenntartott Tourinformban elhelyezve, könnyen kizárhatóvá válnak a pályázattal létrejövő fejlesztések.

A desztináció másik nagy turisztikai irodájával is érdemes együttműködést keresni, mivel egy fél óra távolságra található a fejlesztéssel érintett településektől. A vásárosnaményi Tourinform Iroda szintén ki tudja ajánlani a hozzájuk érkező turistáknak a létrejövő új turisztikai attrakciót, illetve a pályázat keretein belül megvalósuló programokat. Az iroda tevékenysége által naprakészen tájékozódhatnak az érdeklődők a település és a régió turisztikai kínálatáról.

Az ország számos pontján népszerűsítik a Bereget és annak központját, Vásárosnaményt. A Tourinform irodában működő Beregi boltban helyi kézműves termékeket és ajándéktárgyakat találnak a turisták, illetve lehetőség van kerékpárbérlésre is.

### **3.1.3. Közösségi együttműködés és helyi közösség bevonása**

A Nyírség Turizmusáért Egyesület 2009. július 3-án, 27 taggal alakult meg. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, civil és szakmai szervezetek. Az egyesület tagsága az évek során több mint 50 tagra bővült. Feladatai közé tartozik a turisztikában érdekelt vállalkozások, szolgáltatók, civil szervezetek és magánszemélyek tevékenységének összehangolása, támogatása, érdekképviselése, de mindemellett számos olyan rendezvény szervezője is, amely a helyi közösség érdekeit szolgálja.

Az egyesület céljait tagdíjából, támogatásokból tudja megvalósítani. Intenzív szakmai munkát folytat, amely az évek során a vendégforgalom és a kapacitáskihasználtság emelkedéséhez, a turizmusból származó bevételek növekedéséhez és számos elismeréshez vezetett. Nagyon fontos feladat a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai segítése, tematikus programcsomagok, ajánlatok kialakítása, piacra vitele, a marketing munka összehangolása. A csomagajánlatban történő részvételére teljes mértékben lehet számítani, mivel az egyesület célja a magán- és közszféra partnerségén, közös érdekeltségen alapuló turizmusfejlesztés, annak érdekében, hogy a Nyírség gazdasági, kulturális és regionális szerepköre, pozíciója tovább erősödjön.

## **3.2. Célcsoport bemutatása**

Nyíregyháza többgenerációs város; gyakorlatilag minden korosztály megtalálhatja a számára legmegfelelőbb szórakozási és kikapcsolódási formákat. A megye meghatározó turistatípusai viszont már jobban lehatárolhatóak; elsősorban családok, illetve csoportos utazók (buszos kirándulók, iskolás, seniorok

és egyházi csoportok) alkotják.



A csomagajánlatok elsődleges célcsoportja a belföldi turista Ezen belül a következő célcsoportok nevezhetők meg:

- kulturális célú városlátogatók (egyéni, csoportos)
- vallási jellegű, tematikus túrán résztvevők (zömmel csoportos)
- iskolás csoportok

Az egyéni utazók esetében tovább tagolhatjuk a célcsoportot; főleg a családok, kultúra iránt érdeklődő párok a jellemzők.

## 4. Csomagajánlatok kialakítása

### 4.1. Szezonon kívüli csomagajánlat – senior csoportok részére

#### **Kulturális kalandozás a Nyírségben és a Beregben (4 nap / 3 éj)**

##### Útvonal:

Nyíregyháza – Kállósemjén – Nyírbátor – Máriapócs – Pócspetri - Baktalórántháza – Vaja – Vásárosnamény – Tákos – Csaroda – Beregdaróc – Vásárosnamény

#### **Első nap – nyíregyházi kavalkád**

- Érkezés Nyíregyházára, a délelőtti órákban.
- Belvárosi séta – idegenvezető segítségével a belváros nevezetességeinek megtekintése, a római katolikus templom meglátogatása VR túrával egybekötve
- Látogatás a Görögkatolikus Múzeumba – szemet gyönyörködtető ikonok
- Ebéd a belvárosban
- Fakultatívan választható délutáni program:
- Nyíregyházi Állatpark meglátogatása vagy fürdőzés az Aquarius Élmenyfürdőben
- Szállás elfoglalása, vacsora



