



NYÍREGYHÁZA
TDM

Éves beszámoló

2022. év



**KÉSZÍTETTE:
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA
ÜGYVEZETŐ**

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló	3
2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása	8
3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről..	11
Megvalósult feladatok, eredmények.....	13
4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....	23
5. Kiegészítő melléklet.....	28
6. Közhasznúsági jelentés.....	38
7. Mérleg és eredménykimutatás.....	41

1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Ajak, Levelek, Kállósemjén Újfehértó és Nyírbéltek önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés.

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

Nyíregyháza az elmúlt évek turisztikailag egyik legdinamikusabban fejlődő városa lett, ahol tíz év alatt megduplázódott a turisták és a vendégéjszakák száma. A koronavírus-járvány miatt a 2020. évben egy jelentősebb visszaesés következett be, azonban 2021-ben újra megindult a növekedés, amely 2022-ben tovább folytatódott.

A vendégszám emelkedése mellett megfigyelhető, hogy míg a pandémia éveiben a természetközeli helyek iránt volt nagy a kereslet, addig 2022-ben inkább a kulturális célú utazások kerültek előtérbe. A belföldi turisták mellett 2022-ben már a külföldi vendégek is egyre többen érkeztek hozzánk, így ez az év újra a turizmus egyik kiemelkedő éve lett térségünkben.

Magyarországon csak néhány turisztikai térségnek sikerült túlszárnyalnia a rekordévnnek számító 2019-es év vendégforgalmi adatait, a legkiemelkedőbbnek mind közül Tokaj és Nyíregyháza térség 30%-os növekedése bizonyult, amelynek a legtöbb vendégéjszakáját Nyíregyháza adta.

2022-ben a Kft. marketing tevékenységében újra nagyobb súllyal szerepeltek a szomszédos országok, Szlovákia és Románia, illetve az egyik fő küldőpiac, Lengyelország. A külföldi országok mellett természetesen a hazai piacon is aktívan jelen volt az iroda. Újra indultak a külföldi kitelepülések, illetve belföldön utazási kiállításon vettek részt az iroda munkatársai, ahol közvetlenül találkozhattak a Nyíregyháza iránt érdeklődőkkel. Májustól óriásplakát kampányt bonyolított le a Kft. Szlovákiában, valamint online kampányokat belföldön, Szlovákiában, Romániában és Lengyelországban. Ismételten meghirdetésre kerültek a 2021-ben indított szak- és túravezetővel kísért nagy sikerű kerékpártúrák. A turisztikai weboldal megújításra került abból a célból, hogy a látogatókat egy modernebb honlap fogadja, valamint social média felületeken (Visit Nyíregyháza Facebook és Instagram oldalain) olyan hírek, videók, posztok kerültek kihelyezésre, illetve létrehozásra, melyek elősegítik a cég tevékenységét, előmozdítják a desztináció népszerűsítését.

Pályázati forrásból képzés valósult meg szálláshelyek és attrakciók vendégterében dolgozó és ügyfelekkel kommunikáló munkatársak részére. A vendégek informálása céljából információs oszlop került kihelyezésre a római katolikus templomban, valamint elkészült egy, az 1900-as évek eleji Nyíregyháza életét bemutató VR film, melyre építve garantált városnézések valósultak meg. Szintén pályázatból készült el a hiánypótló, Nyíregyháza város képeskönyv és egy Nyíregyháza-Beregszász kiadvány is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által összeállított programjavaslat alapján a várost választotta az Országos Tourinform Találkozó helyszínéül, amelyre az ország közel 100 pontjáról érkeztek résztvevők.

Az iroda sikerességét mutatja, hogy a Magyar Turisztikai Ügynökség által meghirdetett és szakmai szövetségekből álló grémium döntése alapján ismét elnyerte a Kiemelt és Edukációs Partner minősítést, valamint „Az Utazó” magazin által meghirdetett szavazás eredményeként az országban az „Év turisztikai szervezete” a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. lett. Az MTÜ szakmai koordinációjába tartozó Tourinform Irodák éves értékelése során a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által működtetett Tourinform Sóstógyógyfürdő kiváló teljesítményt ért el.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) és a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) együttműködésének eredményeként 2022-ben a szálláshely-szolgáltatók, valamint az önkormányzatok számára megszűnt a korábbi kettős turisztikai célú adatszolgáltatás. A turisztikai ágazat egységes adatforrása a valós idejű forgalmi adatokat szolgáltató Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) lett. 2022. évben mind a vendégek, mind pedig a vendégéjszakák számában dinamikus növekedés volt tapasztalható. Az elmúlt évben 160 694 vendég érkezett a városba, az általuk eltöltött éjszakák száma 439 579 volt, amely 47,11% növekedést jelent a vendégek, 30,20%-os növekedést pedig a vendégéjszakák számában a 2021 évhez képest. A legtöbb vendéget és vendégéjszakát a TOP külföldi küldőországok közül Románia adta, az ukrán vendégek foglalják el a dobogó második fokát, őket a szlovákok, a lengyelek és a német vendégek követik. Az orosz-ukrán háború hatására az ukrán vendégek száma kiugróan megnőtt, akik azonban elsősorban menekültként vették igénybe a szálláshelyeket. A 439 579 vendégéjszakából 328 852 éjszakát töltöttek el Nyíregyházán a belföldi vendégek (74,81%), 110 727 éjszakát pedig a külföldiek (25,19%). Nőtt az átlagos tartózkodási idő száma a szálláshelyeken, mely az elmúlt évben 2,7 éjszaka volt.

Az idegenforgalmi adó mértéke 2022-ben 400 Ft/fő/éj volt. A Nyíregyházi Polgármesteri Hivatal adóosztályának nyilvántartása szerint 2022-ben befolyt idegenforgalmi adó összege 101.492.943,-Ft az itt megszállt turistáknak köszönhetően.

2022-ben tovább folytatódott a pályázatokkal kapcsolatos feladatok végrehajtása. Több fejlesztést bonyolított le a Kft. egy Interreg ukrán határon átnyúló pályázat keretében. Lezárult a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt.-hez benyújtott pályázat, illetve újak kerültek beadásra, melyek elbírálása folyamatban van.

A TDM munkaszervezete 2022-ben 5 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy front office menedzser, egy turisztikai referens és egy social media munkatárs dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. A Tourinform iroda május-szeptemberi nyitvatartási ideje alatt plusz egy főt alkalmaztunk teljes munkaidőben, egy főt 6 órás munkaviszonyban.

Az Ukrajnában zajló háború, a beszállítói áremelkedések és az energiaválság a Kft. működésére is kihatott. Az energiaárak növekedése az irodahelyiségeket érintette, mely az összköltségvetésben nem meghatározó. Hangsúlyosabban a beszállítói áremelkedésekkel kellett számolni a társaság által végzett marketing tevékenység kapcsán. Ez kihatott a papír árának emelkedése miatt a kiadványok előállítására, valamint az igénybe vett szolgáltatások díjazására. A KATA változása után több szolgáltató áremelésre kényszerült, illetve a korábbi

számlázás helyett megbízási díjként kérte a szolgáltatás ellenértékének kiegyenlítését. A forint gyengülése, valamint az energiahordozók áremelkedése miatt a külföldi marketing aktivitásokhoz kapcsolódó szolgáltatások ára is jelentős mértékben emelkedett. A céges autók üzemeltetése az üzemanyagár emelkedése következtében szintén közvetlenül érintette a Kft-t.

A 2022. év nemcsak a vendégforgalom tekintetében, hanem a gazdálkodás szempontjából is kiemelkedő volt a társaságnál. Egyrészt az egyéb ráfordítás között került elszámolásra – így az üzemi eredményünket negatívan befolyásolta – a Sóstógyógyfürdő területén található Víztoronyban lévő iroda megszüntetése és visszaadása a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt részére. Ennek következtében 5.648 eFt veszteség keletkezett, mely gazdasági esemény nem jellemző a társaságra. Másrészt a pályázatok Európában történő elszámolása miatt jelentős pénzügyi műveletek bevételeit könyvelhette el a Kft, amely szintén nem tartozik az általános események közé. Az árfolyamnyereségből eredő többlet 2.845 eFt.

Az eszközállomány megoszlása: 53.493 eFt értéket mutat a befektetett eszközök állománya, azaz az immateriális javak és a tárgyi eszközök nettó értékének együttes összege. A befektetett eszközállományban az előző évtől eltérően a tárgyi eszközök részaránya 84,6%-ról 69,7%-ra csökkent, melynek oka, hogy a pályázatokból beszerzett eszközök aktiválása, használatba vétele 2021 évben már megvalósult és 2022 évben megkezdődött az eszközök használatának a leírása. A forgóeszközök összértéke 2022 évben 47 064 eFt-ot mutatott a forduló napon. Ezen csoportban meghatározó tétel a pénzeszköz, de szükséges kiemelni a készletként kimutatott – pályázatok segítségével megvalósított – árukészlet értékét is, mely az elkövetkező időkben segíti a társaság gazdálkodását.