## Második nap –Nyírségi csemege

- Látogatás a Sóstói Múzeumfaluba
- Kállósemjén – a Kállay-kúria megtekintése, az 1920-as éveket idéző nosztalgia kávézóban a Viktória mintás Herendi kávéfőzőgéppel készített finom kávékülönlegesség elfogyasztása
- Ebéd Nyírbátorban, a Kakukk Étterem és Panzióban
- Nyírbátor – nevezetességek megtekintése (református templom és harangtorony, minorita templom, várostörténeti sétány)
- Máriapócs – Nemzeti Kegyhely, valamint a Szeplőtlen Szűz Mária római katolikus templom meglátogatása
- Pócspetri - Szent Kereszt Felmagasztalása római katolikus templom és a tematikus kiállítás megtekintése
- Baktalórántháza – a Dégenfeld Kastélymúzeum meglátogatása, séta az ősparkban
- Szállás elfoglalása Baktalórántházán, a Fenyves Szálloda és Konferenciaközpontban vagy Máriapócson a Zarándokházban, vacsora a szálláshelyen

## Harmadik nap – beregi túra

- Vaja – MNM Vay Ádám Muzeális Gyűjtemény
- Vásárosnamény: Beregi Múzeum, Vadászati Kiállítás a Hunor Hotelben
- Tákos – középkori református templom
- Csaroda – középkor református templom
- Ebéd Beregdarócon a Hét Csillag Üdülő- és Konferenciaközpontban
- Fakultatívan választható délutáni program  
Füüdözés Vásárosnaményban a Szilva Termál- és Wellnessfürdőben
- Szállás Vásárosnaményban

## Negyedik nap – hazautazás

- Reggeli a szálláshelyen, hazautazás

### Csomagajánlat tartalmazza:

- 3 éj szállás félpanzióval (Nyíregyháza, Baktalórántháza vagy Máriapócs, Vásárosnamény)
- Ebéd (Nyíregyháza, Nyírbátor, Beregdaróc)
- Nyíregyházán idegenvezetés
- Belépőjegyek (Görögkatolikus Múzeum, Sóstói Múzeumfalu, Kállay-kúria, Dégenfeld Kastélymúzeum, MNM Vay Ádám Muzeális Gyűjtemény, Beregi Múzeum, Vadászati kiállítás, templomok: Nyírbátor, Tákos, Csaroda)
- Fakultatív programok jegyei: Nyíregyházi Állatpark, Aquarius Élmenyfürdő, Szilva Termál- és Wellnessfürdő

A csomag nem tartalmazza az utazást, a fakultatív programok költségét. A máriapócsi és pócspetri templomok látogatásáért a gyülekezetek nem kérnek konkrét belépődíjat, a vendégek egyéni adománnyal, perselypénzzel járulnak hozzá a templom működéséhez.

Egyéni kérés esetén, előre egyeztetve lehetőség van 1 fő kísérő idegenvezető biztosítására, mely többletköltséget jelent a csoport számára.

## **4.2. Szezonon kívüli csomagajánlat – iskolás csoportok részére**

### **Élmények a Nyírségben (3 nap /2 éj)**

#### Útvonal:

Nyíregyháza – Kállósemjén – Pócspetri - Máriapócs – Nyírbátor – Tiszadob - Tokaj

#### **Első nap – nyíregyházi kalandok**

- Érkezés Nyíregyházára, a délelőtti órákban.
- VR túrával egybekötött templomlátogatás a Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyházban
- Időutazás a Sóstói Múzeumfaluban
- Ebéd Sóstógyógyfürdőn
- Jégkorszaki kalandok a Nyíregyházi Állatparkban
- Szállás elfoglalása, vacsora

## Második nap – kirándulás a sárkányok földjére

- Kállósemjén – látogatás a Kállay-kúriába, melynek leglátványosabb eleme a Ford A modell
- Pócspetri – tematikus interaktív kiállítás megtekintése
- Máriapócs – római katolikus templom és Nemzeti Kegyhely megtekintése
- Ebéd Nyírbátorban, a Kakukk Étterem és Panzióban
- Nyírbátor – a Báthoriak ősi településének meglátogatása, református templom és harangtorony, várostörténeti sétány
- Szállás Nyíregyházán

## Harmadik nap – tiszai élmények

- Tiszadob – Andrassy-kastély, sövénykert labirintus
- Tokaj – hajókirándulás a Bodrogon, sétavonattal a városban
- Ebéd Tokajban
- Hazautazás

### Csomagajánlat tartalmazza:

- 2 éj szállás félpanzióval Nyíregyházán
- Ebéd (Nyíregyházán, Nyírbátorban és Tokajban)
- Nyíregyházán a VR túrával egybekötött templomlátogatás
- Belépőjegyek (Sóstói Múzeumfalu, Nyíregyházi Állatpark, Kállay-kúria, Nyírbátor református templom, Andrassy-kastély)
- Hajókirándulás és sétavonatozás

A csomag nem tartalmazza az utazás költségét. A máriapócsi és pócspetri templomok látogatásáért a gyülekezetek nem kérnek konkrét belépődíjat, a vendégek egyéni adománnyal, perselypénzzel járulnak hozzá a templom működéséhez.