A gazdálkodás és az eszközök finanszírozásához a rendelkezésre álló forrás értéke 2022. december 31-én 100 725 eFt, mely az előző évhez képest 22 671 eFt-tal csökkent. Ennek oka a rövid távú kötelezettségek csökkenése. A gazdálkodás során arra törekedett a Kft., hogy költséghatékonyan gazdálkodjon. Az adózott eredmény összege 2 687 eFt.

A társaság eredmény-kimutatását vizsgálva megállapítható, hogy a bevételek 2021 évhez viszonyítva 14,6 %-kal növekedtek, ez a növekedés a pályázati források felhasználásának, a támogatási szerződésekben vállalt tevékenységek teljesítésének a következménye. A társaság vállalkozási tevékenységéből származó bevétele 6 823 eFt, mely az előző évhez képest jelentős növekedést mutat, és alapvetően különböző szolgáltatások nyújtásából származott, mint pl. kerékpár kölcsönzés, idegenvezetés, reklámtárgyak vagy különböző kulturális események jegyeinek értékesítése, marketing tevékenységek bonyolítása. Ezzel szemben jól látható az előző évben elhalasztott bevételek felhasználása is, hiszen az egyéb bevétel összege 6,7 %-kal növekedett 2021 évhez képest.

2022 évben a bevétellel párhuzamosan a költségek, ráfordítások is növekedést mutatnak 2021 évhez viszonyítva. Az anyagjellegű ráfordítások 45 945 eFt-ra emelkedtek. Ennek oka egyrészt a támogatások megvalósítása során felmerülő költségek elszámolása, valamint az év vége felé elindult inflálódás. A Társaság 2022 évben az előző évi állománnyal, létszámmal kezdte meg az évet. Év közben azonban a megnövekedett feladatok újabb munkaerő felvételét igényelték, ennek következtében a személyi jellegű ráfordítások értéke 51 955 eFt-ra nőtt.

A pályázatok teljesítése következtében a befektetett eszközök értéke szintén jelentősen növekedett, mely az amortizáció növekedését is magával hozta. Így 14 053 eFt-ra emelkedett az értékcsökkenési leírás összege.

Mindkét nyertes határon átnyúló pályázat Euró alapú elszámolási rendszerben van, így az árfolyam változásoknak megfelelően alakultak a pénzügyi műveletek eredményei, illetve a gazdaságban jellemző árfolyamváltozás pozitív hatást realizált. Összességében elmondható, hogy a ráfordítás összege az előző évhez képest 7,5 %-kal növekedett. A tárgyévi adózás előtti eredmény 2 739 eFt, az adózott eredmény 2 687 eFt.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. évi tevékenységét értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott, gazdálkodása az elvárásoknak megfelelően alakult.

Nyíregyháza, 2023. március 31.


Furkóné Szabó Marianna

2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.
Törzsszám: 402008
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.
Cégjegyzékszám: 15-10-040189
Képviselő: Podlovics Lajos mb. vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő
Cégjegyzékszám: 15-09-073695.
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.
Képviselő: Krivács András elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:
Főtevékenység: 7990 '08Egyéb foglалás

8299 '08M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás
8211 '08Összetett adminisztratív szolgáltatás
4761 '08Könyv-kiskereskedelem
4762 '08Újság-, papíráru-kiskereskedelem
4765 '08Játék-kiskereskedelem
4725 '08Ital-kiskereskedelem
4721 '08Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme
4729 '08Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem
4771 '08Ruházat kiskereskedelem
4777 '08Óra-, ékszer-kiskereskedelem
9412 '08Szakmai érdekképviselet
7220 '08Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés
9329 '08M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
7739 '08Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése
7912 '08Utazásszervezés
7312 '08Médiareklám
8560 '08Oktatást kiegészítő tevékenység
4763 '08Zene-, videofelvétel kiskereskedelme
7721 '08Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése
6311 '08Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás
5819 '08Egyéb kiadói tevékenység
9103 '08Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése
9411 '08Vállalkozói, munkaadói érdekképviselet
8559 '08M.n.s. egyéb oktatás
8230 '08Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
8220 '08Telefoninformáció
8219 '08Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
7490 '08M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység
7430 '08Fordítás, tolmácsolás
9004 '08Művészeti létesítmények működtetése
5829 '08Egyéb szoftverkiadás
5814 '08Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
5811 '08Könyvkiadás
7311 '08Reklámügynöki tevékenység
7320 '08Piac-, közvélemény-kutatás
7022 '08Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
7021 '08PR, kommunikáció
7010 '08Üzletvezetés
6399 '08M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
6391 '08Hírügynökségi tevékenység
6312 '08Világháló-portál szolgáltatás

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás
Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
Egyéb szoftverkiadás
Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás
M.n.s. egyéb információs szolgáltatás
Piac-, közvélemény-kutatás
Utazásközvetítés
Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
A társaság telefonszáma: 06-42-310-735
A társaság e-mail címe: tdm @nyiregyhaza.info.hu
A társaság adószáma: 14959165-1-15
A társaság statisztikai száma: 14959165799057215

3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

A TDM szervezet közép távú feladatai a céljaiból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőség- biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselő.

2022-ben fő feladat a belföldi vendégek mellett a külföldi piacokon való aktivitás élénkítésével a külföldről érkező turisták számának növelése, valamint a vendégek nyíregyházi tartózkodásának színesítése volt.

A szervezet fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevél, DM levelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézése)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),
- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)

- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - Kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselés, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés,
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció működtetése

Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

Megvalósult feladatok

Utazás kiállítás Budapest

Szabolcs-Szatmár-Bereg megye standján kiadványokkal jelent meg az iroda a budapesti Utazás Kiállításon. Az egy év kihagyás után megrendezett színes forgatagban közel 20 ország és csaknem 100 kiállító mutatkozott be. A 2022-es kiállítás belföldi díszvendége 2023 Európa Kulturális Fővárosa Veszprém volt, a külföldi díszvendég pedig Egyiptom. A négynapos rendezvényre 27 ezren látogattak ki.

Szolnoki Utazás kiállítás

Nyíregyháza és a térség turisztikai attrakcióit népszerűsítették a Kft. munkatársai a 23. Szolnoki Utazás Kiállításon áprilisban. A város egyik legfrekvenciáltabb területén, az Aba-Novák Kulturális Központ előtti részen várták a látogatókat a turisztikai irodák és települések faházai. A Hild János téren felállított színpadon folyamatos programkavalkád szórakoztatta a kiállításra kilátogatókat, valamint a díszvendég Noszvaj és a többi település helyi termékeiből is vásárolhattak. Bár az időjárás nem volt kegyes, ennek ellenére sokan felkeresték a nyíregyházi faházat. Szolnok meghatározó küldő desztináció a térség számára, kedvelik Nyíregyházát és a turisztikai attrakciókat. Sok kilátogató járt már a városban, de az újdonságokat mindenki örömmel fogadta, csakúgy, mint az eredetvédett pálinkákat.

Gorlice Városnapok és Rzeszów Paniaga Fesztivál

Egymás után két lengyel városban is nagy sikerrel népszerűsítette a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a turisztikai attrakciókat és szolgáltatásokat. Először a „fény városának” is nevezett Gorlicébe kapott meghívást az iroda, amely a világörökségi helyszínei mellett arról is ismert, hogy a világon itt gyulladt fel először a petróleumlámpa fénye. A Gorlicei Városnapokra érkező kigyózó tömegből sok embert megállított a Nyíregyházi Állatpark oroszlán figurája és nagy érdeklődés mutatkozott a fürdőkomplexumok iránt. Bár a két város között évek óta partneri kapcsolat van, de most először került sor arra, hogy személyesen is megjelenjünk kínálatunkkal.

Míg Gorlicében kevésbé, Rzeszówban annál inkább ismerősen csengett Nyíregyháza neve. A lengyel Alkotmány napján – május 3-án – hagyományosan megrendezett Paniaga Fesztiválon egy, a Nyíregyháza színeit viselő standon lengyel nyelvű prospektusokkal és eredetvédett pálinkákkal fogadták irodánk munkatársai az érdeklődőket. Sokan jártak már a városban, ami azért is vonzó, mivel az elérhető közelség akár egy hosszú hétvégi kirándulásra is lehetőséget nyújt.

A testvérvárosi kapcsolatok keretében egyeztetésre került sor Konrad Fijołek, Rzeszów polgármestere és Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza város polgármestere között. A standot megtisztelte látogatásával Zbigniew Ungeheuer, tiszteletbeli magyar konzul is.

Szatmárnémeti Városnapok

Nyíregyháza turisztikai kínálata is megjelent a májusban tartott Szatmárnémeti Városnapokon. A határon túli testvérváros lakói nagy érdeklődéssel keresték fel a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. standját, ahol a látnivalók mellett a szálláslehetőségekre is sokan kíváncsiak voltak.

A kitelepülés elsődleges célja a város új turisztikai attrakcióinak bemutatása volt - többek között a Kulturális Negyedben található Kállay Gyűjtemény, a Szindbád Színháztörténeti Rendezvénytér, valamint a Kossuth téri toronykilátó.

A Nyíregyházi Állatpark és az Aquarius Élményfürdő már mindenkinek ismerősen csengett, de az újdonság erejével hatott például az állatparkban átadott India-Ház vagy a fürdő előtt működő zenélő szökőkút híre. Nagy népszerűségnek örvendett továbbá a Sóstói Múzeumfalu "élő porták" programja, ahol a látogatók mindennap változatos népi kézműves foglalkozásokon vehetnek részt vagy megkóstolhatják a kemencében frissen sült ételeket.

A standot felkeresők közül többen már céltudatosan tervezték látogatásukat Nyíregyházára, így nem az volt a kérdés, utazzanak-e, hanem hogy melyik szállást válasszák.

Eperjesi Városnapok

Turisztikai és gasztronómiai élménykínálattal mutatkozott be Nyíregyháza és a térség a szlovákiai Eperjes városnapjain. Két év szünet után idén újra megrendezték az Eperjesi Városnapokat Szlovákiában. Az egyhetes rendezvény részeként három napig vásárt is tartottak, amelyen a nyírségi termelők finomságai mellett a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a város vonzó attrakcióit és a belváros kulturális kincseit is népszerűsítette.

A bemutatkozás központi eleme az volt, hogy Nyíregyháza és a térség sokszínűsége, valamint többgenerációs élménylehetősége miatt több napot is érdemes eltölteni a városban. Az ajánlatok között szerepelt az Európa legjobbjának választott Nyíregyházi Állatpark, a gyógyvízéről és wellness szolgáltatásairól híres Aquarius fürdőkomplexum, valamint az időutazást ígérő, népi hagyományokat őrző Sóstói Múzeumfalu is. A kitelepülés ugyanakkor jó lehetőséget kínált a belvárosban található Kulturális Negyed intézményeinek bemutatására is.

A standot felkeresők a turisztikai kiadványok mellett kóstolót is kaptak a térség eredetvédett pálinkáiból, valamint megismerhették a helyi termelők különleges lekvárjait, szörpjait és fűszereit.

Eperjes és Nyíregyháza immáron 30 éve ápolja testvérvárosi kapcsolatát, így a rendezvényre a város polgármestere, Dr. Kovács Ferenc is ellátogatott. A résztvevő partnervárosok képviselőivel kulturális, turisztikai és gazdasági együttműködésekről, valamint közös pályázati lehetőségekről is egyeztetéseket folytattak.

Bemutatkozás Hajdúszoboszlón

A Tourinform Hajdúszoboszló iroda meghívására a Hungarospa fürdőkomplexum bejárata előtt népszerűsítette a Turisztikai Kft. Nyíregyháza rendezvényeit, szolgáltatásait és turisztikai attrakcióit. Továbbá a Szoboszlói Folknapokon - ahol a népművészet és a néptáncé volt a főszerep - is ajánlották a munkatársak a térségi látóival, ahol elsősorban állatpark iránt mutatkozott nagy érdeklődés.

Orgonák éjszakája

A Filharmónia Magyarország az elmúlt években mindent megtett azért, hogy a hangszerek királynőjét jobban megismertesse a nagyközönséggel. A csodás hangok 2022. augusztus 6-án, az Orgonák éjszakáján ismét megtöltötték a templomokat, tereket az OrgonaPont sorozat nyitóeseményeként.

A program Nyíregyházán egy templombemutatóval egybekötött izgalmas orgonaturával indult a Nyíregyházi Turisztikai Iroda elől. A résztvevők a TDM iroda munkatársai

segítségével megismerkedhettek a Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház történetével, valamint megcsodálhatták a város panorámáját a templom toronykilátójából. Az orgonát a szköla és karnagyuk Soltész Béla mutatta be az érdeklődő közönségnek.

Kolozsvári Magyar Napok

A Kolozsvári Magyar Napokon immáron sokadik alkalommal résztvevő Nyíregyházi Turisztikai Iroda ingyenes kiadványokkal népszerűsítette a város attrakcióit, ezúttal a Magyar Konzulátus udvarán.

A Romániából érkezők évente több mint tízezer vendégéjszakát töltenek városunkban, a Nyíregyházi Turisztikai Kft. ezért is tartja fontosnak, hogy a határon túl is megismertesse a város kihagyhatatlan látnivalóit.

Nyíregyháza ad otthont Európa legjobb állatkertjének, itt található az időutazást ígérő Sóstói Múzeumfalu, az Aquarius Élményfürdőben pedig az egész család felfrissülhet. Az üdülőközpontot egy 320 hektáros tölgyerdő köti össze a belvárossal, ahol Nyíregyháza Kulturális Negyede nyújt kikapcsolódást. A város ugyanakkor csillagtúrák remek kiindulópontja is: 35 kilométeren belül elérhető Nyírbátor, Máriapócs, Kállósemjén, vagy akár a tokaji borvidék. A rendezvényen ezért az érdeklődők többsége már közel egyhetes kirándulást tervezhetett Nyíregyházára.

A kiadványok mellett az érdeklődők megtekinthették a Nyíregyházát népszerűsítő imázsfilmet, kóstolhattak a térségre jellemző eredetvédett pálinkákból, a gyerekek pedig a Nyíregyházi Állatpark plüssoroszlánjával is találkozhattak.

Vásárhelyi Forgatag

A Turisztikai Iroda a Vásárhelyi Forgatagon második alkalommal mutatta be a város turisztikai kínálatát. Impozáns környezetben, a vár falai között, igazi piknikhangulat fogadta a rendezvény látogatóit. A határon túli településen a Nyíregyházi Állatpark, valamint az Aquarius Élmény- és Parfűrdő különös vonzerővel bírt. Nyíregyháza sátrát sokan családjukkal együtt keresték fel, ahol nagy népszerűségnek örvendett az újonnan bemutatott VR film, a standon felállított LEGO játszósarok és izgalmas kvízzjáték is.

A kvízt kitöltők között nyíregyházi ajándéktárgyakat és állatparki belépőket sorsoltak, a fődíj pedig egy két főre szóló, 3 nap 2 éjszakai ellátás volt a Hotel Fürdőház*** jóvoltából.

Bemutakozás Lengyelországban

Bielsko-Bialában a helyi Városnapokon vett részt Nyíregyháza, ahol a partnervárosi kapcsolatok erősítése céljából szakmai egyeztetések zajlottak a két város vezetői között. A nyíregyházi turisztikai iroda munkatársai a rendezvény ideje alatt ingyenes kiadványokkal népszerűsítették a szabolicsi megyeszékhely attrakcióit és őszi programkínálatát.

Rogiban Zbigniew Ungeheuer, tiszteletbeli magyar konzul meghívására a Lengyel-Magyar Napon mutatkozott be Nyíregyháza, ahol mestersékek és helyiek által készített tradicionális magyar ételekkel – töltött káposztával, gulyáslevessel, süteményekkel – kínálták a rendezvény látogatóit. A gasztronómiai élményeket a nyíregyházi standnál a térség eredetvédett pálinkái tették teljessé, a színpadon többek között a Nyíregyházi Lengyel-Magyar Dalárda is szórakoztatta a közönséget.

31. Economic Forum

Lengyelországban, Karpacson tartották a 31. Economic Forum rendezvényt, amelyen felkérték a Kft. ügyvezetőjét egy panelbeszélgetésen való részvételre a turisztikai szekcióban. A téma: Hogyan lehet legtöbbet kihozni a régió gazdaságfejlesztés lehetőségéből a turizmus területén?

Tirpák Fesztivál

2022-ben újra a régi helyszínen, a Kossuth téren rendezték meg a Tirpák Fesztivált, mely hagyományos népi ételekkel és programokkal várta az érdeklődőket. A két napos gasztronómiai rendezvényen képviseltették magukat a testvér- és partnervárosok képviselői, akik részére városvezetést tartottunk.

Nemzeti Vágta

Október elején rendezték meg a 15. Nemzeti Vágtát Budapesten, a Hősök terén, ahol Nyíregyháza lovasa, Garai Richárd és új lova is indult. A rendezvény ideje alatt az Andrássy úton kialakított sétányon a települések között Nyíregyháza turisztikai kínálata is bemutatkozott, ahol a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai színes kiadványokon mutatták be a város turisztikai attrakcióit, valamint a térség kulturális kincseit. Az érdeklődők között francia, olasz, holland és német, valamint szomszédos országbeli látogatók is voltak, de a belföldön élők figyelmét is felkeltette a többnapos élményt kínáló Nyíregyháza.