### 4.3. Csomagajánlat főszezonban – egyéni turisták részére

#### Értékek, élmények tokaji borral megfűszerezve (4 nap / 3 éj)

##### Útvonal:

Nyíregyháza – Tiszadob – Tokaj – Nyíregyháza - Kállósemjén – Pócspetri - Máriapócs – Nyírbátor

#### Első nap – kulturális csemege

Érkezés Nyíregyházára, a délelőtti órákban.

- Séta a belvárosban - Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház (római katolikus templom)
- Kulturális negyed (Bessenyei-Benczúr tér parkjainak ölelésében található kulturális látnivalók: Szindbád Színház történeti Rendezvénytér, Kállay Gyűjtemény, Görögkatolikus Múzeum)
- Sóstói Múzeumfalva – legnagyobb regionális szabadtéri múzeum
- Szállás elfoglalása, vacsora a szálláshelyen

#### Második nap az élmények jegyében – Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő

- Reggeli a szálláshelyen
- Nyíregyházi Állatpark – Európa legjobb állatkertje 2015-ben, 2018-ban és 2021-ben
- Aquarius Élmény- és Parkfürdő – a többgenerációs fürdő
- Vacsora a szálláshelyen

#### Harmadik nap – kirándulás a Tokaji-borvidékre

- Tiszadob - Andrassy kastély, sövénykert labirintus
- Tokaj – hajókirándulás a Bodrogon, sétavonatozás, Tokaji Múzeum és Világörökségi Bormúzeum megtekintése
- Ebéd és borkóstoló/vásárlás egy borospincében
- Visszautazás Nyíregyházára

## Negyedik nap – nyírségi csodák

Reggeli a szálláshelyen.

- Kállósemjén – a Kállay-kúria megtekintése, az 1920-as éveket idéző nosztalgia kávézóban a Viktória mintás Herendi kávéfőzőgéppel készített finom kávékülönlegesség elfogyasztása, Ford A modell
- Pócspetri - Szent Kereszt Felmagasztalása római katolikus templom és a tematikus kiállítás megtekintése
- Máriapócs – Nemzeti Kegyhely, valamint a Szeplőtlen Szűz Mária római katolikus templom meglátogatása
- Ebéd Nyírbátorban a Kakukk Étterem és Panzióban
- Nyírbátor – a Báthoriak ősi településének meglátogatása, református templom és harangtorony, minorita templom, várostörténeti sétány
- Hazautazás

Csomagajánlat tartalmazza:

- 3 éj szállás félpanzióval (Nyíregyháza)
- borkóstolóval egybekötött ebéd
- Belépőjegyek (Görögkatolikus Múzeum, Szindbád Színháztörténeti Rendezvénytér, Kállay Gyűjtemény, Sóstói Múzeumfalu, Nyíregyházi Állatpark, Aquarius Élményfürdő, Andrassy kastély, Tokaji Múzeum és Világörökségi Bormúzeum)

A csomag nem tartalmazza az utazást, A máriapócsi és pócspetri templomok látogatásáért a gyülekezetek nem kérnek konkrét belépődíjat, a vendégek egyéni adománnyal, perselypénzzel járulnak hozzá a templom működéséhez.

## 4.4. Marketing és promóció a csomagajánlatok terén

A csomagok összeállítását követően ki kell dolgozni egy hatékony marketingstratégiát, hogy azt sikeresen piacra lehessen vinni. A csomagajánlat népszerűsítéséhez elsőként a célközönség meghatározására, a kommunikációs csatornák feltérképezésére, valamint az értékesítési módszerek kidolgozására van szükség. Fontos azonban folyamatosan figyelni a piaci változásokat és visszajelzéseket, szükség esetén módosítani a stratégián vagy az eszközökön.

**Célközönség meghatározása:** A célcsoport pontos definiálásával a marketingkommunikációt is személyre lehet szabni. Kik azok, akik számára ez a turisztikai csomag a legvonzóbb lehet? Az egyéni és csoportos utazókat vizsgálva külön kell választani az aktívabb, impulzusokkal teli élményekre vágyó fiatalokat – párokat, családokat vagy akár iskolás csoportokat –, valamint a nyugodtabb, pihentetőbb, kultúrában gazdag élményekre vágyó szeniorokat. Ezen célcsoportok hatékony eléréséhez és megszólításához más és más csatornák, nyelvezet, vizuális hatások, és felkínált programok szükségesek.