Kolozsvári bemutatkozás

Kolozsváron mutatta be turisztikai kínálatát Nyíregyháza. A találkozó első felében Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza MJV polgármestere és Oláh Emese, Kolozsvár alpolgármestere a két város együttműködéséről egyeztetett, majd a program Magyarország Kolozsvári Főkonzulátusán folytatódott, ahol Nyíregyháza turisztikai attrakcióiról esett szó, román és magyar sajtó, valamint utazási irodák képviselőinek jelenlétében.

8 évvel ezelőtt a külföldi turisták között a romániaiak még csak a harmadik helyen szerepeltek a vendégéjszakák alapján, mostanra viszont az első helyre léptek elő. Az eredményeket tekintve nagyon fontos a román piacon történő aktivitások folytatása.

Nyíregyháza attrakcióiról a Kft. ügyvezetője tartott előadást, amelyet nagy turisztikai és média érdeklődés övezett. A résztvevők a térség eredetvédett pálinkáit is megkóstolhatták, valamint meglepetésként a Hunguest Hotel Sóstó jóvoltából egy wellness-hétvégét is kisorsoltak közöttük.

Kijevből Nyíregyházára

Ukrán utazási irodák képviselői és orvosok érkeztek Nyíregyházára decemberben, hogy megismerjék és - lehetőség szerint - csomagajánlataikba illesszék városunk turisztikai kínálatát.

A határon túl élő szakemberek 4 napot töltöttek Magyarország keleti régiójában, feltérképezve Eger, Hajdúszoboszló, Debrecen, Hortobágy és Nyíregyháza adottságait. A csoportot Nyíregyházán a turisztikai iroda munkatársai köszöntötték, majd egy belvárosi

sétával és VR élményekkel fűszerezték útjukat. Sóstógyógyfürdőről az európai híró Nyíregyházi Állatparkba, valamint az Aquarius Élmény-és Parkfürdőbe látogattak el.

Óriásplakát kampány Szlovákiában

Májustól 3 hónapon keresztül óriásplakát kampányt folytatott az iroda Szlovákiában. 15 db billboard és 3 db bigboard plakát került kihelyezésre Kassán, Eperjesen, Poprádon és a lengyel-szlovák határtól Magyarország felé vezető főútvonalak mentén.

A célcsoportok a gyermekes családok és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek Nyíregyházára, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által.

Online hirdetés

Április 25 - június 25. között Nyíregyháza turisztikai attrakcióinak kommunikációjára, népszerűsítésére került sor online, illetve közösségi média felületeken. Az online kampány célja többek között Nyíregyháza turisztikai honlapjának látogatószám növelése volt a 2021-ben forgatott imázsfilm anyagát felhasználva, valamint a város TOP attrakcióinak népszerűsítésén keresztül. A célcsoportok a következők szerint kerültek kijelölésre: Magyarországon belföldi turisztikai célpontok iránt érdeklődők, külföldön - Szlovákia, Románia és Lengyelország - magyar célpontok iránt érdeklődők és Nyíregyházán tartózkodó magyar és külföldi turisták. A kampány eredménye összesítve: 47 191 kattintás Youtuberól, Facebookról és Programmaticról, több mint 3 millió elérés.

Honlap, Facebook oldal működtetése

A Kft. célja a hatékonyabb kommunikáció folytatása a social média területén, ezért folyamatos a Facebook hirdetés. A social média felületeken (Visit Nyíregyháza Facebook és Instagram oldalain), valamint az online térben olyan híreket, videókat, posztokat helyez el illetve hoz létre az iroda, melyek elősegítik a tevékenységeket, előmozdítják Nyíregyháza népszerűsítését. 2022-ben a Facebook oldal közel 4 300 ezer elérést generált. A Facebookon közzé tett posztokra aktívan reagál a célközönség, nemcsak az online térben, hanem személyesen irodáinkban is, célzottan keresik az említett kiadványokat, ajándéktárgyakat, bérleti lehetőségeket.

Folyamatosan újul az iroda által működtetett honlap is annak érdekében, hogy a weblapot felkeresőket egy modernebb külső fogadja, valamint a social média oldalait beépítve közösséget is építhessen a Kft. A szállások és éttermek megjelenése új külsőt kapott, az adatok aktualizálásra kerültek, valamint az aktív menüponttal bővült a honlap. 2022-ben a felhasználók száma több mint duplájára nőtt az előző évhez képest.

Kerékpáros Fórum Nyíregyházán

Az áprilisban szervezett fórumon a kerékpárosbarát térségfejlesztésről, a hálózati együttműködés irányairól és lehetőségeiről volt szó a Felső-Tisza-vidék és a Nyírség aktív turizmusában.

Kerékpártúrák indítása

A Középkori Templomok Útja Egyesülettel együttműködve hat olyan kerékpáros túraútvonalat alakítottunk ki 2021-ben, amely Nyíregyháza, a Nyírség és a Rétköz tájain

halad, izgalmas örökséghelyszínek, látványosságok ölelésében. A túrákhoz térkép és részletes leírás is készült. Közösen a Középkori Templomok Útja Egyesülettel 2022-ben is elindítottuk a kerékpártúrákat tavasztól őszig ezeken az útvonalakon. A túrákon résztvevők kerékpáros szemmel is felfedezhették a várost vagy barangolhattak a bokortanyák világában. Akik a hosszabb túrákat is kedvelik, azok megcsodálhatták a nyírségi középkori templomokat vagy kerékpározhattak a Rétköz nevezetességei között. Mindehhez szervezett szakvezetés és túravezetés társult.

Alpokalja-Fertő táj tanulmányút

A Kontakt Szervezetfejlesztő és Tanácsadó Kft. szervezésében március végén GINOP-7.1.9-17-2018-00031Aktív turisztikai hálózatok fejlesztése Tokaj-Hegyalján – Tokaj Kör kerékpáros útvonal megvalósításának I. üteme c. projekt keretében tanulmányúton vett részt a Kft. két munkatársa Fertő tó környékén.

A tanulmányút során a dolgozók az ország egy másik térségében három tájegységgel, három nemzettel megismerkedve tapasztalatokat szereztek a térségekben működő kerékpárosbarát szolgáltatásokról, a szolgáltatói hálózat működéséről, megismerkedhettek jó gyakorlatokkal, hogyan lehet hatékonyan összekapcsolni a különböző közlekedési eszközöket a vendéglégedettség és tartózkodási idő növelésére. Továbbá tapasztalatot szereztek, hogy milyen vendégkörrel, milyen termékfejlesztésekkel, milyen üzemeltetési megoldásokkal, milyen értékesítési és marketing tevékenységekkel működnek és terveznek a jövőben az ottani turisztikai szereplők, vállalkozások.

Online egyeztetés Harbinnal

Online szakmai egyeztetésen vett részt az iroda Harbinnal, ahol a Téli Olimpia mellett, turisztikai megbeszélésekre is sor került.

Marketing haladó program turisztikai szolgáltatóknak

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai Sátoraljaújhelyen részt vettek a turisztikai szakemberek részére szervezett marketing haladó képzésen. A 2 napos műhelymunka során a képzésen megjelentek elemezték a jelenlegi marketingtrendeket és marketingeszközöket. Olyan technikákat sajátítottak el, melyekkel növelhető a már meglévő online marketing tevékenység hatékonysága.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

A Magyar Turisztikai Ügynökség és a Visit Hungary Nemzetközi Igazgatóság V4 + Románia webinarj szervezett, amelyhez az iroda is bekapcsolódott. Szakmai partnereket hívtak meg az online alkalomra, melynek fő témái a magyarországi járványügyi könnyítések, új fejlesztések bemutatása a fővárosban és vidéken, valamint a tervezett aktivitások.

Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerség

2022-ben a Kft. ismét részt vett a Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt és Edukáció Partner Pályázatán, mely során a cég újra elnyerte a Kiemelt Partnerséget. A beküldött pályázatokat a szakmai szövetségből álló testület bírálta el. A Kiemelt Partner 2022 minősítés és az azzal igénybevehető kedvezmények 2023. második félévig jogositják fel a szervezeteket a státusz használatára.

Országos Tourinform Találkozó

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) szervezésében június 7-8. között Nyíregyházán rendezték meg az Országos Tourinform Találkozót az irodahálózat munkatársai számára, akik az ország közel 100 pontjáról érkeztek az eseményre. A szakemberek tájékoztatást kaptak az MTÜ képviselőitől a Tourinform-hálózatot és a magyar turizmust érintő eredményekről és tervekről. A találkozó helyszínét az iroda által összeállított pályázati anyag alapján választotta az Ügynökség.

Az MTÜ rendszeresen szervez tréningeket a proaktív ajánlattétel érdekében, ezáltal az irodák hatékonyabban hozzájárulnak a térségi keresztpromóciós munkáihoz.

Virágos Magyarország zsűrizés

A Tourinform Iroda munkatársai részt vettek a Virágos Magyarország versenyre benevezett települések zsűrizésében.

Gorlicsei diákok táborozása

A lengyel partnervárosból, Gorlicéből egy 40 fős diákcsoport érkezett Nyíregyházára nyári táborozásra. A szervezési munkákban az iroda aktívan közreműködött, valamint egy városvezetést is tartott részükre.

Média megjelenések, hírek, sajtó kapcsolatok

2022-ben fogadtuk többek között a TV2 Poggyász és az ATV Hazahúzó c. turisztikai műsorok forgatócsoportját. Hirdettünk a Puntea c. román lapban, valamint a 3. Helyi termék kiadványban jelentettük meg a korabeli Nyíregyházáról anyagot.

Rendszeresen megjelenünk a Város-Kép Nonprofit Kft. sajtóorgánumaiban (Nyíregyházi Napló, www.nyiregyhaza.hu) és a következő felületeken: Kelet-Magyarország, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, az Utazó, valamint a TOP50 kiadványban és különböző szakmai hírportálokon.

Tourinform Iroda működtetése

Tavalyi évben a Tourinform Iroda új helyen, a Nyíregyházi Állatpark főbejárata elé, egy konténerirodába költözött. Június 15 – augusztus 31. között a hét minden napján nyitva tartott, ezen kívüli időszakban (május 1-31., szeptember 1-30.) pedig szerda és vasárnap között.

Az irodát az elmúlt évben 3 255 fő kereste fel, nagyrészt belföldiek (80,22%), külföldről elsősorban Romániából és Szlovákiából érkeztek a Tourinform irodába, de olyan országokból is érdeklődtek, mint Kína vagy Dél-Korea.

Bővült az iroda által nyújtott szolgáltatások köre: túrakerékpárokat, elektromos rollereket, túrabotokat és horgászfelszerelést kölcsönzünk, ajándéktárgyakat, valamint a City Sightseeing városnéző autóbusz jegyeit értékesítettük.

A Tourinform irodákhoz kapcsolódóan folytatódott a 2019-ben elindított nagysikerű Kajla Program, melynek köszönhetően tavaly is sok gyermekes család kereste fel irodánkat. A Magyar Turisztikai Ügynökség által útjára indított, kifejezetten gyermekeknek szóló kampány célja az volt, hogy a lehető legtöbb általános iskolás megismerje, és családjával beutazhassa Magyarországot.

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2022-ben is megszervezte a Tourinform irodák munkatársainak képzését, melyen irodánk munkatársai is képviseltették magukat. Angol nyelvi tréning mellett sor került ügyfélkezelési tréningre is. A Tourinform irodában dolgozó munkatársaknak 2022-ben vizsgát kellett tenniük adott munkakörrel kapcsolatban. Mindhárom munkatárs kiváló eredménnyel teljesítette vizsgakötelezettségét.

Értékesítési tevékenység

A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővítjük az irodánkban. Jelenleg turisztikai könyvek és ajándéktárgyak (bögre, képeslap, jegyzetfüzet, matrica, hűtőmágnes, turista érem stb.) vásárolhatóak meg, valamint a városban megrendezésre kerülő egyes rendezvények jegyeinek értékesítésére is sor került. A kerékpárok kölcsönzése iránt egyre nagyobb a kereslet, amelyeket nemcsak a nyári, hanem a tavaszi és őszi hónapokban is bérelnek a turisták, és egyre több városlakó is.

A TDM irodát 2022-ben 1921 látogató kereste fel, 79,6% volt a belföldi vendégek aránya és 2021-hez képest 20,4 % -ra emelkedett a külföldi turisták aránya. Elsősorban a szomszédos országokból és Lengyelországból érkeztek, de többen jöttek Skandináviából, mediterrán országokból és az Amerikai Egyesült Államokból is. A turisták városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan vásároltak a megújult ajándéktárgyakból is. A turisták mellett kiszolgáltuk a helyi lakosokat, akik elsősorban programokról kértek információkat, jegyeket vásároltak, valamint népszerű volt a 2022-ben kiadott Nyíregyháza könyv is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) és a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) együttműködésének eredményeként a szálláshely-szolgáltatók, valamint az önkormányzatok számára megszűnt a korábbi kettős turisztikai célú adatszolgáltatás. A turisztikai ágazat egységes adatforrása a valós idejű forgalmi adatokat szolgáltató Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) lett. 2022. évben mind a vendégek, mind pedig a vendégéjszakák számában dinamikus növekedés volt tapasztalható. Az elmúlt évben 160 694 vendég érkezett városunkba, az általuk eltöltött éjszakák száma 439 579 volt, amely 47,11% növekedést jelent a vendégek, 30,20%-os növekedést pedig a vendégéjszakák számában a 2021 évhez képest. A legtöbb vendéget és vendégéjszakát a TOP külföldi küldőországaink közül Románia adta, az ukrán vendégek foglalták el a dobogó második fokát, őket a szlovákok, a lengyelek és a német vendégek követték. A 439 579 vendégéjszakából 328 852 éjszakát töltöttek el városunkban a belföldi vendégek (74,81%), 110 727 éjszakát pedig a külföldiek (25,19%). Nőtt az átlagos tartózkodási idő száma a szálláshelyeken, mely az elmúlt évben 2,7 éjszaka volt. A Magyar Turisztikai Ügynökség éwertékelése alapján Nyíregyháza és Tokaj térség meghaladta az országos növekedési átlagot és elérte a rekordévnek számító 2019 vendégforgalmi adatait.

Projekt tevékenységek

Magyarország- Szlovákia- Románia- Ukrajna ENI Határon Átnyúló Együttműködési Program 2014-2020 keretében megvalósuló HUSKROUA/1702/3.1/0057 számú projektben dolgozunk, melyre konzorciumban pályáztunk a Nyíregyházi Magyarok Nagyasszonya Római Katolikus Egyházközséggel és a Beregszászi Római Katolikus Egyházközséggel. A projekt célja a templomtorny felújítása, annak látogathatóvá tétele, és a hozzá kapcsolódó turisztikai fejlesztések, marketing tevékenységek megvalósítása. Beregszászon szintén sor kerül a templom felújítására, valamint egy turisztikai iroda létrehozására.

A pályázat segítségével folytattuk a 2021. év végén elindított képzéseket, melyek tanúsítvánnyal zárultak. A március végén megtartott tréning azokat a kollégákat várta, akik a szálláshelyek és attrakciók vendégterében dolgoznak és napi munkájuk során érdemben kommunikálnak a vendégekkel. Már a téma is nagy érdeklődést váltott ki a partnerek körében és rekordszámú jelentkezést generált. A gyakorlatias, jó hangulatban zajlott képzés fejlesztette és megerősítette a résztvevőket a professzionális vendégkommunikáció, illetve a hatékony panaszkezelés módszereiben. A tréninget Gyenes Ákos szállodai szakember, tanácsadó, tréner tartotta.

Beszerzésre került egy információs oszlop, amelyet a Római Katolikus templom bejáratánál helyeztünk el. Az érdeklődők érintőképernyő segítségével tájékozódhatnak Nyíregyháza programjairól, turisztikai látnivalóiról, valamint a megvalósult projektelemekről.

A projekt keretében júniusban egy nagy sikerű, ingyenes, teltházas templomi hangversenyt szerveztünk a Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyházban. A koncert előadó művészei az Óbudai Danubia Zenekar tagjai voltak - Hámori Máté vezényletével -, mely Magyarország egyik vezető szimfonikus zenekara. Az est szólistája Kolonits Klára, Kossuth-díjas operaénekesnő volt.

A régi, nyüzsgő belvárosi piaci életet idézi fel a projektből készült VR film, amelyet az iroda által szervezett városvezetések alkalmával tekinthettek meg az érdeklődők. A templomtúrával egybekötött ingyenes belvárosi séta a Turisztikai Információs Irodából indult és a város terein, parkjain áthaladva mutatta be Nyíregyháza egyedi épületeit, szobrait, szakrális és kulturális emlékeit. A templomtúra során a Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház kilátóvá alakított templomtornyát is meglátogathatták a résztvevők. Itt 29 méter magasról tekinthettek ki a nyüzsgő Kossuth térre, majd a VR szemüveg segítségével visszarepülhettek az 1900-as évek elejére, az akkori piaci forgatagba. A 3 perces időutazás egy hónapokig tartó munka eredménye. A korhű jelenetek kidolgozásában helytörténészek és archív fotódokumentációk segítettek.

Turisztikai hírportálok és utazási magazinok újságírói, valamint travelbloggerek érkeztek Nyíregyházára októberben a projekt keretében, hogy megismerjék és híret vigyék városunk turisztikai attrakciónak.

Elkészült egy hiánypótló kiadvány, amely Nyíregyháza és Beregszász turisztikai látnivalóin túl bemutatja a két város közötti térséget is, így az ide látogató turisták még több időt tudnak

eltölteni desztinációkban. A prospektus magyar, angol, ukrán nyelven egyaránt elérhető. Elkészült továbbá tíz darab turisztikai kártya is, mely magyar-angol-ukrán nyelven tartalmazza Nyíregyháza és a vármegye turisztikai attrakcióit.