**Kommunikációs csatornák:** A megfelelő kommunikációs csatornák kiválasztása függ a kitűzött céloktól, a célközönségtől és az elérhető erőforrásoktól is, de a hatékonyság növelése érdekében mindenképp ajánlott a csatornák kombinálása. Az online felületek bázisa lehet egy, a saját weboldalon kialakított landing page, amire a közösségi média hirdetései és figyelemfelkeltő posztjai irányíthatják a forgalmat, valamint a keresőmotorok organikus és fizetett elérést is generálhatnak. A fiatalok ezeken az online csatornákon könnyen és viszonylag alacsony költségből, széles körben elérhetőek, míg az idősebb célcsoportot, vagy akár osztálykirándulások kapcsán a pedagógusi kört a hagyományos médiaeszközökkel (televízió, rádió, nyomtatott sajtó, óriásplakátok) is megszólíthatjuk. A kommunikációs csatorna kiválasztása előtt választ kell adni arra a kérdésre, mely platformokon van jelen a célcsoport? Milyen közösségi oldalakat használnak, mi érdekli őket, milyen újságot olvasnak, mely adót hallgatják, nézik stb. Keresni kell azokat a csatornákat is, ahol személyesen találkozhat az utazó a csomagajánlattal. Ilyen például a turisztikai kiállításokon, kulturális rendezvényeken való megjelenés vagy akár az utazási irodákkal való együttműködés. A csomagajánlat népszerűsítésébe az online és offline sajtót, valamint influenszereket is be lehet vonni.

Értékesítési módszerek: A csomagajánlat népszerűsítéséhez USP-eket (unique selling points), vagyis olyan pontokat kell megfogalmazni és kiemelni, ami a terméket egyedivé teszi és megkülönbözteti a versenytársaitól. Ez lehet egy látnivaló, egy szolgáltatás, vagy élmény is, ami az utazást igazán emlékezetessé teszi. A turizmus ebből a szempontból speciális helyzetben van, hiszen az emberek számos lehetőség közül válogathatnak, amikor a szabadidejük eltöltéséről van szó, a csomagajánlatokat célzó marketing feladata, hogy az ismeretlent nem csupán láthatóvá, de vágyott céllá tegye és utazásra ösztönözze a célcsoportot. Az online és offline hirdetések alkalmasak arra, hogy szöveges, képes vagy videós formában megmutasson egy szeletet a térség látnivalói közül. Érdemes felkutatni emellett azokat az utazási irodákat, amelyek nyitottak arra, hogy új turisztikai csomagot vegyenek fel kínálatukba, ezzel rendszeres, nagyobb létszámú látogatói csoportot csábítva a térségbe. Az értékesítési lehetőségeket támogathatják influenszerek, bloggerek is, akik érdeklődése megegyezik a csomagajánlatban foglalt turisztikai lehetőségekkel, és akik követője szintén potenciális célközönséget jelent. Egy ingyenes study tour kapcsán elsőkézből ismerhetik meg a térség látnivalóit, értékeit, majd megoszthatják élményeiket olvasóbázisukkal. A közvetlen hangvételű történeteket nagyobb bizalommal fogadja a közönség, ami ezáltal hatásosabb lehet egy egyszerű online- vagy offline marketingkampánynál.

#### **4.5. Észrevételek a csomagajánlatok kapcsán**

A csomagajánlatok ár nélkül kerültek kialakításra. A csoportok esetében az ár függ a szálláshely besorolásától, a csomag nagyságától. Egyéni utazók esetében szintén a szálláshely besorolása lehet mérvadó.

A konkrét és aktuális árat a kiajánló szervezet tudja megállapítani szerződéskötések után. A kiajánló szervezet lehet a szálláshely, aki a csomagajánlatban a szállást biztosítja a vendégeknek. A szakmai munkát a térség turisztikai irodái - a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., a Tourinform Vásárosnamény irodája, valamint a Nyírség Turizmusáért Egyesület segítheti.

A csoportos utazás kapcsán javasolt a bérelt busszal (autóbusz, mikrobusz) történő közlekedés, mivel a vasút és távolsági buszok menetrendjei kötöttek, nem igazodnak a vendégek igényeihez. Egyéni utazók esetében is mindenképpen ajánlott a személygépkocsival történő közlekedés.