2022. november 25-től a pályázat segítségével sor került egy online kampányra, mely áthúzódott 2023. első felére is. Elsődleges cél a projekt széles körben ismertté tétele és a látogatószám növelése volt, mely kiegészült a turisztikai attrakciók népszerűsítésével. Alkalmazott platformok: Facebook, Instagram és Youtube csatorna, célcsoport: 25 év feletti férfiak, nők, családok, valamint a seniorok. A kampány eredménye: 2 millió feletti megjelenés, közel 55000 aktív érdeklődés.

A Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt. is segítette munkánkat „A szervezet 2020-2021. évi tevékenységének támogatásához” című CNP-KP-1-2020/1-000076. azonosító számú projekttel. A támogatás segítségével elkészült egy hiánypótló, Nyíregyházát bemutató képes könyv a város épített és épülő örökségeiről, rendezvényeiről és turisztikai attrakcióiról.

A 140 oldalas könyv elsősorban a lenyűgöző fotók segítségével mutatja be a belváros és Sóstógyógyfürdő értékeit, a szakrális emlékeket, a Kulturális Negyedét, a sportlétesítményeket, valamint a Bujtosi Városligetet, és a színes városi nagyrendezvényeket. A könyv első lapjain egy kronológia idézi fel a város fontosabb történelmi eseményeit, a fejezetek elején pedig egy-egy rövid szöveges beharangozó segíti a ráhangolódást az elkövetkezendő fotókra.

Díjak, eredmények - Az Év turisztikai szervezete

"Az Utazó Magazin" idén is meghirdette hagyományos, az elmúlt év legjobb turisztikai szolgáltatóit díjazó közönségszavazását olvasóik körében. A szavazás eredményeként az Év turisztikai szervezete a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft lett.

Az eredményhez hozzájárult, hogy a Nyíregyházán eltöltött vendégéjszakák mértékének növekedése az országos átlagot jelentősen meghaladó mértékben emelkedett (az országos 11%-hoz képest közel 20%-os növekedés volt tapasztalható 2021-ben az előző évhez képest). A belföldi vendégéjszakák tekintetében ugyancsak markáns növekedés tapasztalható, sőt kiemelkedő eredmény, hogy a belföldi vendégéjszaka szám 10%-kal meghaladta a pandémia előtti 2019-es rekordév belföldi vendégéjszaka adatait.

4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

Bevételek	2022. évi terv	2022. évi tény	változás tény/terv %
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	80 000	80 000	100,00%
Cél szerinti tevékenység bevétele	3 500	6 823	194,94%
Egyéb bevétel/támogatás	39 043	26 127	66,92%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	5 802	3 232	55,70%
Előző évek fejlesztésének elhatárolása	1 500	1 491	99,40%
Pénzügyi műveletek bevétele	10	2845	28450,00%
Bevételek összesen	129 855	120 518	92,81%
Kiadások	2022.évi terv	2022.06.30. tény	változás tény/terv %
Vízdíj	20	17	85,00%
Áramdíj	20	34	170,00%
Irodaszer, nyomtatvány	530	424	80,00%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	150	110	73,33%
Kiállításra vásárolt anyagok	5 860	3 111	53,09%
Egyéb anyagköltség, üzemanyag	1 800	1 880	104,44%
Anyagköltség összesen	8 380	5576	66,54%
Szállítási költség	100	13	13,00%
Bérleti díjak	50	47	94,00%
Karbantartás	400	426	106,50%
Marketing, reklám, propaganda	30 000	27 662	92,21%
Utazási, kiküldetési költség,	5 500	2 296	41,75%
Telefondíj, postaköltség	550	511	92,91%
Távfűtés díja	550	319	58,00%
Oktatás, képzés díja	870	367	42,18%
Szakmai tanácsadás	2 000	0	0,00%
Jogi szolgáltatás díja	760	762	100,26%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. díja	1 220	1 283	105,16%
Takarítás, szemétszállítás	380	354	93,16%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	4 530	3 654	80,66%
Igénybe vett szolgáltatások összesen	46 910	37 694	80,35%
Hatósági díjak	35	0	0,00%
Bankköltség	900	865	96,11%
Biztosítási díjak	570	608	106,67%
Egyéb szolgáltatások összesen	1 505	1 473	97,87%
Eladott áruk beszerzési értéke	1 500	1 202	80,13%
Eladott(közvetített) szolg. értéke			
Anyag jellegű ráfordítások összesen	58 295	45 945	78,81%

Béreköltség	41 000	40 777	99,46%
FEB tagok tiszteletdíja	1 920	1 920	100,00%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	400	721	180,25%
Béreköltség összesen	43 320	43 418	100,23%
Cafetéria	1 600	1 957	122,31%
Reprezentáció	100	308	308,00%
Béren kívüli juttatások adója	2 900	850	29,31%
Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen	4 600	3 115	67,72%
Szociális hozzájárulási adó	5 630	5 422	96,31%
Egyéb járulékok	40	0	0,00%
Bérfelrakások összesen	5 670	5 422	95,63%
Személyi jellegű ráfordítások összesen	53 590	51 955	96,95%
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	11 150	10 858	97,38%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	500	3 195	639,00%
Értékcsökkenési leírás összesen	11 650	14 053	120,63%
Adók(önkormányzati)	150	327	218,00%
Késedelmi kamat, önrevíziós pótlék			
Bírság, kötbér,			
Egyéb ráfordítások	5 500	5 321	96,75%
Egyéb ráfordítások összesen	5 650	5 648	99,96%
Hitelkamat			
Árfolyamveszteség	150	178	118,67%
Pénzügyi műveletek ráfordítása	150	178	118,67%
Kiadások összesen	129 335	117 779	91,07%

Bevételek

A Bevétel meghatározó része a Nyíregyházi Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás, melynek összege 2022-ben 80.000 eFt.

A társaság önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat is nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely főleg idegenvezetésből, kerékpárkölcsonzésből, előadások belépőjegyeinek értékesítéséből és kisebb értékű ajándéktárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a Cél szerinti tevékenység bevétele 6.823 eFt.

2022 évben egyéb bevételként – az önkormányzati támogatáson kívül – 30.850 eFt került elszámolásra. A korábban elnyert pályázatok megvalósítása, elszámolása következtében egyéb bevételként 26 127 eFt-ot használt fel a társaság az elhalasztott bevételből. Szükséges megemlíteni a 2.845 eFt összegben realizált pénzügyi műveletek bevételét, mely alapvetően a devizás pályázati források beváltásából termelődött.

Költségek, ráfordítások

Anyagjellegű ráfordításként 45 945 eFt költség realizálódott. Ennek egy része a három helyiséggel - a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office irodával, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office irodával és a Sóstógyógyfürdőn található Tourinform irodával – kapcsolatban felmerülő működtetési és adminisztrációs költség. E mellett az anyagköltségek között megjelennek az elnyert pályázatokhoz kapcsolódó költségek, pl. az irodaszerek vagy az egyéb anyagköltségek terén.

Az igénybe vett szolgáltatások költségértéke 37 694 eFt, melynek jelentős része a marketing költség 26 845 eFt. A desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók jelentős része megvalósult. Az utazási költségek között lettek tervezve a határon átnyúló pályázatból kitelepülések, study tourok Ukrajnába, amelyek a háború miatt nem valósulhattak meg, ezért a szállítási, utazási, kiküldetési költség sorokon megtakarítás keletkezett. Bizonyos szolgáltatásokat, mint pl. a szakmai tanácsadás, vagy a képzés nem vett igénybe a társaság költségtakarékossági szempontok miatt, a működés finanszírozásának biztosítása érdekében.

A személyi jellegű kifizetések 5 fő alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabérét, az azok után fizetett adókat, járulékokat és az egyéb személyi jellegű költségeket tartalmazzák A Felügyelő Bizottság tagjai is díjazásban részesülnek, így ezen tisztségviselők díjai is szerepelnek a személyi jellegű ráfordítás összegében. A kötelező minimálbér emelkedése magával hozta a munkabérek emelését is. A személyi jellegű ráfordítás növekedésének egyrészt oka a fentiekben bemutatott változás, másrészt a feladatok megvalósítása során a béren kívüli juttatások adója is megemelkedett. A KATA változása után több szolgáltató áremelésre kényszerült, illetve a korábbi számlázás helyett megbízási díjként kérte a szolgáltatás ellenértékének kiegyenlítését, ezért nőttek a tervhez képest a megbízási díjak.

A pályázatok teljesítése következtében a befektetett eszközök értéke jelentősen növekedett, mely az amortizáció növekedését is magával hozta, így 14 053 eFt-ra emelkedett az értékcsökkenési leírás összege.

Az egyéb ráfordítások soron jelent meg - egy korábbi pályázatból felújított és használatba vett - a Víztoronyban található Tourinform iroda Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. részére történő visszaszolgáltatásának könyv szerinti értéke, mivel a Kisfaludy Fejlesztési Program pályázatnak köszönhetően a Tourinform iroda új helyre, az Állatpark főbejárata elé költözött.

Összességében 2022-ben az elért összes bevétel 120 518 eFt, melyhez 117 779 eFt kiadás kapcsolódott. Az adózás előtti eredmény értéke 2 739 eFt.

Vagyoni helyzet bemutatása

A vagyoni helyzet alakulásában 2021 évben fordulás következett be, mert a forgóeszközök aránya jelentősen lecsökkent és megnövekedett a befektetett eszközök aránya az összes eszközállományon belül. E változás annak köszönhető, hogy a megnyert pályázatok következtében olyan beruházást, fejlesztést tudott végrehajtani a társaság, mely eszközök a jövőbeni tevékenységet pozitívan szolgálják. Ilyen pl. a Tourinform iroda kialakítása – konténer iroda keretében – az Állatpark főbejáratával szemben. Még láthatóbb helyre került az iroda, és még színvonalasabb kiszolgálást biztosíthat a Sóstógyógyfürdőre érkező vendégek rendelkezésére.

Az egyes eszközcsoportok összes eszközből való részesedésének arányában is változás következett be, hiszen a befektetett eszközök részesedésének mértéke 46,1%-ról 53,1%-ra emelkedett. A forgóeszközök esetében – az előzőből következően – csökkenés tapasztalható. Ennek oka, hogy a pénzeszköz állomány értéke jelentősen csökkent 2022 évben. A vagyoni helyzetbe beletartozik a társaság által felvállalt kötelezettségek alakulása is, ennek részesedése a mérlegfőösszegeből 2022 évben 4,2 %. A jelentős változás oka a pályázatok teljesítése.

Pénzügyi helyzet bemutatása

A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel a vállalkozás hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata nem jellemző.

A likviditási helyzetet legjobban a likviditási mutatók mutatják, melyek arra adnak választ, hogy a vállalkozás milyen finanszírozási képességgel rendelkezik. Ehhez a rendelkezésre álló likvid eszközöket és a rövid lejáratú kötelezettségeket szükséges összehasonlítani. 2021 évben a likviditási mutató 1,3 volt, míg 2022 évben 11,1-re növekedett. Ennek oka, hogy 2021 évhez képest a rövid lejáratú kötelezettség értéke jelentős mértékben csökkent, melynek a pályázatok teljesítése a magyarázata.

Pénzügyi helyzet alakulását tükröző mutatók

Megnevezés	2021.év	2022.év	Változás %
Likviditási mutató	1,3	11,1	853,8%
Likviditási gyorsráta	1,3	11,1	853,8%
Készpénz likviditási mutató	1,1	7,7	700,0%
Nettó forgótőke (eFt)	12 455	42 812	343,7%

Jövedelmezőségi helyzet bemutatása

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy a vállalkozás nonprofit társaság, aki az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. Nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaság milyen formán tud gazdálkodni. Igyekszik racionális, költséghatékony gazdálkodást folytatni. 2021 évben az üzemi (üzleti) eredmény 814eFt volt, míg 2022 évben – a két kiemelt gazdasági esemény hatására – 72 eFt üzemi(üzleti) eredményt ért el.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft**
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2022. évi
Egyszerűsített éves beszámoló
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLETE
ÉS KÖZHASZNÚSÁGI MELLÉKLET**

Fordulónap: 2022. december 31.
Beszámolási időszak: 2022. 01.01 – 2022. 12. 31.

Nyíregyháza, 2023. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14959165-1-15

P.h.



A gazdálkodó képviselője

I. A gazdálkodó bemutatása

1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2022 évben a jegyzett tőke értéke 10 000eFt.

1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselet.

1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	49,00%	4 900 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	19,50%	1 950 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	19,50%	1 950 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	12,00%	1 200 000.-
Összesen	100%	10 000 000.-

1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

1.6. A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

II. A számviteli politika alkalmazása

2.1. Könyvesztés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége: Nagy Edit egyéni vállalkozó
4400 Nyíregyháza, Árpád út 30.
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett
könyvvizsgáló
MKVK szám: 002010

2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valódiságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság: PV Audit Kft
A könyvvizsgálatot végző személy: Varga János
MKVK száma: 002059

2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2022. január 01. – 2022. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2022. december 31.

2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévet követő év március 31-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévet vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltetett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos devizaárfolyam került alkalmazásra.

2.9. *Értékcsökkenési leírás módja*

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása

A 200 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 200 ezer forintot.

Terven felüli értékcsökkenés elszámolása

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbség meghaladja a 100 ezer forintot.

2.10. *Értékvesztés elszámolása*

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbség tartós és jelentős.

2.11. *Értékhelyesbítések alkalmazása*

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

2.12. *Vásárolt készletek értékelése*

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

2.13. *Céltartalék-képzés szabályai*

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

2.14. *Leltározási szabályok*

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

2.15. *Pénzkezelési szabályok*

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

2.17. *Eltérés a törvény előírásaitól*

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

3. Számszaki adatok, elemzések

3.1. Elemzések

MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
ESZKÖZÖK (aktívák)			
A Befektetett eszközök	56825	53493	94,1
B Forgóeszközök	58615	47064	80,3
C Aktív időbeli elhatárolások	7956	168	2,1
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	123396	100725	81,6
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D Saját tőke	21241	23928	112,7
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	46160	4252	9,2
G Passzív időbeli elhatárolások	55995	72545	129,6
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN	123396	100725	81,6

EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	1234	6823	552,9
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	103930	110850	106,7
IV. Anyagjellegű ráfordítások	50460	45945	106,7
V. Személyi jellegű ráfordítások	45595	51955	113,9
VI. Értékcsökkenési leírás	8070	14053	174,1
VII. Egyéb ráfordítások	225	5648	2510,2
A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)	814	72	8,80
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	15	2845	18966,7
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	487	178	36,5

B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK	-472	2667	
EREDMÉNYE (VIII-IX)			
C ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)	342	2739	800,9
X. Adókötelezettség	7	52	742,9
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)	335	2687	802,1

4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

4.1. Előző évek módosításai

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkel kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valódiságát.

4.2. Összehasonlíthatóság

Össze nem hasonlítható adatok

A társaság mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévet érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző években elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 16 030eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzése és aktiválása. 2022.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 53 493eFt, melyből az immateriális javak értéke 16 492eFt, míg a tárgyi eszközök 37 001eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására nem került sor.

Megnevezés	Bruttó érték nyitó	Bruttó érték változás	Bruttó érték záró
Immateriális javak	15 232	13 236	28 468
Ingatlanok	36 265	-13 043	23 222
Műszaki gépek	7 873	2 211	10 083
Egyéb berendezések	44 233	-4 767	39 467
Összesen	103 603	-2 363	101 240

Megnevezés	Értéksökkenés nyitó	Értéksökkenés változás	Értéksökkenés záró
Immateriális javak	6 507	5 470	11 977
Ingatlanok	9 751	-4 606	5 145
Műszaki gépek	3 970	1 024	4 994
Egyéb berendezések	26 549	-918	25 631
Összesen	46 777	969	47 747

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2022 üzleti évben 9 294eFt készlet maradt a vállalkozásnál, mely eszközök a következő évben felhasználásra kerülnek.

Követelések alakulása

A követelések állománya 5 136eFt, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2022.12.31-ÉN
adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Belföldi vevőkövetelés	8
Egyéb követelés	5 094
NAV kötelezettség/túlfizetés	0
Helyi adók	34
Összesen	5 136

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapír nem került kimutatásra,

Pénzeszközök

2022.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 32 634eFt, melyből a pénztárban lévő pénzüsszeg értéke 455eFt.

4.5. Aktív időbeli elhatárolások

Aktív időbeli elhatárolásként 168eFt lett elszámolva.

4.6. Saját tőke

A jegyzett tőke alakulása

2022.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 10 000eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2022.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 11 241eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

4.7. Kötelezettségek

A kötelezettségek 2022. december 31-i záró állománya 4 252eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2022.12.31-ÉN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Szállítói kötelezettség	264
Társasági adó	52
Egyéb adókötelezettség	1 903
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	2 033
Összesen	4 252

4.8. Passzív időbeli elhatárolás

A 2022.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 72 545eFt került kimutatásra. A passzív időbeli elhatárolás az előző években nyert pályázatokból megvalósított eszközök elhatárolt összegét tartalmazza, mely összegből minden évben az értékcsökkenés arányában szükséges feloldani.

5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések**5.1. Előző évek módosítása**

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál nem található olyan tétel mely az előző évi beszámolóban szereplő adatokkal nem összehasonlítható.

5.3. Bevételek**Árbevétel tevékenységként**

2022. évben a társaság 6 823eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2022 ÉVBEN

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	1 498
Megbízási jutalékok	545
Idegenvezetés	79
Bicikli kölcsönzés	10
Marketing tevékenység	4 691
Összesen	6 823

Egyéb bevételek

A társaságnál 2022 évben keletkezett egyéb bevételek az összege 110 850eFt, melyben 10 934eFt a megnyert pályázatokkal kapcsolatos elszámolás következménye.

Pénzügyi műveletek bevétele:

2022 évben a társaságnál 2 845Ft árfolyamnyereség került elszámolásra, melynek oka a pályázatok devizában történt utalása.

5.4. RáfordításokKöltségek költségnemenként

A 2022 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 111 953eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 45 945eFt, személyi jellegű ráfordítás 51 955eFt, értékcsökkenési leírás 14 053eFt.

KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2022 ÉVBEN
 adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	5 576
Igénybe vett szolgáltatások	37 694
Egyéb szolgáltatások	1 473
ELÁBÉ	1 202
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
Anyagjellegű ráfordítás	45 945
Béreköltség	43 418
Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 115
Bérfelárulék	5 422
Személyi jellegű ráfordítás	51 955
Értékcsökkenési leírás	14 053
Összesen	111 953

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 5 648eFt került kimutatásra, mely növekedésnek az alapvető oka, egy ingatlan átadásának a könyv szerinti értéke.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2022 évben a társaságnál 178Ft árfolyamveszteség került elszámolásra.

5.5. Adófizetési kötelezettségek

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 7eFt.

Társasági adó levezetése:

- adózás előtti eredmény 2 739eFt
- adóalap csökkentő összeg 18 393eFt
- adóalap növelő összeg 18 393eFt
- adóalap 2 739eFt
- adókötelezettség 247eFt
- adómentesség 195eFt
- korrigált adókötelezettség 52eFt

5.6. Eredmény

Az adózott eredmény felhasználása

2022. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

6. Tájékoztató adatok

6.1. Vezető tisztségviselők

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjére jogosult az alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére tiszteletdíj 2022 évben 1920eFt került kifizetésre.

6.2. Bér és létszám adatok

Létszám adatok

A tárgyévben 5 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

Megnevezés	Fizikai	Szellemi
Létszám	0	5
Béreköltség	0	40 777
Szociális hozzájárulási adó	0	5 422

6.3. Környezetvédelem

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató
Nonprofit Kft
Közhasznúsági melléklet**

1. Közhasznú szervezet azonosító adatai	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
2. Targyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása	
<p>A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése, - beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése, - ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése) - a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése, - turisztikai kiadványok készítése és koordinációja, - bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása, - webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, - információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete, - turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, - turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése, tudományos tevékenység, kutatás, - nevelés és oktatás - kulturális tevékenység - kulturális örökség megóvása - műemlékvédelem - szakmai érdekképviselő - múzeumi tevékenység - történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése - testedzési szolgáltatás - társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés 	
3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:	
<p>A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2022-ben:</p> <p>Szakmai érdekképviselő:</p> <p>A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselete. Ennek érdekében két információs irodát működtet. A belvárosi Turisztikai Információs Központban</p>	

elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról, rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Fontos feladata a működési területét érintő 64 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

Nevelési és oktatási tevékenység:

2022-ben együttműködő partnerek részére turisztikai képzés szervezése a Magyarország-Szlovákia-Románia-Ukrajna ENI Határon Átnyúló Együttműködési Program; „Egyházi kulturális örökség és turizmusfejlesztés Nyíregyházán és Beregszászon” című projekt keretén belül. A képzés tanúsítvánnyal zárult, a felnőttképzésről szóló 2013. évi LXXVII. törvény (a továbbiakban: Fktv.) alapján a Nyírvidék Képző Központ Nonprofit Kft. szervezésében.

A képzésen a szálláshelyek és attrakciók vendégházakban dolgozó munkatársak vettek részt, akik napi munkájuk során érdemben kommunikálnak a vendégekkel.

Kulturális tevékenység:


Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

A Magyarország-Szlovákia-Románia-Ukrajna ENI Határon Átnyúló Együttműködési Program; „Egyházi kulturális örökség és turizmusfejlesztés Nyíregyházán és Beregszászon” című program keretében templomi hangverseny szervezése a Magyarok Nagyasszonya Társszékesegyházban. Szintén a program keretében iskoláscsoportoknak, városlakóknak és turisták számára ingyenes VR film bemutatót tartott az iroda.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:		
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, valamint a városba látogató turisták	
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 5176 fő, közvetve a térségbe érkező turisták	
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az idelátogatók képet kaphattak városunk kulturális örökségeiről.	
4. Cél szerinti juttatások kimutatása		
Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév

5. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
5.1. Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
ügyvezető	12 041eFt	15 277eFt
5.2. Tisztség		
FEB tagok	1 920eFt	1 920eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	13 961eFt	17 197eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	105 180eFt	120 519eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	83 586eFt	96 684eFt
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	21 594	23 835
H. Összes ráfordítás (kiadás)	104 837	117 779
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	45 595	51 955
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	91 091	93 033
K. Adózott eredmény	335	2 687
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000,- Ft]	Igen	
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2 ≥ 0]	Igen	
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) > 0,25]	Igen	
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) > 0,02]		Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2) > 0,5]	Igen	
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2 > 10 fő]		Nem

Nyíregyháza, 2023. március 31.


Furkóné Szabó Marianna
ügyvezető

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14959165-1-15

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	5	7	2	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statisztikai számjel

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

A vállalkozás megnevezése: **Nyíregyházi Turisztikai Kft**
A vállalkozás címe: **4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.**
A vállalkozás telefonszáma:

Normál egyszerűsített éves beszámoló

Általános üzleti évet záró

2022
üzleti évről

Nyíregyháza, 2023.03.31


a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Vállalkozás neve: **Nyíregyházi Turisztikai Kft**
Statisztikai számjel: 14959165-7990-572-15
Cégjegyzékszám: 15-09-075056
A mérleg fordulónapja: 2022.12.31

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat
Eszközök (aktívák)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	Tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	56 825	0	53 493
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	8 725	0	16 492
3	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	48 100	0	37 001
4	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0	0	0
5	B. FORGÓESZKÖZÖK	58 615	0	47 064
6	I. KÉSZLETEK	6 063	0	9 294
7	II. KÖVETELÉSEK	128	0	5 136
8	III. ÉRTÉKPAPÍROK	0	0	0
9	IV. PÉNZESZKÖZÖK	52 424	0	32 634
10	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	7 956	0	168
11	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	123 396	0	100 725

Nyíregyháza, 2023.03.31

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14959165-1-15


a vállalkozás vezetője (képviselője)

Vállalkozás neve: **Nyíregyházi Turisztikai Kft**
Statisztikai számjel: 14959165-7990-572-15
Cégjegyzékszám: 15-09-075056
A mérleg fordulónapja: 2022.12.31

Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat
Források (passzívák)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	Tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
12	D. SAJÁT TŐKE	21 242	0	23 928
13	I. JEGYZETT TŐKE	10 000	0	10 000
14	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0	0
15	III. TÖKETARTALÉK	0	0	0
16	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	10 906	0	11 241
17	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	0	0	0
18	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0	0	0
19	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	335	0	2 687
20	E. CÉLTARTALÉKOK	0	0	0
21	F. KÖTELEZETTSÉGEK	46 160	0	4 252
22	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
23	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
24	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	46 160	0	4 252
25	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	55 995	0	72 545
26	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)	123 396	0	100 725

Nyíregyháza, 2023.03.31

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZÖLGAJTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14959165-1-15


a vállalkozás vezetője (képviselője)

Vállalkozás neve: **Nyíregyházi Turisztikai Kft**
Statisztikai számjel: 14959165-7990-572-15
Cégjegyzékszám: 15-09-075056
A mérleg fordulónapja: 2022.12.31


Egyszerűsített éves beszámoló EREDMÉNYKIMUTATÁSA "A" változat
(összki költség eljárással)

adatok E Ft-ban

Sor- szám	Tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	I. ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	1 234	0	6 823
2	II. AKTIVÁLT SAJÁT TELJESÍTMÉNYEK ÉRTÉKE	0	0	0
3	III. EGYÉB BEVÉTELEK	103 930	0	110 850
4	IV. ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	50 460	0	45 945
5	V. SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	45 595	0	51 955
6	VI. ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	8 070	0	14 053
7	VII. EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	225	0	5 648
8	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	814	0	72
9	VIII PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	15	0	2 845
10	IX. PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	487	0	178
11	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	- 472	0	2 667
12	C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	342	0	2 739
13	X. ADÓFIZETÉSI KÖTELEZETTSÉG	7	0	52
14	D. ADÓZOTT EREDMÉNY	335	0	2 687

Nyíregyháza, 2023.03.31

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.
Adószám: 14959165-1-15


a vállalkozás vezetője (képviselője)